



Fabrizio Tamburrini

Customer Marketing Manager Italia, Research In Motion

Fabrizio Tamburrini attualmente lavora in Research In Motion Italy in qualità di Customer Marketing Manager Italia. In questo ruolo ha la responsabilità di coordinare le attività Marketing, relative all'intero portfolio BlackBerry, dirette principalmente al mercato delle grandi e medie aziende, con l'obiettivo di supportare la struttura vendita.

Entrato in Research In Motion Italy nel maggio 2006 come Marketing Programme Manager per l'Italia, Fabrizio Tamburrini ha poi ricoperto lo stesso ruolo anche in Spagna focalizzandosi sul mercato Large Enterprise.

Precedentemente ha lavorato in TIBCO Software come Marketing Manager per l'Italia con l'obiettivo di creare nuove opportunità di vendita, "lead generation", per la forza commerciale. Dal 2000 al 2004 ha lavorato in BEA Systems in qualità di Marketing Specialist con l'obiettivo principale di creare il Posizionamento di BEA Systems Italia e di gestire la percezione e la visibilità del marchio aziendale sul mercato locale.

Nato a Sora (FR) nel 1972, si è laureato in Giurisprudenza presso l'Università di Siena e successivamente ha frequentato il Master in Marketing Management e Communication presso la LUISS Management di Roma.