



Roberto Mastropasqua

Research Director, IDC Italia

Laureato in Economia e Commercio, dal 1989 ha svolto attività consulenziale nel settore ICT come Market Analyst e successivamente Senior Consultant in Reseau dove si è occupato, tra l'altro, del supporto al posizionamento di servizi-applicazioni innovative, delle tematiche relative al presidio delle fasce emergenti di utenti (PMI-SOHO) dello sviluppo della competizione e delle strategie di ingresso dei nuovi operatori sul mercato italiano delle telecomunicazioni e di Internet.

Attualmente è Research Director di IDC Italia.