



Simone Molteni

Responsabile del progetto Impatto Zero, LifeGate

- Ex-Ricercatore universitario e coordinatore di progetti europei nel campo dello sviluppo sostenibile e dell'efficienza energetica (Politecnico di Losanna).
- Vincitore del premio NETS (New Entrepreneurs for Technology and Science) e nominato Ambasciatore NETS per la Svizzera, per il coaching di start-up ad alto contenuto tecnologico con particolari benefici in campo ambientale.

2006 – Pres.

Roma, Italia. ENEA, Ente per le Nuove Tecnologie, l'Energia e l'Ambiente

Membro del Consiglio di Amministrazione

I numeri di ENEA: circa 3.500 dipendenti, 13 centri in tutta Italia, partecipazioni in 28 società pubbliche e private tra le quali spicca il 51% di CESI Ricerca, che da sola conta altri 400 dipendenti.

ENEA è un riferimento a livello internazionale per la ricerca ed il trasferimento tecnologico in vari settori, tra i quali la produzione di energia da fonti rinnovabili.

ENEA ha una disponibilità finanziaria di circa 400 milioni di euro all'anno.

2006 – Pres.

Roma, Italia. Comitato per l'Ecolabel e l'Ecoaudit

Membro del Comitato

Il Comitato interministeriale Ecolabel-Ecoaudit è l'organismo competente italiano per la gestione del marchio di qualità ambientale "Ecolabel" creato dalla Commissione Europea.

Lo stesso comitato è responsabile della certificazione ambientale EMAS.

2002 – Pres.

Milano, Italia. LifeGate SpA, il Network italiano dell'Eco-Cultura

Direttore del progetto Impatto Zero

Progetto di marketing ambientale per la riduzione e compensazione della CO2 emessa dalle aziende tramite interventi di forestazione. Acquisiti più di 450 clienti (es. Tetrapak, Hotelplan, Harry Potter, Citroen, Peugeot, RCS, Mondadori, Festivalbar, Ogilvy&Mather, Vasco Rossi, Turisanda, etc.). Più di 150 milioni di prodotti sono sul mercato con il marchio Impatto Zero.

Direttore scientifico di LifeGate