



CIO Conference

CIO Conference 2006

IT & Business Transformation: dalla visione alla realtà

4 Aprile 2006, Milano

Un evento organizzato da



www.idc.com/italy
www.idgworld.it

CIO Conference 2006 è un'iniziativa

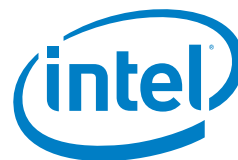


e



in collaborazione con:

Main Partner



Sponsor



Media Partner



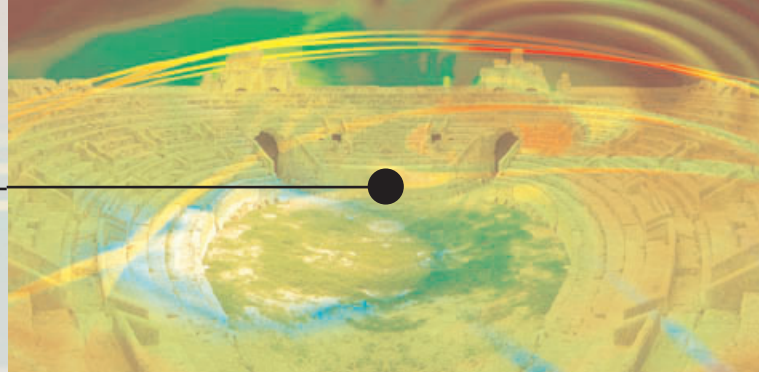
Competitività ed efficienza coniugate a crescita e innovazione sono all'ordine del giorno del management delle aziende e della business community nel nostro Paese. Riduzione della complessità per incrementare efficienza e flessibilità, raggiungere alte prestazioni sia in termini di time to market, innovazione di prodotto e servizi, revisione di processi per produrre valore e differenziazione verso i clienti, sono sempre più le richieste che il business fa all'ICT, all'organizzazione dell'IT nelle aziende e ai CIO.

Questo è ancora più vero e necessario per le aziende italiane e le organizzazioni appartenenti alla PA, chiamate a contribuire e ritornare a far crescere l'economia e la competitività del Sistema Paese nei confronti delle sfide della globalizzazione.

La "Dynamic IT" è il paradigma individuato da IDC per costruire una strada che porti concretamente le aziende da una visione condivisa e allineata al business a livello di alta direzione, alla sua realizzazione con le risorse tecnologiche e quelle che il mercato mette a disposizione.

L'agenda del CIO non solo deve essere allineata al business, ma far parte di quella del board aziendale, e ciò richiede:

- nuove modalità e capacità di leadership e governance da parte del CIO per ottenere il commitment dei business managers;
- un'organizzazione dei processi IT orientati al business, efficienti e flessibili;
- necessità di gestire i rapporti con i partner IT strategici;
- capacità di valutare, scegliere, integrare e utilizzare le tecnologie e le risorse disponibili per costruire soluzioni allineate al business su architetture agili e non artritiche.



Obiettivi della manifestazione

La CIO Conference – sia attraverso sessioni dedicate, workshop tematici, tavole rotonde con importanti CIO e alcuni player del mercato che laboratori di discussione condotti da autorevoli esperti italiani e internazionali nel campo economico e tecnologico - vuole fornire ai decisori aziendali la possibilità di condividere esperienze e approfondimenti per le loro strategie future.

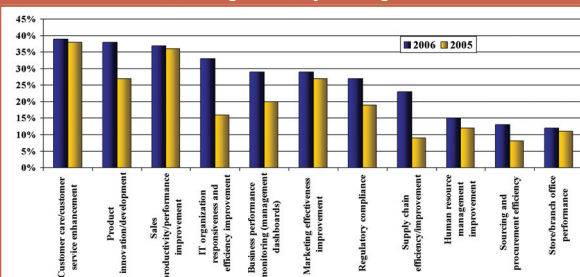
Il formato, ulteriormente arricchito da LAB e workshop, ha una struttura modulare atta ad ottimizzare la partecipazione dell'audience, che troverà diversi e nuovi momenti di aggregazione, scambio ed aggiornamento.

Target

Il seminario si rivolge a tutti i manager delle divisioni IT delle aziende operanti nei seguenti settori:

- Manufacturing, Chimica, Farmaceutica;
- Elettronica, Utilities, Telecomunicazioni;
- Media;
- Retail;
- Banche, Assicurazioni e Istituzioni Finanziarie.

Which of the following business initiatives are leading the CEO's agenda in your organization?



PER SCARICARE ULTERIORI COPIE
DELLA BROCHURE VISITA

www.idc.com/italy

Sessione Plenaria

Chairman: **Ezio Viola**, GVP and General Manager, IDC Southern Europe

8.50 Opening Address

Ezio Viola, GVP and General Manager, IDC Southern Europe

9.00 The Five Secrets to the New IT Organization

Frank Gens, Senior Vice President, Research, IDC

In 2006, the industry-wide transformation to a new generation of IT is moving from high-level "vision", to actual implementation and execution. In this session, Mr. Gens will share IDC's latest research on what the key execution steps are for those enterprises delivering business-responsive, Dynamic IT today. He will also share IDC's view on the major vendor and IT shifts that still lie ahead.

9.25 An IT Manifesto for Business Agility

Peter Weill, Director of the Center for Information Systems Research, Sloan School of Management, MIT

Innovation has become a critical issue for many European firms. Profitable innovation typically relies on business agility - quickly building on the strengths of the firm and adding products, features, markets, or customers - all of which can be enabled by IT. Business agility requires tailored IT governance coordinating five key decisions - IT principles, architecture, infrastructure, application needs, and investment. In MIT studies of over 300 enterprises in 23 countries we found faster growing and more agile firms had some common IT characteristics - a portfolio approach to IT management with significant investment in the high-risk high-return asset class, more modular architectures, and layers of shared IT infrastructure services. To achieve the desired agility, IT governance must align the key IT decisions with company objectives and monitor performance and accountability. Case studies of successful innovators using IT such as 7-11 Japan, UPS, and ING Direct will illustrate effective practices.

9.55 Transforming IT Infrastructure: the Data Center of the Future
Vernon Turner, Group Vice President and General Manager, Enterprise Computing, IDC

Technology and application changes are rapidly putting stress and strain on today's existing data centers. Power, cooling and space are the topical discussions where solutions seem to be on the horizon. However, what will happen to the data center when the network and systems industries converge to create a new set of offerings, opportunities and of course challenges. What effects on the data center does mobility in the enterprise raise? Information lifecycle requirements, business continuity and disaster recovery demands will change the way data centers are run. However, will government regulation force data centers to be geographically dispersed and eliminate small, local closets? Finally, will technologies such as virtualization, grid computing and peer to peer computing make the enterprise computing model obsolete and therefore change the rules of computing? Mr. Turner's session will take the audience along a futuristic look at what the data center might look like in 3 years and beyond.

10.20 Panel: Quale roadmap per una business transformation con l'IT nelle aziende

Chairman: **Ezio Viola**, GVP & General Manager, IDC Southern Europe

Marco Forneris, CIO, Telecom Italia

Alessandro Bufacchi, CIO, ENEL

Dario Bucci, Amministratore Delegato, Intel

Renzo Vanetti, Amministratore Delegato, SIA

Daniele Berardi, Information Technology Services, Business Lines Executive, IBM Italia

Fabio Pulidori, Amministratore Delegato, TIBCO Software

Frank Gens, Senior Vice President, Research, IDC

11.20 Coffee break e visita all'area Espositiva

11.35 CIO Success Story - "How Can IT Drive the Success of a Company in a Global Market"

Filippo Passerini, CIO WW, Procter & Gamble

12.00 Panel: Semplificare, rendere flessibili ed efficienti i Sistemi informativi: infrastruttura tecnologica, dati e applicazioni

Chairman: **Ezio Viola**, GVP & General Manager, IDC Southern Europe

Giovanni Hoz, CIO, Parmalat

Filippo Passerini, CIO WW, Procter & Gamble

Gianluca Degliesposti, WW Sales & Marketing Vice President

Commercial End-User Business Development and Government, AMD

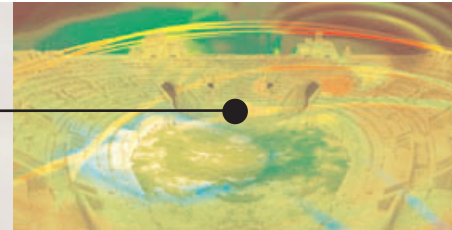
Pierfilippo Roggero, Amministratore Delegato, Fujitsu Siemens Computers

Anna Maria Rossi, CIO Governance, Alcatel

**PER L'AGENDA
AGGIORNATA, VISITA**

www.idc.com/italy

Agenda



13.00 - 13.45 LAB in contemporanea con il Lunch

LAB 1 - Knowing Enough About Multi-Cores and Multi-Threading To Be Dangerous

Vernon Turner, Group Vice President and General Manager, Enterprise Computing, IDC

The last time the IT industry had a buzz around a technology shift was the time that server appliances were going to take over the data center. Wrong! This time the buzz is all about Multi-Core Processing and Multi-threading application because Moore's Law ran out of steam. Is this going to be the next big bust and history repeat itself or will it represent the biggest shift in IT processing since the introduction of the SPARC workstation? The session will take a critical look at the industry readiness for multi-core processing and examine the opportunities and challenges to making it a success. Scenarios showing the market effects on the tier 1 vendors (Dell, HP, IBM, and Sun), the longevity of the mainframe, and the risks and opportunities it poses to operating systems from Microsoft, Sun and IBM.

LAB 2 - What makes IT Leaders Effective?

Peter Weill, Director of the Center for Information Systems Research, Sloan School of Management, MIT

What makes CIOs and other senior IT leaders effective? How should they work with their senior management colleagues? We asked 277 senior non-IT executives to evaluate their CIOs performance on different aspects of the IT leadership role. The same non IT executives also rated their own contributions to gaining business value from IT. From the analysis we identified a series of tasks that top performers do more effectively. For example, in firms with higher-performing IT organizations, both IT and business people were significantly better at managing those tasks that require effective interaction between IT and business. To understand how these top performers lead we also surveyed 1000+CIOs. Based on this research Peter will present a framework and evidence linking effective IT leadership to firm performance for discussion. Video clips of effective CIOs will illustrate how they have improved their IT organizations and engaged business executives in IT decisions."

14.00 Panel: La relazione clienti e fornitori: come essere win-win e lavorare veramente in partnership

Chairman: Severino Meregalli, Direttore Master in Management dei Sistemi Informativi, Università Bocconi

Maurizio Zotti, Direttore Commerciale, Atos Origin Italia
Maurizio Attisani, Responsabile Relazioni Internazionali, IntelligenceFocus

Roberta Pezzo, Field Product Manager, Hitachi

15.00 - 15.45 Primo Round di Workshop

Workshop 1: Title tbd
Speaker tba, Hyperion

Workshop 2: L'innovazione nella Gestione Documentale: tecnologia e normativa per un archivio senza carta

Annalisa Ghiglia, Responsabile Marketing, Anacomp Italia e Daniele Schiavo, Responsabile Produzione e Business Development, Anacomp Italia

Le recenti novità normative sul tema dell'archiviazione ottica sostitutiva, unitamente alla disponibilità e facilità di fruizione di dispositivi di firma digitale, hanno dato il via ad un ripensamento dei processi di gestione documentale verso una smaterializzazione dei documenti. E' ora possibile sfruttare il valore di forma scritta di tutti i documenti che nascono in formato elettronico aggiungendo una firma digitale. Non solo, è anche possibile trasformare in elettronici i documenti cartacei e conservarli nel tempo, anche ai fini legali e fiscali.

- Come mettere in pratica queste normative e trarne un reale vantaggio per la propria azienda?
- Quali tipologie di documenti si possono smaterializzare?
- Come e quando affidare l'attività in outsourcing?
- E quali sono gli impatti sull'organizzazione e sulle normali procedure di lavoro?

ANACOMP ITALIA, forte della propria esperienza nel campo dell'archiviazione, illustrerà una breve panoramica della normativa e modalità concrete di realizzazione di archivi ottici sostitutivi.

Workshop 3: Processi di business e sistemi IT: metodologie, soluzioni e prodotti per realizzare un sistema informativo integrato, aperto e orientato ai servizi.

Stefano Stinchi, Software Group SOA Leader, IBM Italia

La presentazione illustra come realizzare il "SOA Life Cycle" nei progetti di IT, il modo in cui questo conduce alla realizzazione di una struttura di Business Process Management (BPM) e i vantaggi competitivi che l'azienda ne trae sia dal punto di vista dell'IT che del business. Tramite il "SOA Life Cycle" i CIO possono realizzare rapidamente le due promesse della SOA: riduzione dei costi di Information Technology e fusione dei modelli di business e delle architetture IT. Il "SOA Life Cycle" abilita il passaggio della metodologia di sviluppo applicativo dal design/compile/run/manage alla nuova model/assemble/deploy/monitor caratteristico della Service Oriented Architecture.

16.00 - 16.45 Secondo Round di Workshop

Workshop 4: Il "SOA Maturity Model". Dalle parole ai fatti: come realizzare con successo un'architettura orientata ai servizi in 5 passi
Christian D'Aversa, Business Development Manager, Sonic Software

Il "SOA Maturity Model" è un "percorso" che descrive l'adozione dei principi SOA secondo 5 livelli operativi e si propone di supportare i CIO nel complicato processo di valutazione delle SOA definendo criteri precisi per la quantificazione dei benefici ottenuti. La presentazione illustra quindi, per ogni livello, gli obiettivi di business, le funzionalità minime, i fattori tecnologici di successo, gli elementi organizzativi più critici e gli standard di riferimento così da evidenziare gli "strumenti" da adottare. L'introduzione di esempi reali servirà a dare confidenza sui risultati ottenibili.

Workshop 5: L'azienda Visibile: condividere e gestire i processi della comunità commerciale con un'architettura multienterprise

Sabrina Bellodi, Marketing Manager, Sterling Commerce

Tutte le grandi aziende collaborano, in qualche misura, con i propri partner della value chain. Ma soltanto poche di esse lo fanno in maniera ottimale. Quelle poche sono le più grandi. Il loro successo dimostra che la collaborazione funziona; che ciò che gli analisti hanno previsto da anni è effettivamente la verità: la competitività nel XXI secolo non riguarda la concorrenza diretta tra due aziende, bensì la maggiore o minore efficienza delle rispettive value chain integrate. La collaborazione Multienterprise e l'architettura a cui fa riferimento consentono di creare, gestire e condividere i processi aziendali in maniera incredibilmente rapida. I processi modellati dai responsabili delle business unit vengono facilmente configurati ed eseguiti come servizi dall'IT. In questo modo è possibile allineare gli obiettivi IT con quelli aziendali, ridurre i costi IT e ottenere un rendimento dell'investimento rapido e mirato. I servizi Multienterprise possono essere forniti sotto forma di soluzioni in hosting, in pacchetti o personalizzate.

Sessione Plenaria

Chairman: Ezio Viola, GVP and General Manager, IDC Southern Europe

17.00 Innovation and IT

Michael Earl, Dean, Templeton College, University of Oxford

IT should be a powerful source of business innovation; indeed it often is. However on the one hand the potential is not always fulfilled and on the other hand some important IT-enabled innovations are unforeseen and unplanned. So how can we manage IT better for innovation? Professor Michael Earl will draw on research and his work with companies to explain both common pitfalls and enduring principles for increasing innovation performance.

17.30 Premiazione CIO Award e Gala Cocktail

Data

4 aprile 2006

Sede

Milano, Milan Marriott Hotel, Via Washington, 66
 Tel. 02 48521 - Fax 02 4818925

Lingua della conferenza

La lingua ufficiale dei lavori della conferenza è l'italiano. Per gli interventi di lingua inglese è previsto un servizio di traduzione simultanea.

Quota di iscrizione

La partecipazione alla conferenza è **gratuita** per i dipendenti delle aziende appartenenti ai seguenti settori: **Media - Finance - Manufacturing - Transports - Utilities and Trade - Services (non ICT) e Pubblica Amministrazione.** Per le aziende distributrici (reseller - dealer) nel settore ICT la quota di iscrizione è di **550 Euro** + IVA 20%. Per le aziende ICT, le società di consulenza e servizi ICT, i privati e i liberi professionisti la quota di iscrizione è di **1.200 Euro** + IVA 20%. L'iscrizione comprende la documentazione, la colazione di lavoro e i coffee break, non comprende il pernottamento presso l'hotel.

Early Booking

A chi si registra a pagamento entro il 6 Marzo 2006 è riservato un omaggio. Saremo infatti lieti di inviarti un cesto di alimentari del commercio equo e solidale, prodotti di alta qualità coltivati nel rispetto della salute e dell'ambiente.

Modalità di iscrizione

- Via Fax, inviando la scheda di iscrizione compilata in ogni sua parte al numero 0228457.313 oppure 0228457.333
- Via Internet, all'indirizzo: www.idc.com/italy

Per le iscrizioni a pagamento, l'invio della scheda dovrà essere accompagnato da copia del bonifico bancario o dagli estremi della carta di credito.

Termini di pagamento

Tutti i pagamenti riguardanti le iscrizioni alla conferenza devono essere effettuati all'atto dell'iscrizione, mediante:

- **Carta di Credito** (Visa, MasterCard, CartaSi, American Express, Diners)
- **Bonifico bancario** intestato a IDC Italia s.r.l. c/c nr. 000000000130 presso Credito Artigiano Agenzia N.21, Viale Monza, 14 20127 Milano CIN: B - ABI 03512 - CAB 01626 IBAN: B035120162600000000130 - CHECK DIGIT: 26 CODICE PAESE: IT - BIC SWIFT: ARTI IT M2 (per i clienti fuori dal confine nazionale).

Le spese bancarie sono a carico della società o della persona che si iscrive.

Sostituzioni

E' sempre ammessa la sostituzione del partecipante a pagamento con un'altra persona dello stesso ente o società comunicando la variazione per iscritto alla Segreteria Organizzativa IDC Italia al numero di fax 0228457313 oppure 0228457.333

Modalità di cancellazione

La disdetta pervenuta alla Segreteria Organizzativa (a mezzo fax) entro le ore 9.00 del 6 marzo 2006 consentirà il rimborso parziale della quota. Sarà infatti addebitato il solo importo di Euro 180 + IVA 20% per il rimborso spese amministrative ed invio della documentazione. In caso di annullamento oltre tale data nessuna quota verrà rimborsata.

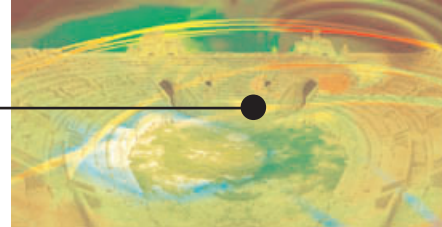
Per ogni informazione

Segreteria Organizzativa, IDC Italia - Italy Conference Group, Viale Monza, 14 - 20127 Milano - Telefono 0228457.363 Fax 0228457.313 oppure 0228457.333 email: infoevents@idc.com

COFFEE POINT OFFERTO DA



Modulo di iscrizione



CIO Conference 2006 - 4 aprile 2006, Milano

Da inviare a IDC Italia S.r.l. - Italy Conference Group - Viale Monza, 14 - 20127 Milano - Tel.0228457363 - Fax 0228457.313 oppure 0228457.333

Nome	Cognome	
Carica	Società	
Attività della Società: <input type="checkbox"/> ICT <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Finance <input type="checkbox"/> Manufacturing <input type="checkbox"/> Transport, Utilities and Trade <input type="checkbox"/> Services e PA <input type="checkbox"/> Private <input type="checkbox"/> Other		
Indirizzo	CAP	Città
Telefono	Fax	Email
Numero Dipendenti: <input type="checkbox"/> <=10 <input type="checkbox"/> 11-99 <input type="checkbox"/> 100-499 <input type="checkbox"/> >= 500 <input type="checkbox"/> Fatturato: <input type="checkbox"/> Under \$ 1M <input type="checkbox"/> \$ 1M-5M <input type="checkbox"/> \$ 5M-20M <input type="checkbox"/> \$ 20M-50M <input type="checkbox"/> \$ 50M-100M <input type="checkbox"/> Over \$ 100M		

Scelta del Workshop: per garantire la migliore organizzazione, La preghiamo di indicare a quale workshop intende partecipare:

Workshop 1: Hyperion Workshop 2: Anacomp Workshop 3: IBM Workshop 4: Sonic Software Workshop 5: Sterling Commerce

Scelta del Lab (in parallelo con il lunch): per garantire la migliore organizzazione, La preghiamo di indicare a quale Lab intende partecipare:

- Lab 1: Knowing Enough about Multi-Cores and Multi-Threading to be Dangerous - **Vernon Turner**, Group Vice President and General Manager, Enterprise Computing, IDC
 Lab 2: What makes IT Leaders Effective - **Peter Weill**, Director of the Center for Information System Research, Sloan School of Management, MIT

Quota di partecipazione

La partecipazione alla conferenza è gratuita per i dipendenti delle aziende appartenenti ai seguenti settori: **Media - Finance - Manufacturing - Transports - Utilities and Trade - Services (non ICT) e Pubblica Amministrazione**. Per le aziende distributrici (reseller - dealer) nel settore ICT la quota di iscrizione è di **550 Euro + IVA 20%**. Per le aziende ICT, le società di consulenza e servizi ICT, i privati e i liberi professionisti la quota di iscrizione è di **1.200 Euro + IVA 20%**.

L'iscrizione comprende la documentazione, la colazione di lavoro e i coffee break, non comprende il pernottamento presso l'hotel.

(A chi si registra a pagamento entro il 6 Marzo 2006 saremo lieti di inviare il cesto Prima Colazione, prodotti Altromercato del commercio equo e solidale)

Dati di fatturazione (da compilare solo in caso di iscrizione a pagamento)

Intestare fattura a	
Indirizzo	P.IVA/Cod.Fiscale
Riferimento Ordine n.	Inviare all'attenzione di:

Modalità di pagamento

Il pagamento della quota di iscrizione sarà effettuato tramite::

- Bonifico bancario intestato a IDC Italia s.r.l. c/c nr. 000000000130 presso CREDITO ARTIGIANO AGENZIA N.21, VIALE MONZA,14 - 20127 MILANO CIN: B - ABI 03512 - CAB 01626 - IBAN: B0351201626000000000130 - CHECK DIGIT: 26 - CODICE PAESE: IT - BIC SWIFT: ARTI IT M2 (per i clienti fuori dal confine nazionale).
Le spese bancarie sono a carico della società o della persona che si iscrive.

- Carta di Credito CartaSi Visa/MasterCard Eurocard American Express Diners

Numero carta	Scadenza mese/anno	Intestata a
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Se la carta è personale indicare la data di nascita

Modalità di cancellazione

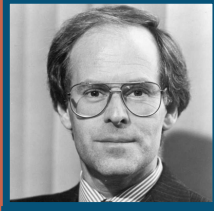
La disdetta pervenuta alla Segreteria Organizzativa (a mezzo fax) entro le ore 9.00 del 6 Marzo 2006 consentirà il rimborso parziale della quota. Sarà infatti addebitato il solo importo di Euro 180 + IVA 20% per il rimborso spese amministrative ed invio della documentazione. In caso di annullamento oltre tale data nessuna quota verrà rimborsata.

IDC Italia S.r.l. la informa che il trattamento dei suoi dati personali avviene in osservanza di quanto disciplinato dalla nuova normativa sulla Privacy (D.Lgs. 30 giugno 2003 n° 196 del nuovo codice)

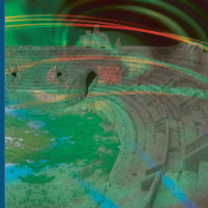
Per visualizzare la versione completa dell'informativa prevista ai sensi dell'art.13, la preghiamo di digitare il seguente indirizzo: <http://www.idc.com/italy/events/privacy.jsp>. Nel caso desiderasse modificare, cancellare, o semplicemente opporsi al trattamento dei suoi dati a nostra disposizione, sarà sufficiente inviare una email all'indirizzo: emea_mailinglist@idc.com, oppure scrivere a IDC Italia S.r.l., viale Monza 14, 20127 Milano.

Data Timbro e firma

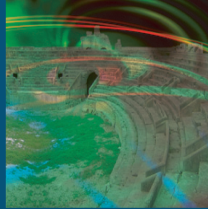
Fotocopiare la scheda per ulteriori partecipanti



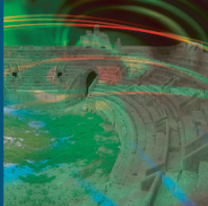
*Michael Earl, Dean, Templeton College,
University of Oxford*



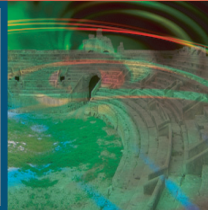
*Peter Weill, Director of the Center for Information Systems
Research, Sloan School of Management, MIT*



Frank Gens, Senior Vice President Research, IDC



*Vernon Turner, Group Vice President and General Manager,
Enterprise Computing, IDC*



Filippo Passerini, CIO WW, Procter & Gamble
