



Antonio Romano

General Manager, IDC Italy and Iberia Region

Antonio Romano ricopre attualmente l'incarico di Group Vice President e General Manager per l'Italia e per la regione Iberia all'interno della struttura di IDC EMEA (Europe, Middle East, Africa). In questo ruolo ha piena responsabilità su operations e p&l dei paesi che compongono la region (Italia, Spagna, Portogallo). Dall'anno 2001 è membro permanente del Board di IDC EMEA. Nello svolgimento delle sue attività utilizza ognuno dei quattro idiomi parlati nella geografia di riferimento (italiano, spagnolo, portoghese ed inglese).

La sua carriera inizia nel febbraio del 1988 in Nomos Ricerca (posteriormente acquisita da Gartner Group). Nel novembre del 1995 entra in IDC Italia come research analyst.

A partire dall'anno 2001 ha avuto la possibilità di accrescere e sviluppare le sue competenze e professionalità anche al di fuori dei confini italiani, grazie alle opportunità che l'azienda gli ha via via offerto. Prima nell'area ricerca e consulenza come VP Research Southern Europe; successivamente nell'area commerciale come VP Sales Southern Europe; ed infine in ambito più direttivo in qualità prima di General Manager Spain, poi di General Manager Iberia, ed infine, nella posizione attualmente ricoperta.

Nato nel marzo del 1967, con studi universitari in giurisprudenza ed economia ed un master post-laurea in marketing internazionale, Antonio Romano è dall'ottobre 1999 accademico della Accademia Teatina delle Scienze (Chieti, Italia).