



Giancarlo Marino

System z Software Sales Manager - IBM Italia

Giancarlo Marino è entrato in IBM subito dopo la laurea in Statistica Economica conseguita presso l'Università Sapienza di Roma, con specializzazione in Economia applicata e con tesi finale dedicata all' ECU ed Euromercato con relatore M. Salvemini e correlatore Luigi Spaventa.

Ha ricoperto il primo incarico all'interno del Centro Scientifico di Roma dedicandosi all'ambizioso progetto di sviluppo di un modello previsionale per l' INPS fino al 2025 scritto in Fortran e APL e realizzato in collaborazione con il centro statistico dell' INPS.

Il progetto è stato realizzato e consegnato all' INPS in 2 anni ed è stato per molti anni alla base delle previsioni di spesa e andamento costi per l' INPS.

All' interno di tale progetto ha ricoperto il ruolo di Developer e Analyst nel team.

Durante gli anni 1995-1998, Giancarlo Marino è stato un punto di riferimento in IBM per il sistema Operativo OS/2 partecipando a vari progetti applicativi e complesse installazioni presso l'INPS.

Sempre su OS/2, ha scritto vari articoli per diverse riviste di informatica.

Sempre in questi anni Giancarlo Marino ha acquisito una notevole esperienza nella gestione di gruppi e mercati internazionali e nello sviluppo, commercializzazione e supporto delle soluzioni software su grandi clienti a livello mondiale.

Nel Gennaio 2000 è stato chiamato a ricoprire il ruolo di manager delle forze di vendita per il Sud Ovest Europa per l'area SMB dei prodotti Information Management IBM, come Informix, DB2 e prodotti collegati. In questo ruolo si è occupato di ampliare il market share dell'azienda e comunicare la strategia Data Governance a clienti e business partner nella sua area geografica di pertinenza.

Nel Gennaio 2004 viene nominato Brand Leader nel Software Group IBM Italia per il brand System z, posizione che ricopre tuttora.

Partecipa abitualmente come speaker a numerose conferenze internazionali sull'area System z.