

---

**Marco Fraccaroli**  
ICT Manager, Pastificio Rana

***Il Corporate Performance Management in Pastificio Rana***

Il modello di CPM in Rana supporta il sistema decisionale del management aziendale ed il monitoraggio dei principali processi di business. La valutazione e gestione delle performance sono garantite da un sistema integrato di informazioni di provenienza interna ed esterna, in grado di coprire tutte le aree di business. Il “framework” del modello è strutturato su differenti livelli di operatività: dall’analisi delle performance commerciali e di mercato, alla customer & product profitability e alle analisi speciali di marketing, il reporting economico e finanziario, il sistema integrato di budgeting.