



Guido Pagnini

Research Director IT, IDC Italia

Ha maturato 20 anni di esperienza nella consulenza strategica nell'area dell'Information e Communication Technology, con particolare riferimento ai seguenti aspetti:

- Contrattualistica, conoscenza degli aspetti organizzativi ed aziendali dei contratti di servizio, delle modalità di realizzazione di forniture di outsourcing, di contratti aventi per oggetto l'Information Technology e le telecomunicazioni
- Predisposizione di contratti di grande rilievo nel settore IT e TLC
- Analisi di mercato IT e Telecomunicazioni
- Project management, capacità di segmentazione di progetti, di definizione di obiettivi, pianificazione e controllo dei tempi, costi, risorse utilizzate e risultati ottenuti
- Consulenza nell'area dei Vendor ICT per quanto concerne:
 - Posizionamento strategico e competitivo
 - Partnership
 - Strategie di mercato e segmentazione dei servizi e dei clienti;
 - Supporto alla predisposizione dei Business Plan
 - Supporto alla predisposizione del QMAT (Quotation Management Admission Test)
 - Analisi di customer satisfaction & perception
 - Analisi delle potenzialità di mercato dei prodotti e servizi
- Consulenza nell'area degli Utenti ICT per quanto concerne:
 - Supporto alle strategie di sourcing
 - Vendor selection
 - Supporto alle strategie di governo IT
 - Analisi dei processi IT e di definizione della struttura organizzativa IT

- Consulenza nelle attività di benchmarking dei prezzi e dei livelli di servizio
- Consulenza strategica e analisi di mercato sui canali distributivi dei servizi e prodotti IT e di telecomunicazioni
- Ha più volte ricoperto il ruolo di Responsabile di offerta con la responsabilità della qualità delle delivery verso il cliente
- Ha ricoperto il ruolo di Direzione nella consulenza ICT. In tale ambito ha ricoperto ruoli di Direzione di divisioni e di gruppi di consulenti con capacità di:
 - Business Development
 - Lead Generation
 - Gestione e controllo delle offerte
 - Coordinamento e pianificazione delle risorse
 - Controllo di qualità dei progetti
 - Relazioni con Direzioni aziendali per la messa a punto e la verifica degli obiettivi.