



## Andrea Granelli

Presidente, distretto Audiovisivo e ICT Roma e Direttore, Istituto Economia dei Media (Fondazione Rosselli)

Andrea Granelli, nato nel 1960, dopo la maturità classica, si laurea con lode in informatica e completa gli studi con un diploma post-universitario in psichiatria. Dopo 5 anni presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Biomediche, di Milano dove si occupa di sviluppo di software di base e scientifico, e una breve parentesi al CESI come responsabile dell'automazione, entra nel gruppo Montedison, prima come responsabile della pianificazione informatica di Iniziativa META e poi come responsabile del sistema informativo per la rete di vendita di Fimedit; diventa inoltre consigliere di AITEC - joint venture fra Montedison e Stone & Webster. Nel 1989 entra in McKinsey & Company e, nel 1993, si trasferisce un anno presso l'ufficio di Lisbona. Nel 1995 entra in Video On Line come "braccio destro" del fondatore Nicola Grauso. A luglio '96 entra in Telecom Italia come direttore marketing e vendite di TIN - il servizio Internet nato dalla fusione fra Telecom On Line e Video On Line. Successivamente diviene responsabile della Direzione Internet di Telecom Italia e AD di tin.it spa. Nell'aprile 2000 diviene responsabile di "Venture capital e innovazione" per il Gruppo e successivamente AD di TILab, l'azienda che gestisce le attività di R&D del Gruppo Telecom, con oltre 1.200 risorse qualificate, coinvolta in tutte le aree strategiche del gruppo, come Internet, telefonia mobile, larga banda e TV interattiva.

L'ultima fase professionale è stata da caratterizzata dallo start-up di molte iniziative: tin.it, TILab, Loquendo (spin-off legato alle tecnologie vocali), un fondo USA di Venture Capital (\$280M di committed capital), l'Interaction Design Institute di Ivrea, l'Esposizione permanente di tecnologia presso i chioschi di S.Salvador a Venezia e il laboratorio Multimediale dell'Università La Sapienza di Roma.

Attualmente è presidente e fondatore di Kanso, società di consulenza che si occupa di innovazione e customer experience.

E' membro di eEurope (Advisory Group della Commissione Europea per l'attuazione della Società dell'informazione), di Cotec (Fondazione per la cooperazione tecnologica), del Comitato di Valutazione del CNR CIVR e del consiglio scientifico di Domus Academy, una delle più conosciute scuole di design. È inoltre presidente del Distretto dell'Audiovisivo e dell'ICT di Roma e dirige l'Istituto di Economia dei Media della Fondazione Rosselli.

Ha diverse pubblicazioni nel campo delle tecnologie digitali e dell'innovazione.