

Content, & Document Management Conference

Un evento IDC Italia

Content & Document Management Conference 2007

Content 2.0 - La gestione dell'informazione, la sfida organizzativa e i modelli evolutivi nell'era del Web 2.0

Roma, 30 Gennaio 2007

 **IDC**
Analyze the Future

www.idc.com/italy

Content & Document Management Conference 2007 è un evento

 **IDC** in collaborazione con:
Analyze the Future

Platinum Sponsor



Con il contributo di

Interwoven

Con il patrocinio di



Media Partner



Content & Document Management Conference 2007

Content 2.0 - La gestione dell'informazione, la sfida organizzativa e i modelli evolutivi nell'era del Web 2.0

Il prossimo futuro imporrà alle organizzazioni di automatizzare processi "document e content-related" sempre più complessi. L'evento IDC rappresenta l'occasione per fotografare il quadro attuale e l'evoluzione prevista delle tecnologie IT a supporto della gestione di documenti e contenuti, mettendo in risalto i diversi risvolti che la problematica Information Management acquista a seconda della tipologia di organizzazione utente piuttosto che delle aree funzionali interessate. La Conferenza si snoda attraverso diversi aspetti:

- Dinamiche di mercato delle soluzioni di Document-Content Mgmt, Enterprise Portal, Content Collaboration. Quali sono le principali priorità delle organizzazioni?
- Drivers/Inhibitors, compliance, aspetti operativi "user-centric"
- Qual è il percorso verso l'informatizzazione del ciclo di vita dei contenuti e quali percorsi adottare per un efficace ILM?
- Le nuove prospettive per processi documentali più efficienti e rispondenti al contesto normativo (Ged, Archiviazione sostitutiva, innovazione nei servizi di pubblica utilità rivolti al cittadino, efficienza nei sistemi Printing/Office Automation)
- La problematica della ricerca e dell'accesso: nuove prospettive "interne" alle organizzazioni, potenzialità degli strumenti di ricerca esterni Web-based
- Problematiche di collaborazione, distribuzione, syndication, Secure Content, Digital Rights Management

Obiettivi della manifestazione

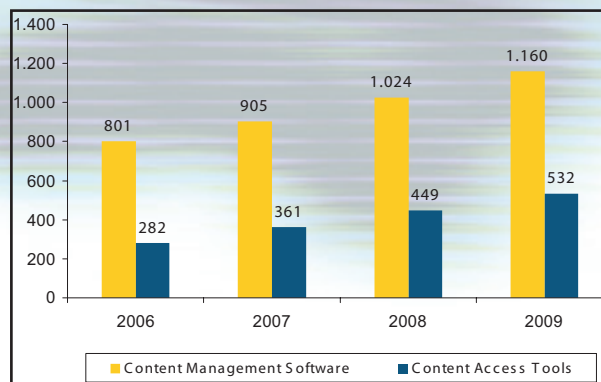
L'incontro IDC si prefigge di mettere in luce l'evoluzione delle tecnologie e delle soluzioni IT per la gestione dei documenti e dei contenuti, attraverso la ricerca di sinergie tra la componente più tecnologica dell'innovazione e le problematiche tipiche delle linee di business. Gli sponsor dell'iniziativa potranno presentare visione e modelli tecnologici che rispondano all'esigenza del mercato; i partecipanti saranno avvicinati al contesto più pratico grazie anche alle sessioni dedicate ai casi studio.

Target

Gli sponsor dell'iniziativa avranno la possibilità di presentare la propria visione e offerta a una platea di interlocutori che, data la vastità del tema, coinvolge diverse figure aziendali:

- Direttori IT / Sistemi Informativi
- CFO;
- Responsabili eBusiness
- Responsabili Storage
- Responsabili Organizzazione/Servizi Generali
- Web Content, Publisher, Responsabili Enterprise Portal

Valore del Mercato Content Management SW e Content Access Tools in EMEA, 2006-2009 (Meuro)



Fonte: IDC 2006

**PER SCARICARE ULTERIORI COPIE
DELLA BROCHURE VISITA**

www.idc.com/italy

09.30 – 10.00

Sessione Plenaria 1: Overview su Mercato, Attori e Tecnologie

Chaired by: Fabio Rizzotto, IT Research Manager, IDC Italia

Una politica di Information Management che valorizzi la sua componente "non strutturata" può contribuire a migliorare i processi di business, ridurre le inefficienze e rispondere ai requisiti di compliance. La sessione introduce i nodi cruciali attorno ai quali si gioca il successo delle politiche rivolte all' informatizzazione dei processi content-related che interessano l'ecosistema aziendale. Verrà tracciato lo scenario all'interno del quale evolvono le diverse tecnologie e soluzioni che compongono il mosaico dell'Information Management, dai contenuti interni ai contenuti su Internet in un'era sempre più Web-centrica.

Quando tutto fa Content". Tecnologie, modelli e nuove iniziative per la gestione di documenti e contenuti.

Fabio Rizzotto, Senior Research Analyst, IDC Italia

Invited Speaker tbc

11.00 Coffee break e visita all'Area Espositiva

11.20 – 12.50

Sessione Plenaria 2: Structurare l'Informazione non strutturata. Paradosso o sfida?

Chaired by: Fabio Rizzotto, IT Research Manager, IDC Italia

L'obiettivo comune per le organizzazione è di "contenere" l'eccesso di informazione non strutturata valorizzando le componenti più legate ai processi critici. Questo si declina in una serie di politiche che, a vari livelli e in diverse sfere, hanno il compito di far emergere il potenziale dei contenuti costruendo architetture e modelli di gestione in grado di rispondere ai requisiti crescenti di efficienza e performance.

Title tba

Francesca Fantoni, Enterprise Marketing Manager, Adobe Systems Italia

Il Content Management System e il Content Lifecycle Management nell'era del Web 2.0

Tullio Nascimben, Responsabile Sviluppo Progetti Web, Eustema

Title tba

Bruno Philippon, Marketing SWG, IBM

Title tba

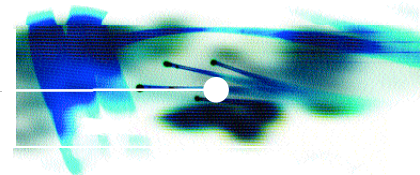
Enrico Proserpio, Sales Consultant Director, Oracle

Q&A

12.50 Networking Lunch e visita all'Area espositiva

**PER L'AGENDA
AGGIORNATA, VISITA**

www.idc.com/italy



14.00 - 14.40

Sessione Plenaria 3: Enterprise Portal, Web Content, Collaboration e Sicurezza dei Contenuti

Chaired by: Fabio Rizzotto, IT Research Manager, IDC Italia

Con l'apertura dei sistemi IT e le relazioni crescenti basate sullo scambio, sull'accesso all'informazione, emerge prepotentemente il ruolo dei Portali e, in generale, degli strumenti di supporto alla Content Collaboration. La proliferazione di iniziative basate sull'utilizzo democratico di Internet apre inoltre scenari sul ruolo attivo degli utenti alla "trasformazione" del Web. Nuovi strumenti di informazione e comunicazione impongono infine requisiti di protezione, sicurezza dei contenuti, oltre che aprire nuovi scenari sul mondo della comunicazione e della conoscenza.

Il Portale in azione a beneficio della produttività aziendale

Case Study

Web 2.0 e Broadband: i nuovi portali Media

Giuseppe Alleva, Client Manager Media, Enoteam

14.40 - 16.00

Sessione Plenaria 4: Il documento informatico e i processi "content-related" nel settore pubblico

Chaired by: Fabio Rizzotto, IT Research Manager, IDC Italia

La ricerca dell'efficienza nel settore pubblico passa attraverso l'automatizzazione delle procedure interne e di quelle rivolte all'offerta di servizi al cittadino. La messa in atto degli obiettivi e delle direttive passa attraverso le problematiche di carattere tecnico-tecnologico che devono raccordarsi con gli aspetti normativo-legali, organizzativi e di metodo.

Case Study

Il ruolo del Content Management nell'evoluzione del Portale INAIL

Pietro Monti, Direzione Centrale Sistemi Informativi e Telecomunicazioni -Ufficio Web- Responsabile del CSWCA Centro per i Servizi Web e la Cooperazione Applicativa, INAIL

Case Study

Conclusioni

16.00 Coffee di arrivederci e visita all'area espositiva

Data

30 gennaio 2007

Sede

Hotel Villa Pamphili, Via della Nocetta, 105, 00164 Roma (RM)
Tel: 06/6602 - Fax: 06/6615774

Come raggiungere la sede di "Content & Document Management Conference 2007"

Da Sud, (autostrada A1): diramazione per uscita del casello Roma Sud.

Da Nord (autostrada A1): uscita del casello Roma Settebagni.

Da entrambe le uscite, prendere il Grande Raccordo Anulare, direzione Aeroporti fino all'uscita 1, Aurelio (direzione Centro, Città del Vaticano). Usciti dal raccordo si proseguirà sulla Via Aurelia. Al semaforo di largo T. Perassi si dovrà girare a destra sulla via Aurelia Antica. Dopo aver percorso per circa 4 km la strada, ci si dovrà immettere sulla strada sopraelevata Via Leone XIII. Al semaforo di Piazzetta del Bel Respiro girare a destra su Via della Nocetta. L'hotel si trova sulla sinistra dopo circa 500 metri.

Lingua della conferenza

La lingua ufficiale dei lavori della conferenza è l'italiano.

Quota di iscrizione

La partecipazione è gratuita per i dipendenti delle aziende appartenenti ai seguenti settori: Media - Finance - Manufacturing - Transports, Utilities e Trade - Services (non ICT) e Pubblica Amministrazione. Per le aziende appartenenti al settore ICT, le società di consulenza e servizi ICT, i privati e i liberi professionisti, la quota di iscrizione è di 1200 Euro + IVA 20%.

L'iscrizione comprende la documentazione, la colazione di lavoro e i coffee break, non comprende il pernottamento presso l'hotel.

Early Booking

A chi si registra a pagamento entro il 29 dicembre 2006 è riservato un omaggio. Saremo infatti lieti di inviare un cesto di alimentari del commercio equo e solidale, prodotti di alta qualità coltivati nel rispetto della salute e dell'ambiente.

Cesto Prima Colazione

Cesto in fibra vegetale, caffè miscela Soave - 100% arabica, orzo solubile dall'Ecuador, "companera snack" cioccolato al miele, crema spalmabile di cacao alle nocciole, "equita" cacao solubile, biscotti al miele e zucchero di canna, "bribon" barretta al cioccolato e quinoa soffiata, té nero ai frutti di bosco bio dall'India, rooibos bio dal Sud Africa, confettura extra al mango, alla papaya o al Karcadè dal Kenya, "pequena" barretta al sesamo.

www.altromercato.it

altromercato

L'omaggio verrà inviato a ricevimento della quota di iscrizione.

Modalità di iscrizione

- Via Fax, inviando la scheda di iscrizione compilata in ogni sua parte al numero 0228457.333

- Via Internet, all'indirizzo: www.idc.com/italy

Per le iscrizioni a pagamento, l'invio della scheda dovrà essere accompagnato da copia del bonifico bancario o dagli estremi della carta di credito.

Termini di pagamento

Tutti i pagamenti riguardanti le iscrizioni alla conferenza devono essere effettuati all'atto dell'iscrizione, mediante:

- **Carta di Credito** (Visa, MasterCard, CartaSi, American Express, Diners)
- **Bonifico bancario** intestato a IDC Italia s.r.l. c/c nr. 00000000130 presso CREDITO ARTIGIANO AGENZIA N.21, VIALE MONZA,14 20127 MILANO CIN: B - ABI 03512 - CAB 01626 IBAN: B035120162600000000130 - CHECK DIGIT: 26 CODICE PAESE: IT - BIC SWIFT: ARTI IT M2 (per i clienti fuori dal confine nazionale).

Le spese bancarie sono a carico della società o della persona che si iscrive.

Sostituzioni

E' sempre ammessa la sostituzione del partecipante a pagamento con un'altra persona dello stesso ente o società comunicando la variazione per iscritto alla Segreteria Organizzativa IDC Italia al numero di fax 0228457.333

Modalità di cancellazione

La disdetta pervenuta alla Segreteria Organizzativa (a mezzo fax) entro le ore 9.00 del 29 dicembre 2006 consentirà il rimborso parziale della quota. Sarà infatti addebitato il solo importo di Euro 180 + IVA 20% per il rimborso spese amministrative ed invio della documentazione. In caso di annullamento oltre tale data nessuna quota verrà rimborsata.

Pernottamenti

Hotel Villa Pamphili, Via della Nocetta 105, 00164 Roma

Tel: 06/6602 - Fax: 06/6615774

Camera doppia uso singola: Euro 139,00

Camera doppia: Euro 166,00

Iva 10% inclusa, colazione inclusa.

All'atto della prenotazione segnalare le tariffe IDC.

L'hotel Villa Pamphili consiglia di prenotare con largo anticipo il soggiorno.

Per ogni informazione

Segreteria Organizzativa, IDC Italia - Italy Conference Group,

Viale Monza14, 20127 Milano

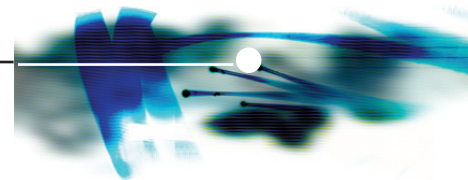
Telefono 0228457.352 - Fax 0228457.333

email: infoevents@idc.com

Per aggiornamenti sul programma visitate il nostro sito: www.idc.com/italy

Per ragioni fuori dal controllo degli organizzatori, potrebbe rendersi necessario il cambiamento dei contenuti e/o degli orari del programma previsto e/o degli Speakers

Modulo di Iscrizione



Content & Document Management Conference 2007- 30 gennaio, 2007 Roma

Da inviare a IDC Italia S.r.l. - EMEA Conference Group - Viale Monza, 14 - 20127 Milano - Tel.0228457364

Nome	Cognome	
Carica	Società	
Attività della Società: <input type="checkbox"/> ICT <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Finance <input type="checkbox"/> Manufacturing, <input type="checkbox"/> Transport, Utilities and Trade <input type="checkbox"/> Service e PA <input type="checkbox"/> Private <input type="checkbox"/> Other		
Indirizzo		
CAP	Città	
Telefono	Fax	Email
Numero Dipendenti: <input type="checkbox"/> <=10 <input type="checkbox"/> 11-99 <input type="checkbox"/> 100-499 <input type="checkbox"/> >= 500 <input type="checkbox"/> Fatturato: <input type="checkbox"/> Under \$ 1M <input type="checkbox"/> \$ 1M-5M <input type="checkbox"/> \$ 5M-20M <input type="checkbox"/> \$ 20M-50M <input type="checkbox"/> \$ 50M-100M <input type="checkbox"/> Over \$ 100M		

Quota di iscrizione

La partecipazione è gratuita per i dipendenti delle aziende appartenenti ai seguenti settori: Media - Finance - Manufacturing - Transports, Utilities e Trade - Services (non ICT) e Pubblica Amministrazione. Per le aziende appartenenti al settore ICT, le società di consulenza e servizi ICT, i privati e i liberi professionisti, la quota di iscrizione è di 1200 Euro + IVA 20%. L'iscrizione comprende la documentazione, la colazione di lavoro e i coffee break, non comprende il pernottamento presso l'hotel.

Dati di fatturazione (da compilare solo in caso di iscrizione a pagamento)

Intestare fattura a	
Indirizzo	P.IVA/Cod.Fiscale
Riferimento Ordine n.	Inviare all'attenzione di:

Modalità di pagamento

Il pagamento della quota di iscrizione sarà effettuato tramite::

- Bonifico bancario intestato a IDC Italia s.r.l. c/c nr. 000000000130 presso CREDITO ARTIGIANO AGENZIA N.21, VIALE MONZA,14 20127 MILANO CIN: B - ABI 03512 - CAB 01626 - IBAN: B035120162600000000130 - CHECK DIGIT: 26 - CODICE PAESE: IT - BIC SWIFT: ARTI IT M2 (per i clienti fuori dal confine nazionale).

Le spese bancarie sono a carico della società o della persona che si iscrive.

- Carta di Credito CartaSi Visa/MasterCard Eurocard American Express Diners

Numero carta	Scadenza mese/anno	Intestata a
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Se la carta è personale indicare la data di nascita

Modalità di cancellazione

La disdetta pervenuta alla Segreteria Organizzativa (a mezzo fax) entro le ore 9.00 del 29 dicembre 2006 consentirà il rimborso parziale della quota. Sarà infatti addebitato il solo importo di Euro 180 + IVA 20% per il rimborso spese amministrative ed invio della documentazione. In caso di annullamento oltre tale data nessuna quota verrà rimborsata.

IDC Italia S.r.l. la informa che il trattamento dei suoi dati personali avviene in osservanza di quanto disciplinato dalla nuova normativa sulla Privacy (D.Lgs. 30 giugno 2003 n° 196 del nuovo codice) Per visualizzare la versione completa dell'informativa prevista ai sensi dell'art.13, la preghiamo di digitare il seguente indirizzo: <http://www.idc.com/italy/events/privacy.jsp>. Nel caso desiderasse modificare, cancellare, o semplicemente opporsi al trattamento dei suoi dati a nostra disposizione, sarà sufficiente inviare una email all'indirizzo: emea_mailinglist@idc.com, oppure scrivere a IDC Italia S.r.l., viale Monza 14, 20127 Milano.

Data Timbro e firma

Fotocopiare la scheda per ulteriori partecipanti



A volte inviamo involontariamente duplici copie della brochure allo stesso destinatario. Facciamo del nostro meglio per aggiornare i nostri database, ma nel caso in cui dovesse ricevere più copie la preghiamo di trasmetterle ai colleghi. Allo stesso tempo la invitiamo a contattare la nostra Segreteria Organizzativa (Tel. 02.28457364) segnalando eventuali ripetizioni/inesattezze/omissioni.