

Gianpaolo Besenzoni,

Information Technology Responsabile Sviluppo, CNP Vita

Evolvere il DWH aziendale, valorizzando il patrimonio informativo e la governance, per adeguarsi e supportare con successo i cambiamenti nei modelli di business: l'esperienza di CNP Vita

Nel corso del 2007 CNP Vita ha delineato, conscia del valore del patrimonio informativo aziendale e al fine di supportare i cambiamenti indotti da nuovi modelli di business, una roadmap evolutiva del proprio DWH, scelta successivamente confermata e valorizzata anche dal processo di convergenza con il gruppo bancario Unicredit.

Oggi CNP Vita mette ad a disposizione flessibili e potenti strumenti analisi multidimensionale e di reporting a quasi tutte le funzioni aziendali, oltre che un sistema documentale accessibile dal nuovo front end ed integrato con il DWH per tracciare e mantenere le richieste della clientela.

Fattore critico di successo dell'intero percorso e' stato la suddivisione del progetto in piu' cantieri caratterizzati da una forte governance e una metodologia sperimentata.