



Clara Pelaez

Head of Marketing & Strategy, Market Unit South East Europe, Ericsson

Nata a Barranquilla, Colombia, e laureata in Ingegneria Elettronica all'Università Federico II di Napoli, Clara Pelaez ha acquisito un'ampia e consolidata esperienza di business management all'interno di aziende multinazionali in ambito tlc.

Dopo un impiego nell'area Ricerca e Sviluppo in Alcatel Telecomunicazioni, che le consente di maturare una profonda conoscenza della materia e delle complesse dinamiche del settore, nel 1995 inizia la sua esperienza manageriale in FOS Fibre Ottiche Sud, azienda del gruppo Pirelli Cables&Systems, con la carica di Marketing Manager.

Nel 1999 fa il suo ingresso in Ericsson Telecomunicazioni come Business Manager per Telecom Italia, curando i rapporti tra l'azienda e il principale operatore telefonico del Paese e contribuendo allo sviluppo di progetti finalizzati al miglioramento della rispettive offerte in ambito tlc.

Nel giugno del 2008, grazie alle competenze acquisite all'interno della realtà aziendale, viene nominata VicePresident Marketing & Strategy per la Market Unit South East Europe, con responsabilità totale su tutti i programmi e le iniziative di marketing e strategia dell'azienda in Italia, Serbia, Montenegro, Romania, Bulgaria, Albania, Grecia, Moldavia, Macedonia, Cipro e Malta.