



## Marcella Logli

Responsabile Progetti Sanità, Telecom Italia

Laureata in Scienze dell'Informazione presso l'Università Statale degli Studi di Milano, con la tesi "IperMilano: dall'architettura all'implementazione".

Ha seguito corsi e seminari di marketing presso l'Ipsa, studi sulle telecomunicazioni e tecnologie a Londra e New York, ha svolto ricerche per l'Università Statale di Milano e redatto diverse pubblicazioni.

Dal 1989 al 1995 ha lavorato in Apple Computer SPA ricoprendo negli anni diversi incarichi: consulente per il Multimedia Team di Cupertino, Marketing Manager New Media, Marketing Manager Consumer.

Dal 1995 al 1996 è Direttore Marketing e Vendite della start up Italia Online SpA, presso Olivetti Telemidia SpA, che diventerà poi l'ISP di riferimento di Infostrada SpA.

Dal 1996 lavora in Telecom Italia S.P.A. ricoprendo i seguenti ruoli:

- Direttore Marketing Telecom Italia Net (Tin.it) - Area Internet. Ha svolto con successo le attività di mercato volte a rendere e mantenere Tin.it leader del mercato dei servizi Internet dal momento dello start up, nel 1997, fino alla cessione alla Seat, nel settembre 2000.
- Responsabile dei Servizi di Directory Assistance dal 2000 al Giugno 2005, anno di liberalizzazione del mercato. Il suo gruppo, composto da circa 2.500 persone, ha riposizionato lo storico Servizio 12, trasformandolo da centro di costo a centro di profitto ad alta redditività ed attrattività per i potenziali competitor, grazie ad un'innovativa offerta multiaccesso e di nuovi servizi (Operatore, Web, Voice Portal, sms, etc..), coronata nel 2001 con il lancio del nuovo servizio Info412 - La risposta a tutto.
- Oggi è Responsabile Progetti Sanità, con la missione di pianificare ed implementare iniziative per lo sviluppo dei VAS verticali del mercato Sanità (Health Care) e dei segmenti che confinano con i mercati dell'assistenza sociale (Social Care) e del Wellness. Telecom Italia intende posizionarsi sui mercati verticali di riferimento con una gamma di prodotti/servizi che facciano leva sui suoi asset distintivi, diventando così il player di riferimento dell'innovazione attraverso l'ICT in Sanità.