

Mario Derba

Amministratore Delegato, Microsoft

Mario Derba è dal 1 settembre 2007 l'Amministratore Delegato della filiale italiana di Microsoft, la settima al mondo per giro d'affari con oltre 800 dipendenti e oltre 25.000 aziende partner. In precedenza, Derba ha ricoperto la carica di direttore della divisione Enterprise & Partner Group di Microsoft Italia con la responsabilità di indirizzare il mercato delle grandi aziende per realizzare accordi di lungo termine e per creare relazioni proficue con i partner.

Prima di entrare in Microsoft alla guida della divisione EPG, Mario Derba ha maturato una ricca esperienza internazionale lavorando per oltre venti anni in IBM nelle vendite e nei servizi IT, sviluppando una profonda comprensione dei processi di business dei grandi gruppi finanziari ed industriali.

Entrato in IBM nel 1984, ha ricoperto posizioni di crescente responsabilità nell'ambito delle vendite e del marketing per i grandi clienti del Settore Bancario in Italia. Dal 1993 al 1995 assume l'incarico di direttore della filiale dedicata all'Industria Automotoristica. Dal 1995 al 2000 lavora negli Stati Uniti, dove prende la guida di alcuni progetti internazionali, lavorando nel quartier generale della IBM Corporation a riporto del Senior Vice President and Group Executive, Global Sales and Services.

Successivamente, viene nominato General Manager per le Manufacturing Industries nelle IBM Americas, con responsabilità dei team di vendita sul continente Latino-Americano, di definizione della strategia di offerta IBM per i diversi segmenti di industria e di guida dell'unità dedicata alle soluzioni Product Lifecycle Management.

Nel 2000 torna in Italia alla guida della divisione e-business Solutions per la Regione Sud-Europa (comprendente Italia, Iberia, Grecia, Israele, e Turchia), con responsabilità di attività commerciali e di supporto tecnico alle soluzioni e-commerce e ai progetti B2B.

Dal 2001 entra a far parte della IBM Global Services (IGS), dove si occupa, tra l'altro, di grandi progetti di servizi e di alleanze strategiche per i clienti del Settore Industriale nella Regione Sud-Europa.

Nel 2003 Mario Derba viene nominato Partner della IBM Business Consulting Services (BCS) – nata dalla fusione tra la PwCC e la divisione di consulenza della IBM –, dapprima alla guida di oltre 400 consulenti specializzati nelle soluzioni per i clienti del Settore Industriale e, successivamente, del Settore Distribution, Travel & Transportation, per la Regione Sud-Europa. Derba si è laureato con lode nel 1983 in Ingegneria Elettronica presso l'Università di Bologna. Dopo gli studi universitari ha seguito corsi di finanza, gestione e marketing dell'IMD di Losanna. Nato a Pisa nel 1959, è sposato e ha sei figli. E' appassionato di golf e sci di fondo.

Mario Derba è un membro dello Young Leaders Program, un'iniziativa del Consiglio per le Relazioni tra l'Italia e gli Stati Uniti.