



Sergio Spaccavento

Presidente, AIFIn - Associazione Italiana Financial Innovation

Sergio Spaccavento, laureato in Scienze Economiche e Bancarie è Managing Partner di MarketLab, società di ricerca, consulenza strategica e di marketing specializzata nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

È fondatore e Presidente di AIFIn - Associazione Italiana Financial Innovation - e coordinatore scientifico dei premi “Cerchio d'oro dell'innovazione finanziaria” e “Banca e Territorio”.

È Direttore Responsabile della rivista “Marketing e Finanza” e Professore a contratto presso la Facoltà di Economia dell'Università di Parma.

Ha pubblicato diversi articoli sui temi del marketing e dell'innovazione finanziaria.