


Manufacturing Executive Council




Il Manufacturing Executive Council è un forum riservato ad un numero limitato di aziende manifatturiere italiane che si realizza attraverso una serie di incontri periodici che verranno svolti ogni trimestre, nell'arco di un anno.

Il formato degli incontri favorisce la discussione interattiva e lo scambio di idee ed esperienze tra i partecipanti e con gli analisti di IDC Manufacturing Insights.

Ogni incontro sarà dedicato a sviluppare un argomento strategico condiviso in anticipo con i vari partecipanti.

Ogni membro avrà pertanto l'opportunità di proporre per tempo i propri spunti di discussione, sia in termini di condivisione di esperienze pregresse e di fattori critici di successo, sia in termini di domande relative, ad esempio, alle potenziali criticità nella realizzazione delle iniziative di business.

A chi ci rivolgiamo



La partecipazione è riservata ad aziende manifatturiere operanti in Italia, di dimensioni medie o medio-grandi.

Ogni azienda selezionerà i propri delegati, tra i quali il CIO ed i line-of-business executive (per esempio il VP Supply Chain o il Direttore R&D), a seconda della tematica di ciascun incontro.

Perché partecipare?

Il Council di Manufacturing Insights si differenzia da altri perché unisce la discussione di tematiche di business con le relative strategie e pratiche di implementazione di iniziative IT.

Il Council offre ai sottoscrittori dell'iniziativa l'opportunità di:

- Partecipare ad una serie di incontri riservati ad un numero limitato di partecipanti
- Contribuire alla definizione dell'agenda ed intervenire con propri spunti di discussione
- Costruire un network di relazioni e confrontare le proprie scelte strategiche con quelle di aziende del tutto simili
- Avere accesso alla ricerca di Manufacturing Insights e agli analisti internazionali che la sviluppano

I temi proposti

1.Strategie di Supply Chain Management

- Come le politiche di supply chain stanno cambiando: da delocalizzazione produttiva a Profitable Proximity Sourcing.
- Aumentare la collaborazione per ottenere più visibilità e più agilità.
- Come le aziende stanno prioritizzando le iniziative di Supply chain (SCM).

2.Strategie di Product Lifecycle Management

- L'innovazione interessa davvero le aziende Europee?
- Velocizzare il disegno e lancio di nuovi prodotti sul mercato.
- Come le aziende stanno prioritizzando le iniziative di Product Lifecycle (PLM).

3.Strategie di Gestione della relazione con il cliente

- L'evoluzione del business da azienda di prodotto ad azienda di prodotto e servizio.
- Centralità del cliente e agilità del servizio.
- Come le aziende stanno prioritizzando le iniziative di Customer Relationship (CRM).

4.Strategie di Manufacturing Operations

- L'importanza della fabbrica quale snodo della supply chain.
- Come identificare nuove aree di produttività.
- Quali sono le priorità nelle iniziative di Manufacturing Execution System (MES).

Trasversalmente alle precedenti tematiche di business verranno trattati altri temi, quali:

- Strategie di riduzione dell'impatto ambientale: andare oltre la pressione della compliance e ottenere benefici e ROI dalle iniziative di riduzione dell'impatto ambientale.
- Strategie IT: gestire IT come un business e benchmark della spesa IT.

Contatti

Manufacturing Insights, parte di IDC, sviluppa ricerche di mercato e servizi di advisory per le aziende manifatturiere, dedicate allo studio delle best practice, alla misurazione e benchmark delle performance ed alla valutazione dei benefici dell'utilizzo dei sistemi informativi a supporto del miglioramento dei processi di business.

Gli analisti di Manufacturing Insights sono localizzati nei competence center di Milano, Boston e Singapore.

Visitate www.manufacturing-insights.com per ulteriori informazioni.

EMEA Headquarters:

Viale Monza 14
20127 Milano
Tel: 02/28457.1

www.manufacturing-insights.com

Contatti in Italia:

Pierfrancesco Manenti
EMEA Research Director
02/28457.1

Beatrice Tedone
Account Manager
02/28457.326
btedone@idc.com

Manufacturing
Insights
An IDC Company