



Claudio Chiarenza

Direttore Generale e Chief Strategic Officer, Italtel

Claudio Chiarenza è nato nel 1950 e nel 1974 si è laureato in Ingegneria elettronica (specializzazione in telecomunicazioni) presso il Politecnico di Milano. Nel 1975 ha iniziato la sua carriera in Italtel nel settore della Ricerca e Sviluppo. In seguito ha assunto la responsabilità del “Product & Planning Management” e successivamente di “Solution Catalogue & Marketing”.

E' stato responsabile della Business Unit Products (ora Product Unit Multimedia Products & Solutions), con la missione di sviluppare e promuovere il business delle soluzioni Next Generation Network e Next Generation Services, basate sui prodotti proprietari Italtel e su prodotti di terze parti, facendo leva sulla propria capacità di R&D e su opportune alleanze tecnologiche.

Da fine 2005 ha assunto il ruolo di Chief Strategic Officer e dal febbraio 2006 è anche Direttore Generale di Italtel.

Claudio Chiarenza ha collaborato con l'Università Pompeu Fabra di Barcellona dal 1999, presso la quale ha tenuto una serie di lezioni rivolte agli studenti del corso di laurea in comunicazione su alcuni temi del mondo delle telecomunicazioni (mercato, evoluzione della rete ed evoluzione dei servizi).

E' stato membro del Consiglio Superiore Tecnico Poste e Telecomunicazioni del Ministero delle Comunicazioni.