

Roberto Galoppini

Segretario, FIDA

Laureato in scienze dell'informazione a Pisa nel 1991, inizia la professione occupandosi di formazione, successivamente ricopre incarichi presso aziende private operanti nel campo del software di base e sistemi di telecomunicazione. Nel 2000 fonda una società specializzata in soluzioni infrastrutturali basate su software Open Source. Nel 2004 promuove la nascita del primo consorzio italiano di imprese per l'Open Source, di cui assume la presidenza. Ha tenuto corsi integrativi sul software libero presso la facoltà di Sociologia dell'Università di Roma "La Sapienza", seminari presso i Master in Open Source dell'università di Pisa e di Bologna, collabora a temi di ricerca accademica nell'ambito dei modelli organizzativi dei progetti Open Source e sui meta-distretti, gestisce rubriche e scrive articoli su riviste di settore.

Corporate 2.0: dall'Enterprise Content Management al Corporate Blog

Time ha incoronato il "webnauta" uomo dell'anno, gli analisti predicono che quest'anno il fenomeno del blogging raggiungerà il suo apice e quello che a Silicon Valley chiamano web 2.0 sia una vera e propria rivoluzione.

Dalla maturità dei progetti d'oltre oceano alle prime esperienze italiane, creatività e tecnologie non mancano, ma perchè le ricadute del Web 2.0 si affermino occorre integrare le competenze e stimolare il management ad adottare nuove modalità di comunicazione.