



## Alex Kossuta

General Manager, TIM Business Unit, Research In Motion

Alex Kossuta ricopre in Research In Motion (RIM) la posizione di General Manager della business unit che gestisce tutte le relazioni con TIM e le sue properties all'estero.

In questo ruolo globale con focus sull'Europa (Italia, Turchia) e sul sud America (Brasile, Argentina, Cile, Messico e Venezuela), Alex ha responsabilità relative sia all'incremento del numero di utenti che dei ricavi della business unit. La sua guida strategica e il suo coordinamento permettono ai team locali che lavorano a stretto contatto con TIM di mantenere il business di RIM in continua crescita..

Prima di entrare in RIM, Alex ha lavorato sette anni in Motorola dove ha ricoperto diverse posizioni e da ultimo il ruolo di International Account Director. Facendo leva sulla sua lunga esperienza nel sales&marketing, Alex ha permesso a Motorola di raggiungere nel 2006 la posizione di top vendor all'interno di un importante operatore italiano.

Alex ha inoltre lavorato per cinque anni presso Kraft Foods in Italia, negli Stati Uniti ed in Norvegia.

Alex è laureato in Economia e Commercio presso l'Università Luigi Bocconi di Milano con specializzazione in Corporate Finance. E' stato ufficiale dei Carabinieri ed e' appassionato di vela e di storia della seconda Guerra Mondiale.