



Francesca Fantoni

Enterprise Marketing Manager, Adobe Systems

In Adobe Systems dal 2005, Francesca Fantoni è Enterprise Marketing Manager. Fantoni oggi cura lo sviluppo dei piani di marketing, partecipa ai processi di acquisizione di lead e clienti, cura la gestione della relazione con alcuni importanti clienti.

Prima di Adobe lavora in una delle più dinamiche società di comunicazione integrata, People and Partners, in cui Fantoni ha modo di approfondire la propria conoscenza di alcune discipline della comunicazione e di riprendere l'attività di pianificazione di marketing.

Dal 2002 ricopre il ruolo di Responsabile della Business Unit "Sport" in The NDP Group, multinazionale leader mondiale nelle ricerche di mercato. Qui cura quindi la relazione con grandi clienti internazionali e contribuisce a fornire le indicazioni e i dati per lo sviluppo delle decisioni di imprese leader di mercato nei loro settori.

Prima di questa esperienza è Marketing Manager Server Unix e Storage Enterprise in una delle maggiori multinazionali mondiali dell'information technology, Hewlett-Packard. Nella filiale italiana del gigante americano Fantoni lavora tra il 1998 e il 2002 e ha modo di confrontarsi sia con il rispetto dei budget di vendita sia con la formazione di nuove risorse per il team, ampliando responsabilità e competenze, soprattutto nell'ambito delle ricerche di mercato e della comunicazione.

La sua prima esperienza professionale è in CDC Point SpA, leader italiano nella distribuzione di informatica, ricoprendo il ruolo di Category Manager. Nel 1997 decide di lasciare la Toscana e si sposta a Varese, accettando l'incarico di Direttore Vendite Indirette di Digicom SpA, leader italiano nella produzione di modem.

Nata a Pontedera nel 1969, si è laureata con lode in Lingue Moderne all'Università di Pisa, dove ha lavorato anche come Assistente.