



Sabrina Bellodi

Marketing Manager, Sterling Commerce

Responsabile Marketing per il Sud Europa. Dopo la laurea in Economia aziendale, presso l'università Bocconi nel 1993 ed uno stage in Svizzera, collabora con uno studio di pubblicità occupandosi di redazione testi, creatività, planning pubblicitario e gestione della comunicazione. Nello stesso periodo matura una significativa esperienza come giornalista su riviste di settore. Nel 1995 assume la carica di marketing specialist in C.S.B. (ora Network Associates). Nel 1996 occupa la posizione di Marketing Specialist in Sterling Software. Nel 1997, a seguito della creazione di Sterling Commerce come società indipendente, assume la posizione di Marketing Manager prima solo per l'Italia ed attualmente per la regione Sud Europa.