



Maurizio Garavello

Sales Manager Italy & East Mediterranean, Websense

Maurizio Garavello, in qualità di Sales Manager Italy & East Mediterranean, si occupa di coordinare le attività strategiche e sviluppare nuove opportunità per il canale commerciale.

L'ingresso in Websense avviene nel settembre 2005, dove inizialmente Garavello ha ricoperto il ruolo di Channel Manager.

Prima di approdare in Websense, Maurizio Garavello ha maturato competenze di alto livello nel mercato dell'Information Technology all'interno di realtà aziendali di valenza internazionale. Particolarmente significativa l'esperienza in Nextira One Italia dove, nel ruolo di Responsabile dello sviluppo offerta servizi prima e di Responsabile dello sviluppo business security poi, Garavello ha sviluppato competenze di alto livello in modo particolare nell'ambito della sicurezza e dei servizi e nella messa a punto di progetti destinati a soddisfare le esigenze di protezione di grandi clienti. Precedentemente, Garavello ha lavorato presso il system integrator Uniteam e presso IBM-divisione e-Business, a cui si aggiungono esperienze minori che hanno comunque contribuito a formare il suo profilo attuale.