

Maurizio Campadello

Responsabile trade marketing e pianificazione, Gruppo Alpitour

Maurizio Campadello è responsabile della funzione di Trade Marketing e Pianificazione del Gruppo Alpitour.

Nell'ambito della sua funzione è responsabile dell'implementazione delle linee guida della Direzione Commerciale, la pianificazione e il controllo dei costi distributivi, il monitoraggio del mercato e degli andamenti commerciali, le attività di trade marketing, i canvass di vendita, la formazione e lo sviluppo di strumenti innovativi per la Rete di Vendita.

Precedentemente ha lavorato per Bofrost*, leader europeo della distribuzione dei surgelati a domicilio, come responsabile commerciale della filiale di Torino.

Laureato in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Torino, Campadello ha 43 anni ed è sposato con tre figli.