



Lanzani Walter

Direttore Marketing, SAS

E' dal 1995 Direttore Marketing di SAS. Dopo la laurea in statistica con indirizzo marketing all'Università Cattolica di Milano, in SAS è stato responsabile del customer service, della formazione e successivamente product manager. Relatore a numerosi eventi sugli aspetti innovativi della Business Intelligence, è co-autore del primo libro italiano sulle Balanced Scorecard.