



Luca Fabbri

e-Business Marketing Manager, Eli Lilly Italia

Luca Fabbri, entrato in Eli Lilly Italia nel 2001, è attualmente responsabile della struttura e-business & Marketing Innovation. Attualmente ha il compito di guidare il processo di innovazione e cambiamento riguardo al processo di integrazione tra nuovi modi di fare business con l'attività tradizionale (MKTG, Sales Force etc...).

Gestisce un gruppo di 12 persone che svolgono attività di contatto dirette ed indirette con i "Customer Aziendali", quali Medici, Farmacisti, ASL, Ospedali etc.

Precedentemente ha ricoperto la posizione di responsabile marketing dell'area CNS, seguendo in prima persona il business di Zyprexa, brand strategico per l'azienda Eli Lilly in termini di fatturato.

In passato ha ricoperto incarichi di Sales e di Marketing in aziende farmaceutiche quali: Boehringer Ingelheim, Istituto Gentili, Menarini, Du Pont Pharma.

Curriculum: Laurea in Farmacia, specializzazione in Farmacoeconomia, Master "MBA" conseguito presso l'Istituto Alma Laurea Profingest dell'Università di Bologna.