



### Devrim Di Finizio

Business Intelligence Practice Principal, Consulting & Integration, HP Italia

Devrim Di Finizio è Business Intelligence Practice Principal della business unit Consulting&Integration di HP Italia.

Segue progetti di Business Intelligence e Corporate Performance Management traducendo in operatività le necessità di business dei Clienti. Opera in contesti aziendali di grandi dimensioni e ad elevata complessità nei mercati Communication, Media & Entertainment, Financial Services, Energy&Utilities, Manufacturing, Retail & Distribution.

Entrato in HP Italia nel 2006 in seguito all'acquisizione da parte di HP della società italiana The Technology Partners (gruppo Bain&Company), Di Finizio ha ricoperto in TTP il ruolo di Analytical CRM Practice Manager con competenze specifiche nello studio, la valutazione e la reingegnerizzazione di architetture di data warehouse, nella system integration e realizzazione di sistemi di BI, nella consulenza in ambito marketing intelligence.

Di Finizio, laureato con lode in Scienze Statistiche presso l'Università di Bologna, ha in precedenza lavorato come ricercatore statistico presso l'ISTAT, l'IRCCS Ospedale Maggiore di Milano e come business intelligence consultant in Consiel, SPSS Italia, Ernst&Young, CapGemini. È autore di "Marketing Intelligence per le Aziende e le Istituzioni" (UTET, 2007) e di svariate pubblicazioni su riviste di business technology.