



Gianluca Sacco

Direttore Marketing, Siemens PLM Software Italia

Gian Luca Sacco è nato a Genova nel 1966.

Nel 1985 entra in Control Data, dove, nei primi anni '90, inizia a occuparsi di soluzioni di Product Data Management (PDM) come Solution Architect.

Nel corso degli anni assume incarichi di crescente responsabilità che gli consentono di maturare una significativa esperienza nel PDM, culminata nel 1996, con la nomina a Direttore Generale della filiale italiana di Control Data.

Dal 1997 al 2000 ricopre un ruolo internazionale in Baan, con l'obiettivo di sviluppare il mercato PDM in Europa.

Nel gennaio del 2001 raggiunge SDRC come Direttore Generale Italia, fino all'acquisizione della società di Cincinnati da parte di EDS e la sua fusione con Unigraphics Italia che ha dato vita ad UGS.

Dal 2004 è Direttore Marketing di UGS Italia, acquisita da Siemens nel 2007 e oggi denominata Siemens PLM Software.