



IL SEMINARIO DEDICATO A CHI INTENDE  
FARE "MARKETING INTERNO" A  
SOSTEGNO DEI PROGETTI INFORMATICI

SPECIALI SESSIONI  
INTERATTIVE!

Misurare le  
**PERFORMANCE** dell'IT  
e ottimizzare il  
**BUDGET** dei Sistemi Informativi  
Valutare la fattibilità dei progetti informatici  
e contenere i costi

17 - 18 Febbraio 2009

1° Edizione

15 - 16 Giugno 2009

2° Edizione

Milano, Capitol World Class Hotel

LE VOCI DEL BUDGET IT

METODI E STRUMENTI DI  
MISURAZIONE

COSTI E RITORNI  
SULL'INVESTIMENTO

KEY PERFORMANCE  
INDICATORS

BALANCED SCORECARD  
E ALTRI MODELLI

UN SEMINARIO SINTETICO E CHIARO IN CUI SI ANALIZZA:

- ➔ Come e con quali metodologie **comunicare il valore** e il **ROI** dei Sistemi Informativi alla direzione aziendale
- ➔ Come utilizzare la **Balanced Scorecard** e gli altri **modelli** di misurazione della performance
- ➔ Come realizzare il **controllo di gestione** applicato all'IT e quali sono le sue specificità
- ➔ Come effettuare una corretta **analisi dei costi** del dipartimento IT
- ➔ Come valutare e come scegliere l'**investimento** migliore per la propria azienda (i.e. Make or Buy?)
- ➔ Come fare fronte ad un'improvvisa **riduzione del budget IT**

INOLTRE con iscrizione separata:

Giornata di WORKSHOP INTERATTIVO

APPLICAZIONE PRATICA degli STRUMENTI  
di MISURAZIONE della PERFORMANCE e  
REPORTISTICA

19 Febbraio 2009

1° Edizione

17 Giugno 2009

2° Edizione

Il seminario è arricchito da numerosi *case study*:

Edison

Ansaldo Sistemi Industriali

Eni Servizi

S.I.F.I.

 **IDC**  
Analyze the Future

PLUS

- + Numerosi esempi, esercitazioni e casi pratici
- + Sessione interattiva di domande e risposte
- + I partecipanti sono coinvolti in prima persona per condividere esperienze e trovare le soluzioni ai problemi

Il seminario si apre con la condivisione degli obiettivi tra i partecipanti, per profilare il corso sulle esigenze comuni del gruppo di lavoro.

## PERCHÈ PARTECIPARE

La sfida dell'innovazione tecnologica che le aziende si trovano ad affrontare per mantenere la competitività, richiede un'attenta gestione dei costi.

Pianificare le voci di spesa del Budget IT, misurare le performance e organizzare le risorse dell'area informatica diventano azioni fondamentali sia per investire che per valorizzare le potenzialità del Business. Questo seminario IDC consente al Responsabile IT di avvalersi di risultati concreti, poiché misurati, per fare *marketing* all'interno della sua azienda al fine di valorizzare gli investimenti sostenuti e facilitare l'approvazione di nuovi progetti. Non solo. Il seminario fornisce gli strumenti necessari per ridurre e ottimizzare i costi nell'area informatica.

Per i Controller invece il seminario rappresenta un momento indispensabile per approfondire le peculiarità delle attività dell'area Sistemi Informativi e le sue voci di spesa specifiche.

A garantire il taglio concreto delle giornate, esperti affrontano gli argomenti portando esempi pratici ed esperienze concrete.

Il corso è arricchito da una terza giornata dedicata totalmente alle esercitazioni pratiche in cui sono coinvolti i partecipanti che possono così mettere a frutto le informazioni ricevute nelle giornate precedenti.

## CHI NON PUO' MANCARE

Questo corso è studiato per Aziende, Società e Pubbliche Amministrazioni, in particolare è rivolto a:

- CIO/ CTO/ Direttore dei Sistemi Informativi
- IT Manager
- IT Consultant
- Responsabili Controllo di Gestione
- Responsabili Finanza e Amministrazione

## I RELATORI

Giuseppe Toscano, Professore a Contratto di Pricing e Costing, nell'ambito della Laurea Specialistica Biennale in Marketing presso l'Università Carlo Cattaneo (LIUC) di Castellanza (VA)

Catry Ostinelli, Docente di Programmazione e Controllo di Gestione nell'ambito della Laurea Triennale in Economia Aziendale presso l'Università Carlo Cattaneo (LIUC) di Castellanza (VA)

## 1ª Giornata

IL RUOLO STRATEGICO DELL'IT IN AZIENDA

ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI

GESTIONE DEL BUDGET

OTTIMIZZAZIONE DEI COSTI

## 2ª Giornata

LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE E GLI INDICATORI DELLE PRESTAZIONI IT

BALANCED SCORECARD (BSC)



## PROGRAMMA DEL SEMINARIO

### ANALIZZARE I COSTI E GLI INVESTIMENTI PER GESTIRE IL BUDGET IT

Overview sull'evoluzione del ruolo della tecnologia in azienda: nuovi scenari e nuove professionalità

#### Il controllo e il calcolo dei costi IT

- Dalla contabilità generale alla contabilità analitica
- I concetti di costo e di investimento
- I costi dell'area IT
- Principali tecniche di Costing
- La ripartizione dei costi comuni
- Il modello *Activity Based Costing* (ABC): finalità e vantaggi

#### Definizione e utilizzo del budget IT

- Le relazioni tra responsabilità economiche e struttura del budget
- Chi sono gli attori coinvolti nelle attività di budget
- Quando e come effettuare una revisione del budget: budget flessibile - rolling forecast
- Il budget per attività e per processi: *Activity Based Budgeting* (ABB)

#### Come ottimizzare e contenere i costi

- La scelta fra il make or buy: analisi del rischio
- Impatti economico-finanziari delle soluzioni di outsourcing
- Ridurre i costi IT attraverso adeguate soluzioni di processo
- L'Activity Based Management (ABM) per l'ottimizzazione dei costi di IT

### GLI STRUMENTI DI MISURAZIONE E LA CREAZIONE DEL VALORE

#### Il controllo strategico delle performance

- L'evoluzione delle logiche di misurazione e delle performance organizzative
- Gli obiettivi di una corretta valutazione della performance
- I sistemi tradizionali di controllo direzionale: le caratteristiche e i principali limiti
- Tableau de board e cruscotti direzionali
- L'ausilio della *Business Intelligence* e il *Dashboard*
- Misure e indicatori della Performance (KPI) utilizzabili
- La progettazione di un sistema di IS Performance Management

#### La Balanced Scorecard e le aree di misurazione

- L'applicazione dell'approccio Balanced Scorecard all'area IT
- L'ottica economica e finanziaria
- La strategia del servizio all'utente
- La prospettiva dei processi interni
- L'orientamento all'apprendimento e all'innovazione
- Come monitorare le performance dell'area IT con la BSC

## PER ISCRIZIONI E INFO:

☎ 0228457317 - 📠 0228457313

✉ infoevents@idc.com - 🌐 www.idc.com/italy

Responsabile del progetto: Nicoletta Puglisi

- Il processo di utilizzo dei risultati delle misurazioni
- Sistemi di Performance management: esempi di applicazioni

### Il concetto di creazione del valore nell'area IT

- Il legame tra strategia e creazione del valore economico
- I KPI più significativi per valutare la creazione del valore dell'area IT: *Finanziari, Economici, Gestionali, Commerciali*
- Come determinare il valore dei Sistemi Informativi
- Economic Value Added (EVA)* come strumento manageriale

### L'utilizzo dei dati per comunicare il ROI e il valore dell'IT alla direzione

- Scopo e basi del reporting
- L'analisi degli scostamenti
- L'utilizzo dell'actual e della preview
- Cause degli scostamenti e possibili azioni correttive
- Come impostare un report coerente con la pianificazione
- La BSC come strumento di comunicazione con la direzione
- Gli errori da evitare e gli strumenti da utilizzare per un corretto "marketing interno"

### WORKSHOP INTERATTIVO

#### Applicazione pratica degli strumenti di misurazione della performance e reportistica

Per poter applicare gli strumenti per la misurazione delle performance dell'IT in Azienda è importante, oltre ad acquisire nozioni teoriche ed esempi pratici, svolgere esercitazioni e dissipare ogni dubbio. Questo workshop di approfondimento completa e arricchisce il seminario poiché propone esercizi pratici relativi agli argomenti trattati durante il seminario. L'obiettivo di questa giornata è quindi dare la possibilità ai partecipanti di passare dalla teoria alla pratica per tornare in ufficio pronti a utilizzare di modelli e strumenti di misurazione delle performance. Questa giornata è quindi indispensabile per completare la formazione del seminario

#### Esercitazione Pratica 1:

**L'analisi dei costi e degli investimenti IT in logica gestionale**

#### Esercitazione Pratica 2:

**La mappatura dei servizi e delle attività ai fini dell'introduzione di un sistema di programmazione e controllo dell'IT**

#### Esercitazione Pratica 3:

**Progettare e implementare la Balanced Scorecard per migliorare le performance dell'IT**

#### Esercitazione Pratica 4:

**Il calcolo del valore generato dall'IT: EVA e altri modelli a confronto**

#### Esercitazione Pratica 5:

**Creare report efficaci e grafici appropriati per la comunicazione dei risultati all'Alta direzione**

Orario: 9.00 - 13.00 / 14.00 - 17.30

Sono previsti due coffee break alle ore 11.00 e alle 16.00 e il lunch alle ore 13.00

### CREAZIONE DEL VALORE

### SISTEMI DI REPORTING E MARKETING INTERNO

### 3ª Giornata



Ciascuna giornata di seminario si conclude con la **SESSIONE INTERATTIVA "I partecipanti diventano i protagonisti"**: spazio aperto per domande e risposte, condivisione di idee ed esperienze

In Chiusura

### 5 MOTIVI in più PER NON PERDERE QUESTO APPUNTAMENTO



Confrontarsi con le esperienze di altri Manager che come lei desiderano approfondire le tecniche di valutazione di progetti e investimenti IT



Avere gli strumenti per comprendere meglio i problemi e trovare la soluzione più adatta alla sua Azienda per ottimizzare i costi informatici e gestire i budget IT



Avere a disposizione per l'intero seminario consulenti esperti per dissipare i dubbi



Avere una visione imparziale degli argomenti trattati



Diventare protagonisti del dibattito nelle speciali sessioni di domande e risposte



**Specialisti IDC intervengono ad ogni incontro per dare un breve e significativo sguardo al futuro nel contesto di riferimento**

A questo Seminario partecipa:

**Fabio Rizzotto, Research Manager, IDC**

**Ai partecipanti verrà rilasciato un Attestato di partecipazione**

IDC è leader mondiale nell'ambito della ricerca di mercato, dei servizi di consulenza e degli eventi nei settori dell'information technology e delle telecomunicazioni. IDC aiuta i professionisti IT, i dirigenti aziendali e la community degli investitori a prendere decisioni sugli acquisti e sulla strategia di business nell'area tecnologica sulla base di elementi concreti e di fatto. Oltre 775 analisti IDC in 50 paesi forniscono regionale e locale la propria esperienza sulle tendenze e del mercato. Per oltre 40 anni, IDC ha fornito analisi strategiche per aiutare i propri clienti a raggiungere i loro principali obiettivi di business. IDC è una società del gruppo IDG, realtà leader mondiale nel settore dell'editoria, della ricerca e degli eventi in ambito tecnologico. Si possono avere maggiori informazioni su IDC visitando il sito <http://www.idc.com>.



# MODULO DI ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte di IDC Italia, della presente scheda - da inviarsi via fax allo 02 28457 313 - debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione. Allegare copia del bonifico bancario e/o ricevuta di pagamento effettuato con carta di credito.

## SEMINARIO: Misurare le Performance dell'IT e ottimizzare il budget dei sistemi informativi

17 - 19 Febbraio 2009       15 - 16 Giugno 2009

### Quota d'iscrizione per partecipante:

- Seminario "Misurare le Performance dell'IT e ottimizzare il budget"  
+ Workshop Interattivo (3 giorni) €2.100,00 + Iva
- Solo Seminario "Misurare le Performance dell'IT e ottimizzare il budget"  
(2 giorni) €1.350,00 + Iva
- Solo Workshop Interattivo "Applicazione pratica degli strumenti  
di misurazione della performance e reportistica" €900,00 + Iva

### SCONTO 10% per ISCRIZIONI MULTIPLE

Applicabile per 3 o più iscritti della stessa Azienda. Gli sconti non sono cumulabili. La quota d'iscrizione comprende la documentazione didattica, la colazione e i coffee break. Per circostanze imprevedibili, IDC Italia si riserva la facoltà di modificare senza preavviso il programma e le modalità didattiche, e/o cambiare i relatori e i docenti.

### MODALITÀ DI ISCRIZIONE

TELEFONO: +39 02 28457.317  
FAX: +39 02 28457.313  
E-MAIL: infoevents@idc.com  
POSTA: IDC Italy - V.le Monza 14 - 20127 Milano  
WEBSITE: www.idc.com/italy

### TUTELA dei DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Informativa ai sensi dell'art. 13 d.lgs 196/2003: i dati personali raccolti con questo modulo sono trattati per la registrazione all'iniziativa, per elaborazioni di tipo statistico, e per l'invio, se lo desidera, di informazioni commerciali su prodotti e servizi di IDC Italia e degli Sponsor, con modalità anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento dei dati è facoltativo ma serve per l'esecuzione del servizio. In relazione ai dati il Partecipante ha il diritto di opporsi al trattamento sopra previsto. Titolare e responsabile del trattamento è IDC Italia, V.le Monza 14 - 20127 Milano nei cui confronti il partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D. Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento). La comunicazione potrà pervenire a: infoevents@idc.com - tel. + 39 02 28457 333 - fax +39 02 28457.313



SCONTO di € 200,00  
per iscrizioni entro un mese dalla data dell'evento

CODICE: WEB

### SEDE del SEMINARIO

Milano - Capitol World Class Hotel  
Via Cimarosa 6, Milano - Tel. 02 43859.1

*L'Hotel riserva ai partecipanti particolari tariffe per il pernottamento.*  
IDC Italia si riserva il diritto di modificare la sede dell'evento.  
IDC Italia si riserva altresì il diritto di cancellare il seminario programmato, dandone comunicazione scritta ai partecipanti, 5 giorni lavorativi prima dell'inizio del seminario. In tal caso, suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri.

### DATI del PARTECIPANTE

NOME \_\_\_\_\_ COGNOME \_\_\_\_\_ FUNZIONE \_\_\_\_\_

TELEFONO \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_ E-MAIL \_\_\_\_\_

DESIDERA RICEVERE INFORMAZIONI SU ALTRE INIZIATIVE IDC      Sì:     Via email     Via Fax     NO

### DATI dell'AZIENDA

RAGIONE SOCIALE \_\_\_\_\_ INDIRIZZO \_\_\_\_\_

CITTÀ \_\_\_\_\_ PROV. \_\_\_\_\_ CODICE POSTALE \_\_\_\_\_

INTESTATARIO FATTURA \_\_\_\_\_

PARTITA IVA o CODICE FISCALE \_\_\_\_\_ N° RIFERIMENTO PER FATTURAZIONE \_\_\_\_\_

TIMBRO \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_

### MODALITÀ di PAGAMENTO

La quota d'iscrizione deve essere versata all'atto dell'iscrizione effettuando il pagamento tramite:

- Bonifico bancario** intestato: IDC Italia s.r.l. c/c nr. 000000000130 c/o CREDITO ARTIGIANO AGENZIA N.21, VIALE MONZA, 14 - 20127 MILANO  
CIN: B - ABI: 03512 - CAB: 01626 - IBAN: IT26B0351201626000000000130 - CHECK DIGIT: 26 - CODICE PAESE: IT - BIC SWIFT: ARTI IT M2
- Carta di Credito**

Intestata a \_\_\_\_\_ Numero Carta \_\_\_\_\_ Scadenza (mese/anno) \_\_\_\_\_

Visa       MasterCard       CartaSi       American Express       Diners

Firma \_\_\_\_\_

*IDC Italia si riserva la valutazione di ammettere al seminario solo gli iscritti in regola con il pagamento della quota di partecipazione*

### RECESSO/MODALITÀ di DISDETTA

E' possibile rinunciare all'iscrizione entro e non oltre il 12° giorno lavorativo precedente la data d'inizio del seminario dandone comunicazione scritta. In questo caso sarà restituita l'intera quota versata. Qualora la comunicazione della volontà di recesso avvenga dopo tale termine oppure avvenga di fatto per la mancata presenza al seminario, sarà comunque dovuto l'intero importo.

Saremo comunque lieti di accettare un suo collega in sostituzione alla sua partecipazione, purché il nominativo venga comunicato in forma scritta almeno un giorno prima dalla data del seminario.