

## Lucio Marcandelli

Banking Business Development, Global Technology Services, IBM Italia

### ***Differenziazione, efficacia ed efficienza: le direttrici intorno a cui sviluppare un'equilibrata strategia di sourcing***

*E' sotto gli occhi di tutti la profonda trasformazione che sta attraversando il Sistema Bancario Italiano. I business plan pubblicati dai diversi Istituti evidenziano come, per rispondere alla crescente pressione competitiva, locale e internazionale, si punti ad operare su tre direttrici, crescita, controllo dei costi e rispetto delle disposizioni normative in termini di gestione del rischio, sicurezza e trasparenza.*

*Nel frattempo il problema delle aggregazioni continue introduce un'ulteriore sfida; quelli che sembravano obiettivi ambiziosi per una singola realtà diventano traguardi davvero impegnativi abbinati alla necessità di conseguire rapidamente le sinergie indicate nei piani di aggregazione.*

*Tutto questo porta fatalmente ad un aumento di complessità e alla ricerca delle modalità migliori per affrontare la trasformazione.*

*L'esperienza di grandi Istituti internazionali mostra come la relazione con i fornitori IT sia destinata ad evolvere in linea con l'evoluzione delle banche stesse, tendendo ad assumere forme sempre più vicine a logiche di partnership che di pura fornitura.*

*Anche in Italia questo tema è nelle agende dei Board delle Banche e recenti esperienze testimoniano questa evoluzione.*

*In questo ambito l'individuazione di un'equilibrata strategia di sourcing, che investe i diversi ambiti della catena del valore e che si basa sulla segmentazione dei processi IT e business analizzati attraverso i filtri di differenziazione, efficienza ed efficacia, appare essere uno degli elementi qualificanti per competere nel mercato del prossimo futuro.*