



## Francesco De Leo

CEO Advisor, Wind

Francesco De Leo è arrivato in Wind nel Luglio del 2005 come Responsabile della Direzione Business Development & International Affairs, poi Strategy & Business Development, successivamente Corporate Communication & Strategy. Dal 1 Gennaio 2008 ricopre la carica di CEO Advisor. Laureato in Economia Politica presso l'Università Bocconi di Milano (1986) ha conseguito il Dottorato di Ricerca (Ph.D) presso l'Università della California (1994) dove si è specializzato in Strategia alla "Anderson School of Management" (UCLA). E' stato consigliere di Amministrazione di IFIL, con l'obiettivo di seguire la privatizzazione di Telecom Italia. E' stato nominato prima consigliere di Amministrazione e membro del Comitato Strategico, e poi, nel Febbraio 1998, Direttore Generale di Telecom Italia e responsabile per le Strategie e lo Sviluppo Internazionale. Ha guidato la predisposizione del primo Piano Strategico di Telecom Italia successivo alla privatizzazione e ha coordinato molteplici iniziative internazionali. Dal 2001 al 2003 è stato membro del Consiglio di Amministrazione di Graviton Inc. con sede a San Diego (California), azienda attiva nella progettazione di soluzioni di "M2M" Machine to Machine Communication, in ambito wireless. Nel Settembre 2002 è stato nominato Consigliere di Amministrazione di Locus Investment Inc., con sede a New York che opera in qualità di investment bank e di advisor in merito ad operazioni di finanza straordinaria. E' membro dell'Advisory Board di Media Tenor con sede a Bonn, e del C4 International Advisory Board di CapGemini. Nel 1998 e' stato nominato fra Global Leaders for tomorrow dal World Economic Forum (Davos, Switzerland). E' titolare del Corso: Strategie d'Impresa (Corporate Strategy) alla LUISS, Roma