



Nadia Parisi

Responsabile Marketing Pubblica Amministrazione, Hewlett-Packard Italia

Laureata in Scienze dell'Informazione, e' responsabile marketing per la Pubblica Amministrazione in hp. Inizia l'attivita' lavorativa nel 1988 come responsabile di progetto in Fiat Auto S.p.A. Nel 1990 inizia una serie di attivita' nell'headquarter Olivetti ad Ivrea, prima nell'area Business Development Servizi, in cui ha contribuito a diversi progetti ed iniziative in ambito internazionale, poi nel Marketing Strategico, in cui ha operato in ambito alleanze, comunicazione e definizione del solution portfolio. Dal 1999 lavora in hp Italia, prima come responsabile CRM solutions nella divisione Consulting&Integration, poi passa alla divisione Marketing per occuparsi di Servizi e Soluzioni del mercato Telecomunicazioni. Nel 2004 diventa responsabile marketing del mercato Pubblica Amministrazione.