



Health Industry
InsightsTM
 An IDC Company

eHealth Conference
 Bologna, 6 novembre 2007

Sanità, Salute, Sicurezza e Innovazione: ICT per Portare il Paziente al Centro del Sistema Sanitario e dell'Industria della Salute

nell'ambito di **COM*PA**
SALUTE EUROPEA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA
 DEI SERVIZI AL CITTADINO E ALLE IMPRESE

Obiettivi

Scenari per la sanità del 21imo secolo: il ruolo delle tecnologie informatiche.

Un cambiamento di lungo periodo è iniziato in molti paesi occidentali per passare ad un modello di fornitura dei servizi sanitari incentrati sul paziente, dove il focus sia la prevenzione degli episodi acuti ed il miglioramento delle condizioni di vita di ogni cittadino in ogni momento della giornata, e dove il paziente stesso sia il depositario di conoscenze chiave per innescare la collaborazione con medici, tecnici ed infermieri, conoscenze chiave che saranno progressivamente consolidate in una cartella clinica elettronica disponibile in modo sicuro agli interlocutori scelti dal paziente.

Il circolo vizioso di crescente pressione dal lato della domanda su risorse scarse, che induce a focalizzarsi sui risparmi anziché sul miglioramento dei servizi, generando ulteriore frustrazione fra i pazienti, può essere invertito solo da una profonda trasformazione dei paradigmi di cura.

La condivisione delle informazioni lungo la catena del valore della salute sarà l'enabler del nuovo paradigma di cura personalizzata. In particolare le tecnologie informatiche in grado di raccogliere, archiviare, organizzare ed analizzare dati clinici supporteranno in tempo reale decisioni dei medici e degli infermieri, oltre che snellire i processi amministrativi.

Target

- ▶ Direttore Sistemi Informativi ed Organizzazione
- ▶ Direttore Generale
- ▶ Direttore Sanitario
- ▶ Chief Medical Officer
- ▶ Direttore Amministrativo

- ▶ Board
- ▶ Ufficio Tecnico
- ▶ Ufficio Economato

di Aziende Ospedaliere, Ospedali a Gestione Diretta, Policlinici Universitari, Istituti a carattere Scientifico, Ospedali Classificati o Assimilati, Istituti Presidio della ASL, Enti di Ricerca, Comuni, Regioni e Province

Gold Sponsor



Securing Your Web World

Exhibitor



Con il patrocinio di



COMUNE DI BOLOGNA



Con il patrocinio delle seguenti Associazioni



Media Partner

ANSA



Corriere delle
Comunicazioni

DATA MANAGER



INTERRUPT
FORMAT TU

LABitalia



NOMAD
VILLAGE

SISTEMI DI
TELECOMUNICAZIONI



week
it

10.00 Registrazione dei partecipanti PADIGLIONE 20 - SALA E

10.30 Welcome Address

Ezio Viola, GVP & GM, EMEA VM and Insights, IDC

10.40-12.00 **Sessione Plenaria 1**

Scenari Futuri della Sanità e dell'Industria della Salute verso la cura personalizzata

Chaired by: *Massimiliano Claps, Research Director, Health Industry Insights EMEA an IDC Company*

Nuovi modelli di fornitura dei servizi incentrati sul paziente: la cura a casa del paziente, approccio integrato alla cura delle malattie croniche. Il ruolo dell'ICT: digitalizzazione ed integrazione dei dati clinici, telemedicina, scambio di informazioni e collaborazione applicativa fra tutti gli attori del sistema (ospedali, asl, medici, laboratori...)

Panel Discussion

Giovanni Bettiol, Project Manager, Telemedescape, ASL Treviso

Massimo Garagnani, Direttore del Servizio Ingegneria Clinica, ASL di Modena - AIIC Associazione Italiana Ingegneri Clinici

Angelo Rossi Mori, Unità Sanità Elettronica, Istituto Tecnologie Biomediche del CNR Consiglio Nazionale delle Ricerche

Francesco Sicurello, Presidente, @ITIM - Associazione Italiana di Telemedicina ed Informatica Medica, Direzione Generale Sanità-Regione Lombardia; Coordinatore del PTU-Polo Tecnologico Universitario Desio-Milano

12.00-12.30 **Sessione Plenaria 2**

Tecnologie per coinvolgere tutti gli "attori" della catena del valore

Chaired by: *Massimiliano Claps, Research Director, Health Industry Insights EMEA an IDC Company*

Il ruolo delle tecnologie informatiche nell'evoluzione del settore farmaceutico e Biotech

12.00 **IT nel Settore Life Sciences: un Panorama Europeo**

Massimiliano Claps, Research Director, Health Industry Insights EMEA

12.10 **Title tba,**

Luca Fabbri, Marketing Innovation Manager, Eli Lilly Italia

12.30 **Sessione Plenaria 3**

Iniziative Concrete, Progetti Innovativi per migliorare la sanità Pubblica e Privata in Italia

Chaired by: *Massimiliano Claps, Research Director, Health Industry Insights EMEA, an IDC Company*

I progetti di reti sanitarie regionali e la collaborazione stato/regioni

La "Casa della Salute": implicazioni per la gestione delle informazioni

Contabilizzazione, analisi e pianificazione della spesa per ente, DRG, paziente: ruolo dei sistemi ERP e di datawarehousing

Gestione del personale

RFID per la gestione degli asset e dei farmaci (quali opportunità per il farmaco monodose?)

Cartella clinica elettronica

Gestione delle immagini medicali (RIS / PACS)

Clinical pathways e Computerized Physician Order Entry (CPOE) systems

12.30 **Case Study**

Trend Micro Italy

tbd Title tba,

Gianni Pellicanò, Ospedale Careggi e Università di Firenze

Conclusione lavori e visita all'Area Espositiva



Energy Insights, parte di IDC, fornisce servizi di ricerca e consulenza ad aziende del settore energetico, permettendo loro di massimizzare il valore degli investimenti in Information Technology. Energy Insights fornisce servizi all'intera catena del valore del settore energetico dall'origine alle attività di fornitura energetica. Composta da esperti analisti con specifica esperienza nell'Information Technology nel settore energetico, Energy Insights fornisce un portfolio di offerte significative sia a supporto delle strategie di business che tecnologiche.



Financial Insights fornisce ricerche di mercato e servizi di consulenza ad utenti e fornitori di tecnologie al settore finanziario. Financial Insights copre i settori di: Retail e Corporate banking, Capital Markets e settore assicurativo sia a livello globale che locale.



Government Insights, parte di IDC, fornisce ricerche di mercato e servizi di consulenza di direzione per il settore government e per i fornitori di servizi alla Pubblica Amministrazione, al fine di ottimizzare gli investimenti in Information Technology e massimizzare le performance di business. Composta da esperti analisti con specifica esperienza nell'Information Technology del settore government, Government Insights copre l'intera catena del valore e offre un portfolio di servizi di ricerca e consulenza a supporto sia della Pubblica Amministrazione che dei vendor di servizi IT.



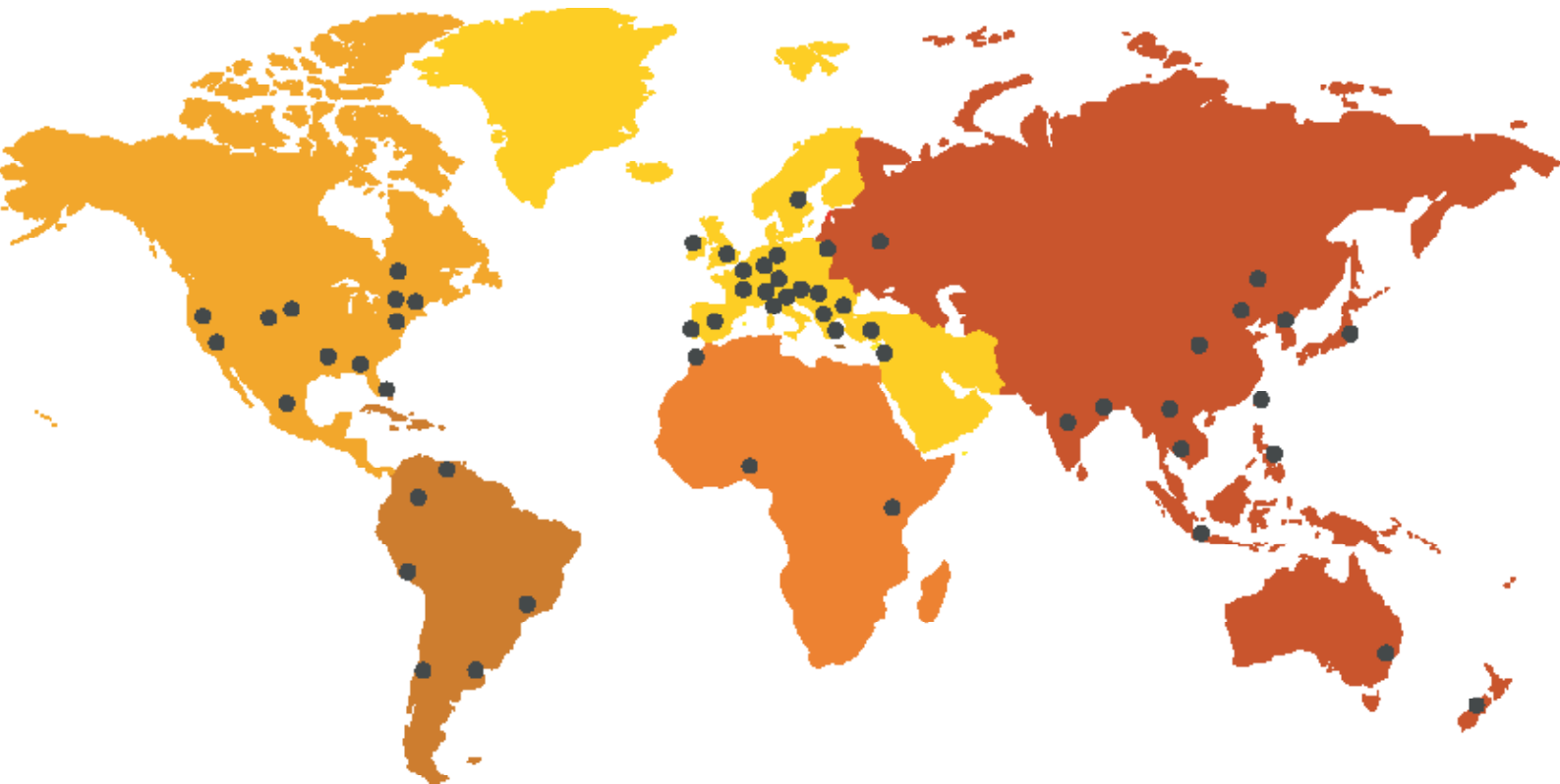
Health Industry Insights, parte di IDC, è specializzata in ricerche di mercato e consulenze di direzione per il settore sanitario e medicale e per i loro fornitori. Le competenze della società coprono l'intera catena del valore del settore sanitario con un focus specifico sui attori principali del sistema sanitario e con una enfasi in particolare sullo sviluppo e l'impiego di strategie che si avvalgono degli investimenti tecnologici per massimizzare le strategie e le prestazioni. Con l'ausilio di analisti e consulenti esperti di settore, Health Industry Insights offre un portfolio di prodotti a supporto sia delle strategie di business che tecnologiche.



Manufacturing Insights, parte di IDC, fornisce ricerche di mercato e servizi di consulenza di direzione per i settori manufacturing, retail e transport e per i fornitori di servizi ad aziende di questi settori, al fine di ottimizzare gli investimenti in Information Technology e massimizzare le performance di business. Manufacturing Insights, società di ricerca indipendente segue da vicino i processi, i piani, lo sviluppo e la distribuzione di merci nei diversi mercati, dei seguenti settori dell'industria manifatturiera: Industria Discreta, Industria di Processo, Industria High Tech ed Elettronica, Industria dell'Imballaggio e della distribuzione di merci (all'ingrosso e al dettaglio), trasporti (aerei, marittimi e su rotaie) e logistica.



Global Retail Insights, una società di IDC, fornisce ricerche di mercato e consulenze per i retailer e le società IT che forniscono soluzioni per i retailer, al fine di ottimizzare gli investimenti in Information Technology e massimizzare le performance di business; minimizzare i rischi tecnologici attraverso un planning accurato; effettuare un confronto con le aziende di settore, adottare le migliori soluzioni disponibili per allineare le esigenze di business e quelle informatiche, effettuare decisioni basate su una reale conoscenza informatica e migliorare la performance aziendale attraverso sistemi innovativi. Global Retail Insights ricopre l'intera catena del valore del retail, con enfasi specifica sull'IT e sui processi di business nelle aree della supply chain a livello globale, il merchandising, demand intelligence, e operazioni a livello store e di canale. Global Retail Insights offre un portafoglio di ricerca e consulenza rilevanti sia per i retailer che per i loro fornitori di tecnologia.



Analyze the Future

IDC è leader mondiale nell'ambito della ricerca di mercato, dei servizi di consulenza e degli eventi nei settori dell'information technology, delle telecomunicazioni e della tecnologia consumer. IDC aiuta i professionisti IT, i dirigenti aziendali e la community degli investitori a prendere decisioni sugli acquisti e sulla strategia di business nell'area tecnologica sulla base di elementi concreti e di fatto. Oltre 900 analisti IDC in 90 paesi forniscono a livello globale, regionale e locale la propria esperienza sulle opportunità e sulle tendenze della tecnologia e del mercato. Per oltre 43 anni, IDC ha fornito analisi strategiche per aiutare i propri clienti a raggiungere i loro principali obiettivi di business. IDC è una società del gruppo IDG, realtà leader mondiale nel settore dell'editoria, della ricerca e degli eventi in ambito tecnologico. Si possono avere maggiori informazioni su IDC visitando il sito <http://www.idc.com>.

IDC Italy

Viale Monza, 14
20127 Milan, Italy
39.02.28457.1