

# Business Intelligence and Business Performance Management Conference

Un evento IDC Italia

Business Intelligence and Business Performance Management Conference 2006  
Valorizzare gli investimenti per gli obiettivi di governance e performance

Milano, 19 Settembre 2006

Business Intelligence and Business Performance Management Conference 2006 è un evento



in collaborazione con:

Platinum Sponsor



Gold Sponsor



Con il contributo di

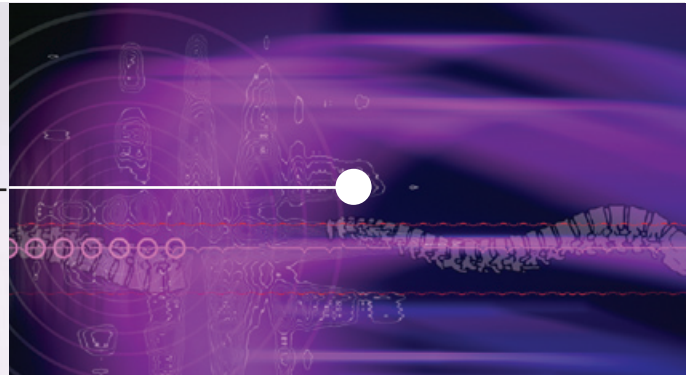


Con il patrocinio di



Media Partner





L'evento pone l'accento sulla crescente esigenza da parte delle aziende di disporre di soluzioni IT a supporto dell'analisi di dati e performance dei processi. Si rafforza il legame tra tecnologie informatiche e linee strategiche; a tutti i livelli le imprese hanno bisogno di strumenti che supportino i processi di analisi e decision-making:

- come affrontare l'aspetto dell'analisi di dati e risultati di business nei diversi contesti: finanziario-amministrativo, commerciale-marketing, produzione-delivery;
- Analisi storica vs analisi revisionale;
- Organizzazione e integrazione dei dati, tecnologie a supporto dei progetti di Business Analytics;
- Il connubio tecnologia-business attraverso il concetto di valore per l'azienda: problematiche, soluzioni, benefici incrementali;

### Obiettivi

L'evento rappresenta l'occasione per illustrare alla platea la propria visione su Business Intelligence e BPM alla luce dell'evoluzione delle soluzioni ma soprattutto della particolare sensibilità che il mercato si prevede destinerà a questa tematica nel prossimo futuro.

### Target

Gli sponsor dell'iniziativa avranno la possibilità di presentare la propria visione e offerta a una platea di interlocutori che, data la vastità del tema, coinvolge diverse figure aziendali:

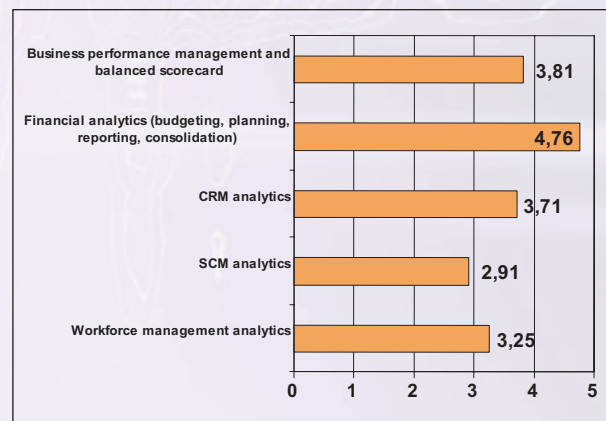
Primario

- IT Manager,
- CIO,
- CFO,
- Responsabili Amministrativi,
- Controller,
- Responsabili Budget & Controllo,
- Audit interno,
- CEO.

Secondario

- Sales & Marketing Manager,
- Business Development Manager,
- Responsabili Produzione / SCM.

### Livello di importanza delle principali tipologie di progetti di Business Intelligence/Business Analytics (valutazioni su scala crescente da 1 a 5)



**9.00 - 09.30**

**Registrazione**

**Welcome coffee e visita all'Area Espositiva**

**9.30 - 10.00**

**Sessione Plenaria 1 (I parte): Overview su mercato, attori, tecnologie**

*Chaired by: Fabio Rizzotto, IT Research Manager, IDC Italia*

*La tecnologia ha compiuto grandi passi e oggi mette a disposizione delle imprese strumenti di business analytics più maturi, dal potenziale elevato in termini di contributo ai processi decisionali. Verranno tracciate le linee evolutive di questo mercato con uno sguardo particolare al tema della business intelligence e del BPM, che si fanno strada nel panorama IT grazie a drivers normativi, tecnologici e di business*

Scenari di adozione delle soluzioni BI-BPM: più qualità e significato per i processi di business

**Fabio Rizzotto, IT Research Manager, IDC Italia**

**10.00 - 13.00**

**Sessione Plenaria 1 (II parte): Architetture e soluzioni analitiche intelligenti al servizio dei processi decisionali**

*Chaired by: Fabio Rizzotto, IT Research Manager, IDC Italia*

*Le esigenze di governance si riflettono sempre più sulla gestione delle informazioni strutturate: strategie di data analysis devono essere orientate alla business performance e al supporto dei processi di decision making. Questo rende le imprese consapevoli dell'opportunità di costruire un'architettura coerente con le proprie strategie, che abbraccia funzionalità applicative da un lato e componente infrastrutturale dall'altro, passando per tutte gli aspetti di carattere più tecnologico che segnano l'evoluzione di questo mercato.*

L'evoluzione della Business Intelligence

**Mario Liciani, Pre Sales Sr System Consultant, Sybase Italia**

Corporate Performance Management: il valore dell'unificazione dei processi

**Manuel Vellutini, Executive Vice President - Sales Marketing & Alliances, Tagetik**

Evoluzione dell'Information Technology nell'area del supporto alle decisioni

**Bruno Philippson, Information Management, IBM Software Group**

L'Enterprise Business Intelligence in azienda mediante un approccio evolutivo della gestione delle informazioni  
**Giacomo Lorusso, Business Development Manager Enterprise Intelligence Platform, SAS**

11.20

**Coffee break e visita all'Area Espositiva**

Integrare ottimizzando le risorse IT: dal data quality al cost control

**Antonio Palumbo, Direttore Vendite, Sunopsis Italia**

Le logiche e gli strumenti per attivare un efficace sistema di valutazione delle Performance Aziendali

**Vincenzo Campanale, PM Server & Tools - Business Marketing Organization, Microsoft Italy**

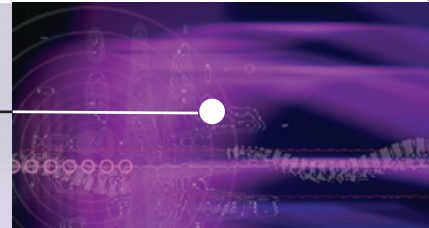
Business Intelligence Interattiva, Proattiva e Invisibile  
**Gherardo Infanti Milanese, Business Intelligence Sales BU Director, Oracle Italia**

BI 2.0 ovvero il futuro della Business Intelligence

**Maurizio D'Ascenzo, Product Marketing Manager, EMEA South Region, Business Objects**

13.00

**Networking Lunch e visita all'Area Espositiva**



14.00 – 16.00

## **Sessione Parallela 2A: Advanced analytics per la business performance**

*Chaired by: Fabio Rizzotto, IT Research Manager, IDC Italia*

*Visibilità, misurazione, controllo dei dati rilevanti per l'azienda. Dall'analisi di fatti e risultati, l'attenzione si sposta verso l'elaborazione di previsioni che consentano ai decisori di proiettarsi in scenari e dimensioni future ma basate su informazioni coerenti e consistenti. Grazie anche alla sapiente adozione di infrastrutture e applicazioni è possibile creare le condizioni per un "continuum" di strumenti e opportunità che stanno cambiando la filosofia di gestione del dato, dei processi e la stessa cultura di management.*

Corporate Performance Management: un sistema strutturato e "user-friendly" a supporto delle decisioni aziendali

**Paolo Baldissara, ICT Director, Datalogic**

Il Data Warehouse ed i Sistemi Informativi Direzionali nella Ragioneria Generale dello Stato

**Renzo Flamini, Direttore Sviluppo Applicazioni, Ragioneria Generale dello Stato**

Le problematiche nell'implementazione di una piattaforma di Business Intelligence: dare priorità alle performance o alla profondità di analisi dei dati? Come gestire la crescita esponenziale dei dati? Una risposta dall'esperienza reale di Librerie Feltrinelli

**Massimo Pisati, Direttore Sistemi Informativi e Logistica, Librerie Feltrinelli**

Integrazione dati centralizzata e automatizzata: un fattore di successo per la continuità del business

**Lorenzo Antognoli, Responsabile dell'area Systems, Office & Telecom, Total Italia**

### **Case Study**

Come trasformare il modello attuale di planning in una soluzione "Enterprise Class"

**Andrea Aymerich, Planning Business Unit Account Manager, Business Objects**

## **Sessione Parallela 2B: Soluzioni analitiche per i processi chiave e rispondenza ai requisiti di governance**

*Chaired by: Guido Pagnini, IT Research Director, IDC Italia*

*L'adeguamento delle architetture e delle soluzioni a supporto dei processi analitici non è più considerato "nice to have". Driver interni – quali esigenze di visibilità, analisi e gestione di dati e processi - si intrecciano a fattori esterni quali i requisiti normativi (compliance) che impongono alle imprese un approccio alla "governance" dell'organizzazione, a partire da singole aree - quale quella finanziaria o commerciale – fino a comprendere flussi, attori, funzioni di business trasversali. Una strategia che si realizza operando sulla componente IT per creare un'infrastruttura di "Information Management" coerente con le dinamiche tracciate.*

Il caso Astaldi: come unificare i processi di CPM per migliorare il controllo e rispondere alle compliance  
**Giampiero Astuti, CIO, Gruppo Astaldi**

Title tbd

**Speaker tba, Informatica**

Azienda Ospedaliera di Padova. Come soddisfare rapidamente esigenze analitiche complesse, utilizzando innovative tecnologie di interactive analysis

**Paolo de Nardi, Rappresentante AISIS e Direttore Information and Clinical technology, Azienda Ospedaliera di Padova**

**Massimo San Giuseppe, AD, QlikView Italy**

Business Intelligence a supporto delle strategie della direzione organizzazione della banca: Il caso Banca Popolare Italiana

**Massimo Paglietti, Responsabile ICT Governance & Organizzazione, BPI Banca Popolare Italiana**

**Case Study**

16.00

**Conclusione dei lavori**

## Data

Milano, 19 Settembre 2006

## Sede

Milano

Hotel Executive

Viale Don Luigi Sturzo, 45

Tel: 02/62941

Fax: 02/29010238

## Come raggiungere la sede di "Business Intelligence and Business Performance Management Conference 2006"

Linea Metropolitana MM2 (verde) - fermata Garibaldi

FS - fermata Stazione di Milano - Porta Garibaldi

Per chi proviene da Venezia, Bergamo, Torino, L'aghi, Varese e dall'aeroporto Malpensa: uscita autostradale Milano Certosa. Proseguire per viale Certosa, Via Cenisio (Cimitero Monumentale), Via Ferrari, Viale Sturzo.

Per chi proviene da Genova, Pavia, Bologna e dall'Aeroporto di Linate: uscita tangenziale Est, viale Forlanini, Viale Corsica, Corso XXII Marzo, Piazza V Giornate, Viale Premuda, Viale Plave, Piazza Oberdan, Viale Vittorio Veneto, Bastioni di Porta Nuova, Piazza XXV Aprile, Corso Como.

## Lingua della conferenza

La lingua ufficiale dei lavori della conferenza è l'italiano.

## Quota di iscrizione

La partecipazione è gratuita per i dipendenti delle aziende appartenenti ai seguenti settori: Media - Finance - Manufacturing - Transports, Utilities e Trade - Services (non ICT) e Pubblica Amministrazione. Per le aziende appartenenti al settore ICT, le società di consulenza e servizi ICT, i privati e i liberi professionisti, la quota di iscrizione è di 1200 Euro + IVA 20%. L'iscrizione comprende la documentazione, la colazione di lavoro e i coffee break, non comprende il pernottamento presso l'hotel.

## Early Booking

A chi si registra a pagamento entro il 28 luglio 2006 è riservato un omaggio. Saremo infatti lieti di inviare un cesto di alimentari del commercio equo e solidale, prodotti di alta qualità coltivati nel rispetto della salute e dell'ambiente.

## Cesto Prima Colazione

Cesto in fibra vegetale, caffè miscela Soave - 100% arabica, orzo solubile dall'Ecuador, "companera snack" cioccolato al miele, crema spalmabile di cacao alle nocciole, "equita" cacao solubile, biscotti al miele e zucchero di canna, "bribon" barretta al cioccolato e quinoa soffiata, te' nero ai frutti di bosco bio dall'India, rooibos bio dal Sud Africa, confettura extra al mango, alla papaya o al Karcadè dal Kenya, "pequena" barretta al sesamo. L'omaggio verrà inviato a ricevimento della quota di iscrizione.

[www.altromercato.it](http://www.altromercato.it)

**altromercato**

## Modalità di iscrizione

- Via Fax, inviando la scheda di iscrizione compilata in ogni sua parte al numero 0228457.313
- Via Internet, all'indirizzo: [www.idc.com/italy](http://www.idc.com/italy)

Per le iscrizioni a pagamento, l'invio della scheda dovrà essere accompagnato da copia del bonifico bancario o dagli estremi della carta di credito.

## Termini di pagamento

Tutti i pagamenti riguardanti le iscrizioni alla conferenza devono essere effettuati all'atto dell'iscrizione, mediante:

- **Carta di Credito** (Visa, MasterCard, CartaSi, American Express, Diners)
- **Bonifico bancario** intestato a IDC Italia s.r.l. c/c nr. 000000000130 presso Credito Artigiano Agenzia N.21, Viale Monza, 14 20127 Milano CIN: B - ABI 03512 - CAB 01626 IBAN: B035120162600000000130 - CHECK DIGIT: 26 CODICE PAESE: IT - BIC SWIFT: ARTI IT M2 (per i clienti fuori dal confine nazionale).

Le spese bancarie sono a carico della società o della persona che si iscrive.

## Sostituzioni

E' sempre ammessa la sostituzione del partecipante con un'altra persona dello stesso ente o società comunicando la variazione per iscritto alla Segreteria Organizzativa IDC Italia al numero di fax 0228457313 oppure 0228457.333

## Modalità di cancellazione

La disdetta pervenuta alla Segreteria Organizzativa (a mezzo fax) entro le ore 9.00 del 28 luglio consentirà il rimborso parziale della quota. Sarà infatti addebitato il solo importo di Euro 180 + IVA 20% per il rimborso spese amministrative ed invio della documentazione. In caso di annullamento oltre tale data nessuna quota verrà rimborsata.

## Pernottamenti

Pernottamenti

Hotel Executive

Camera doppia: Euro 133.00

Camera singola: Euro 153.00

Iva 10% inclusa, prima colazione americana a buffet.

All'atto della prenotazione segnalare di essere partecipanti al convegno.

## Per ogni informazione

Segreteria Organizzativa, IDC Italia - EMEA Conference Group, Viale Monza 14, 20127 Milano

Telefono 0228457.364 Fax 0228457.313.

email: [infoevents@idc.com](mailto:infoevents@idc.com)

Per aggiornamenti sul programma visitate il nostro sito: [www.idc.com/italy](http://www.idc.com/italy)

Per ragioni fuori dal controllo degli organizzatori, potrebbe rendersi necessario il cambiamento dei contenuti e/o degli orari del programma previsto e/o degli Speakers

# Modulo di Iscrizione



## Business Intelligence and Business Performance Management Conference 2006

Milano, 19 Settembre 2006

Da inviare a IDC Italia S.r.l. - EMEA Conference Group - Viale Monza, 14 - 20127 Milano - Tel.0228457364 - Fax 0228457.313

Nome	Cognome	
Carica	Società	
Attività della Società: <input type="checkbox"/> ICT <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Finance <input type="checkbox"/> Manufacturing <input type="checkbox"/> Transport, Utilities and Trade <input type="checkbox"/> Service e PA <input type="checkbox"/> Private <input type="checkbox"/> Other		
Indirizzo		
CAP	Città	
Telefono	Fax	Email
Numero Dipendenti: <input type="checkbox"/> <=10 <input type="checkbox"/> 11-99 <input type="checkbox"/> 100-499 <input type="checkbox"/> >= 500 <input type="checkbox"/> Fatturato: <input type="checkbox"/> Under \$ 1M <input type="checkbox"/> \$ 1M-5M <input type="checkbox"/> \$ 5M-20M <input type="checkbox"/> \$ 20M-50M <input type="checkbox"/> \$ 50M-100M <input type="checkbox"/> Over \$ 100M		

### Quota di iscrizione

La partecipazione è gratuita per i dipendenti delle aziende appartenenti ai seguenti settori: Media - Finance - Manufacturing - Transports, Utilities e Trade - Services (non ICT) e Pubblica Amministrazione. Per le aziende appartenenti al settore ICT, le società di consulenza e servizi ICT, i privati e i liberi professionisti, la quota di iscrizione è di 1200 Euro + IVA 20%. L'iscrizione comprende la documentazione, la colazione di lavoro e i coffee break, non comprende il pernottamento presso l'hotel.

### Dati di fatturazione (da compilare solo in caso di iscrizione a pagamento)

Intestare fattura a	
Indirizzo	P.IVA/Cod.Fiscale
Riferimento Ordine n.	Inviare all'attenzione di:

### Modalità di pagamento

Il pagamento della quota di iscrizione sarà effettuato tramite::

- Bonifico bancario intestato a IDC Italia s.r.l. c/c nr. 000000000130 presso CREDITO ARTIGIANO AGENZIA N.21, VIALE MONZA,14 20127 MILANO CIN: B - ABI 03512 - CAB 01626 - IBAN: B0351201626000000000130 - CHECK DIGIT: 26 - CODICE PAESE: IT - BIC SWIFT: ARTI IT M2 (per i clienti fuori dal confine nazionale).

Le spese bancarie sono a carico della società o della persona che si iscrive.

- Carta di Credito  CartaSi  Visa/MasterCard  Eurocard  American Express  Diners

Numero carta	Scadenza mese/anno	Intestata a
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Se la carta è personale indicare la data di nascita

### Modalità di cancellazione

La disdetta pervenuta alla Segreteria Organizzativa (a mezzo fax) entro le ore 9.00 del 28 luglio consentirà il rimborso parziale della quota. Sarà infatti addebitato il solo importo di Euro 180 + IVA 20% per il rimborso spese amministrative ed invio della documentazione. In caso di annullamento oltre tale data nessuna quota verrà rimborsata.

IDC Italia S.r.l. la informa che il trattamento dei suoi dati personali avviene in osservanza di quanto disciplinato dalla nuova normativa sulla Privacy (D.Lgs. 30 giugno 2003 n° 196 del nuovo codice) Per visualizzare la versione completa dell'informativa prevista ai sensi dell'art.13, la preghiamo di digitare il seguente indirizzo: <http://www.idc.com/italy/events/privacy.jsp>. Nel caso desiderasse modificare, cancellare, o semplicemente opporsi al trattamento dei suoi dati a nostra disposizione, sarà sufficiente inviare una email all'indirizzo: [emea\\_mailinglist@idc.com](mailto:emea_mailinglist@idc.com), oppure scrivere a IDC Italia S.r.l., viale Monza 14, 20127 Milano.

Data	Timbro e firma
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Fotocopiare la scheda per ulteriori partecipanti



*A volte inviamo involontariamente duplici copie della brochure allo stesso destinatario. Facciamo del nostro meglio per aggiornare i nostri database, ma nel caso in cui dovesse ricevere più copie la preghiamo di trasmetterle ai colleghi. Allo stesso tempo la invitiamo a contattare la nostra Segreteria Organizzativa (Tel. 02.28457364) segnalando eventuali ripetizioni/inesattezze/omissioni.*