



L'UNICO SEMINARIO CHE TI AIUTA  
A COSTRUIRE IL PROGETTO  
STEP-BY-STEP

# Un nuovo modo di "fare Business": realizzare un progetto **Enterprise 2.0** all'interno della propria azienda

## CONQUISTARE LA Y GENERATION!

*Quel segmento di mercato [tra i 18 e i 29 anni] che stabilisce il ritmo di adozione della tecnologia, spende molto tempo on line piuttosto che guardare la televisione e comunica prevalentemente con SMS.*

COSTI E BENEFICI

RIDISEGNO DEI PROCESSI

VALORIZZARE IDEE E PERSONE

CALCOLO DEL ROI

POTENZIALITÀ DI APPLICAZIONE

SFIDE TECNOLOGICHE

DUE GIORNATE DAL TAGLIO PRATICO E SINTETICO PER CAPIRE:

- ➔ Le reali potenzialità del web 2.0 e in quali ambiti aziendali può essere profittevole
- ➔ Come sviluppare e implementare un'iniziativa di successo di social computing
- ➔ Come risolvere le problematiche tra Marketing Manager e CIO/IT Manager e CEO
- ➔ Quali sono le sfide tecnologiche e organizzative che bisogna affrontare per implementare un'iniziativa Enterprise 2.0
- ➔ Gli aspetti legali del web 2.0
- ➔ Come effettuare una corretta analisi dei costi
- ➔ Come misurare l'efficacia della strategia Enterprise 2.0 e come calcolare il ROI
- ➔ Quali sono le migliori politiche per gestire persone e aspetti finanziari correlati a una strategia Enterprise 2.0 efficace
- ➔ Come creare un palinsesto e dare ritmo alla comunità
- ➔ Quali sono i casi di eccellenza a cui ispirarsi

Il corso sarà arricchito da numerosi case study: il caso LAGO, il caso BTICINO, il VODAFONELAB, WIKISAP

17 - 18 marzo 2009

1° Edizione

15 - 16 luglio 2009

2° Edizione

Milano, Capitol World Class Hotel

 **IDC**  
Analyze the Future

PLUS

- + Il seminario è arricchito da numerosi esempi e casi pratici
- + E' prevista una sessione speciale di domande e risposte
- + I partecipanti sono coinvolti in prima persona per condividere esperienze e trovare le soluzioni ai problemi

Il corso si apre con la condivisione degli obiettivi tra i partecipanti, per profilare il seminario sulle esigenze comuni del gruppo di lavoro.

### PERCHÈ PARTECIPARE

Il Web 2.0 e l'Enterprise 2.0 (l'introduzione e l'implementazione in azienda di strumenti tipici del Web 2.0) sono dei fenomeni nuovi e per certi versi costituiscono una "rivoluzione emergente" che, per essere tradotti in valore per l'impresa, vanno gestiti in modo sistemico attraverso più variabili, delle quali la tecnologia, pur rilevante, è soltanto una. In questo nuovo modo di "fare business" più che i ruoli formali conterranno le personalità, le idee e le iniziative di chi saprà comprendere il fenomeno, incoraggiarlo e guidarlo. In ogni caso, i leader possano essere diversi:

- il **Top Management**, che può consolidare la propria leadership, riducendo distanze gerarchiche e tempi di reazione dell'organizzazione;
- l'**HR** e la **Comunicazione Interna**, che possono rivedere la strategia di comunicazione e creare nuove appartenenze;
- il **Marketing** e le **Vendite**, che possono trovare nuovi canali di accesso e interazione per riconnettere le persone a diretto contatto con il cliente;
- le **Line of Business**, che possono creare ambienti di community per le proprie famiglie professionali;
- la funzione **Sistemi Informativi** che può cercare nell'Enterprise 2.0 una possibile via di uscita al ruolo scomodo del fornitore di commodity.

Implementare un progetto Enterprise 2.0 oggi significa raggiungere obiettivi aziendali sempre più ambiziosi: questo implica che CIO, IT Manager, Marketing Manager e HR Manager sono chiamati a collaborare strettamente. L'Enterprise 2.0 costituisce oggi una sostanziale sfida per le aziende, in quanto ne trasforma la cultura promuovendo una condivisione più aperta delle informazioni di business, un utilizzo più consapevole dei worker-generated contents e una riduzione del numero di tool software utilizzati, ottimizzando le attività aziendali. Il corso ha come obiettivo quello di spiegare fase dopo fase come realizzare un progetto Enterprise 2.0 in modo efficace e produttivo. Il corso prevede una condivisione delle best practice ed esercitazioni collaborative mirate all'interazione tra partecipanti. A garantire il taglio concreto delle due giornate, esperti affrontano i temi del seminario portando esempi pratici ed esperienze concrete. Il corso è arricchito da esercitazioni pratiche in cui sono coinvolti i partecipanti.

### CHI NON PUO' MANCARE

Questo corso è studiato per Aziende, Società e Pubbliche Amministrazioni, in particolare è rivolto a:

- CIO/ CTO/ Direttore dei Sistemi Informativi
- IT Manager
- HR Manager
- Marketing/Communication Manager
- IT Consultant
- Enterprise Architect
- Web strategist e business strategis

### 1ª Giornata

LE  
POTENZIALITÀ  
DEL WEB 2.0

COSTI E ROI

### 2ª Giornata

VALUTAZIONE  
DELLE  
VARIABILI

## PROGRAMMA DEL SEMINARIO

### VALUTARE LE POTENZIALITÀ DEL WEB 2.0 E CAPIRE IN QUALI AMBITI AZIENDALI PUÒ ESSERE PIÙ PROFITTEVOLE

- Comprendere ed interpretare il fenomeno del web 2.0 ed Enterprise 2.0
- Quali sono le attività di business che si possono migliorare attraverso il web 2.0
- Qual è il *Business Model* che supporta le iniziative 2.0
- Da cosa partire per implementare un progetto e mettere a punto una strategia
- Quali sono i benefici di una strategia 2.0
- Come si giustifica il progetto (chi paga?)
- Quali attori coinvolge

### EFFETTUARE UN'ANALISI DEI COSTI E FARE UNA PREVISIONE DI ROI

- Quali sono gli strumenti tecnologici necessari
- Come integrare gli strumenti enterprise 2.0 tra di loro con l'infrastruttura aziendale
- Che tipi di investimenti occorre fare
- Calcolare il ROI, il Return on Change (ROC) e lo "black swan"
- Come valutare in anticipo l'inaspettato ed il cambiamento
- Come coinvolgere:
  - dipendenti
  - fornitori
  - clienti
- Come coltivare misurare la crescita delle community interne ed esterne
- Come definire metriche e fattori di successo
- Come produrre un *Business Case* da presentare al top management per convincerlo a sponsorizzare il progetto

### VALUTARE LE DIVERSE VARIABILI IN GIOCO: RISORSE, TEMPI, OBIETTIVI, BUDGET, TECNOLOGIE

- Quali nuove tecnologie da introdurre e chi sono i fornitori italiani ed internazionali
- Quali sono i cambiamenti organizzativi necessari
- Definire la strategia e la tempistica di introduzione di questi nuovi strumenti
- Valutare in anticipo la predisposizione al cambiamento tecnologico ed a quello culturale della propria azienda
- Diffondere la cultura aziendale web 2.0 e creare community
- Usare la Social Network Analysis per lanciare iniziative 2.0 partendo dalle rete informali di: conoscenza, collaborazione, innovazione già presenti in azienda

### PER ISCRIZIONI E INFO:

✉ [infoevents@idc.com](mailto:infoevents@idc.com) - [www.idc.com/italy](http://www.idc.com/italy)

Responsabile del progetto:

Rosalba Culora, Conference Manager, IDC Italia



## UNA VOLTA IMPLEMENTATO COME SI GESTISCE E SI MANTIENE UN PROGETTO ENTERPRISE 2.0

- Come pianificare il progetto secondo una logica di coltivazione e mantenimento delle comunità
- Individuare nuove figure e competenze necessarie a garantire il successo del progetto
- Come creare un palinsesto e dare ritmo alla comunità
- Definire la policy e il manifesto della comunità
- Tra controllo e coltivazione: la Governance delle Business Community
- Mantenere l'allineamento tra obiettivi aziendali e benefici personali
- Come individuare i partecipanti iniziali e lanciare un pilot
- Come passare da un pilot ad una adozione su scala aziendale

## QUALI SONO I CASI DI ECCELLENZA A CUI ISPIRARSI

- Il caso Lago e L'Enterprise 2.0 come leva strategica per la PMI
- Il caso BTicino le community per la forza vendita
- Il VodafoneLab: l'azienda si apre verso i consumatori
- WikiSap ed il coinvolgimento di manager ed investitori nell'innovazione

## GLI ASPETTI LEGALI DEL WEB 2.0

- Di chi è la responsabilità dei contenuti
- Come tutelare
  - il diritto d'autore
  - la dignità
  - la libertà
  - l'integrità della persona
  - la privacy
  - il concetto di sicurezza informatica spesso messi in crisi su Internet, con le applicazioni web 2.0 (blog, wiki, social network, podcasting, videocasting, ecc.)

## UTILIZZO ED ESERCITAZIONI

### I RELATORI:

#### EMANUELE QUINTARELLI

Partner di Open Knowledge, società di consulenza sull'evoluzione dei processi organizzativi verso modalità partecipative ed Enterprise 2.0. Ha fondato Facetag, un progetto di ricerca sull'evoluzione dei sistemi di social tagging. Frequentemente speaker ad alcune delle maggiori conferenze italiane e mondiali, scrive di Enterprise 2.0 sul blog The Social Enterprise e di web 2.0 presso InfoSpaces.

#### LORENZO de MARTINIS

Partner, Studio Professionale Associato a Baker & McKenzie.  
Dopo esperienze presso altri studi internazionali entra a far parte di Baker & McKenzie nel 1992 e diventa partner internazionale nel 2002. Ha recentemente partecipato in qualità di relatore a diversi seminari e conferenze. Dal 2001 Lorenzo de Martinis è docente in materia di IT e proprietà intellettuale nei corsi di specializzazione postuniversitaria della SDA - Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bicconi di Milano e di Almaweb - Università di Bologna.

**Orario: 9.00 - 13.00 / 14.00 - 17.30**

Sono previsti due coffee break alle ore 11.00 e alle 16.00 e il lunch alle ore 13.00

## IMPLEMENTAZIONE E GESTIONE

## I CASI DI ECCELLENZA

## GLI ASPETTI LEGALI

Ciascuna giornata di seminario si conclude con la  
**SESSIONE INTERATTIVA**  
*"I partecipanti diventano i protagonisti"*: spazio aperto per domande e risposte, condivisione di idee ed esperienze

In Chiusura

## 5 MOTIVI in più PER NON PERDERE QUESTO APPUNTAMENTO



1 Capire profondamente come strutturare un progetto Enterprise 2.0 e chi coinvolgere in azienda



2 Ottenere, in soli 2 giorni, gli strumenti necessari per passare dalla teoria alla pratica



3 Avere a disposizione per due intere giornate consulenti esperti per dissipare i dubbi



4 Avere una visione a 360° degli argomenti trattati



5 Diventare protagonisti del dibattito nelle speciali sessioni di domande e risposte



**Specialisti IDC**  
intervengono ad ogni incontro per dare un breve e significativo sguardo al futuro nel contesto di riferimento

A questo Seminario partecipa:

**Antonio Romano**, General Manager, Italy & Iberia Region, IDC

Ai partecipanti verrà rilasciato un **Attestato di partecipazione**

## FORMAZIONE INHOUSE

IDC organizza **progetti formativi ad hoc** presso le aziende clienti, identificando **dei percorsi mirati alle specifiche esigenze professionali.**

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

**Elena Carreri**  
ecarreri@idc.com

tel 02 28457.360

IDC è leader mondiale nell'ambito della ricerca di mercato, dei servizi di consulenza e degli eventi nei settori dell'information technology e delle telecomunicazioni. IDC aiuta i professionisti IT, i dirigenti aziendali e la community degli investitori a prendere decisioni sugli acquisti e sulla strategia di business nell'area tecnologica sulla base di elementi concreti e di fatto. Oltre 775 analisti IDC in 50 paesi forniscono a livello globale, regionale e locale la propria esperienza sulle opportunità e tendenze della tecnologia



Per oltre 40 anni, IDC ha fornito analisi strategiche per aiutare i propri clienti a raggiungere i loro principali obiettivi di business. IDC è una società del gruppo IDG, realtà leader mondiale nel settore dell'editoria, della ricerca e degli eventi in ambito tecnologico. Si possono avere maggiori informazioni su IDC visitando il sito <http://www.idc.com>.

# MODULO DI ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte di IDC Italia, della presente scheda - da inviarsi via fax allo 02 28457 313 - debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione. Allegare copia del bonifico bancario e/o ricevuta di pagamento effettuato con carta di credito.

## SEMINARIO: Un nuovo modo di "fare Business": realizzare un progetto Enterprise 2.0 all'interno della propria azienda

17 - 18 marzo 2009  15 - 16 Luglio 2009

### Quota d'iscrizione per partecipante

- €1.350,00 + Iva  
 SCONTO di € 200,00 per iscrizioni entro un mese dalla data dell'evento

### SCONTO 10% per ISCRIZIONI MULTIPLE

Applicabile per 3 o più iscritti della stessa Azienda.

### Gli sconti non sono cumulabili.

La quota d'iscrizione comprende la documentazione didattica, la colazione e i coffee break. Per circostanze imprevedibili, IDC Italia si riserva la facoltà di modificare senza preavviso il programma e le modalità didattiche, e/o cambiare i relatori e i docenti.

### MODALITÀ DI ISCRIZIONE

TELEFONO: +39 02 28457.317  
FAX: +39 02 28457.313  
E-MAIL: infoevents@idc.com  
POSTA: IDC Italy - V.le Monza 14 - 20127 Milano  
WEBSITE: www.idc.com/italy

### TUTELA dei DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Informativa ai sensi dell'art. 13 d.lgs 196/2003: i dati personali raccolti con questo modulo sono trattati per la registrazione all'iniziativa, per elaborazioni di tipo statistico, e per l'invio, se lo desidera, di informazioni commerciali su prodotti e servizi di IDC Italia e degli Sponsor, con modalità anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento dei dati è facoltativo ma serve per l'esecuzione del servizio. In relazione ai dati il Partecipante ha il diritto di opporsi al trattamento sopra previsto. Titolare e responsabile del trattamento è IDC Italia, V.le Monza 14 - 20127 Milano nei cui confronti il partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D. Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento). La comunicazione potrà pervenire a: infoevents@idc.com - tel. + 39 02 28457 333 - fax +39 02 28457.313



CODICE: WEB

### SEDE del SEMINARIO

Milano - Capitol World Class Hotel  
Via Cimarosa 6, Milano - Tel. 02 43859.1

*L'Hotel riserva ai partecipanti particolari tariffe per il pernottamento.*  
IDC Italia si riserva il diritto di modificare la sede dell'evento.  
IDC Italia si riserva altresì il diritto di cancellare il seminario programmato, dandone comunicazione scritta ai partecipanti, 5 giorni lavorativi prima dell'inizio del seminario. In tal caso, suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri.

### DATI del PARTECIPANTE

NOME \_\_\_\_\_ COGNOME \_\_\_\_\_ FUNZIONE \_\_\_\_\_

TELEFONO \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_ E-MAIL \_\_\_\_\_

DESIDERA RICEVERE INFORMAZIONI SU ALTRE INIZIATIVE IDC      Sì:     Via email     Via Fax     NO

### DATI dell'AZIENDA

RAGIONE SOCIALE \_\_\_\_\_ INDIRIZZO \_\_\_\_\_

CITTÀ \_\_\_\_\_ PROV. \_\_\_\_\_ CODICE POSTALE \_\_\_\_\_

INTESTATARIO FATTURA \_\_\_\_\_

PARTITA IVA o CODICE FISCALE \_\_\_\_\_ N° RIFERIMENTO PER FATTURAZIONE \_\_\_\_\_

TIMBRO \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_

### MODALITÀ di PAGAMENTO

La quota d'iscrizione deve essere versata all'atto dell'iscrizione effettuando il pagamento tramite:

- Bonifico bancario** intestato: IDC Italia s.r.l. c/c nr. 000000000130 c/o CREDITO ARTIGIANO AGENZIA N.21, VIALE MONZA, 14 - 20127 MILANO  
CIN: B - ABI: 03512 - CAB: 01626 - IBAN: IT26B0351201626000000000130 - CHECK DIGIT: 26 - CODICE PAESE: IT - BIC SWIFT: ARTI IT M2
- Carta di Credito**

Intestata a \_\_\_\_\_ Numero Carta \_\_\_\_\_ Scadenza (mese/anno) \_\_\_\_\_

Visa     MasterCard     CartaSi     American Express     Diners

Firma \_\_\_\_\_

*IDC Italia si riserva la valutazione di ammettere al seminario solo gli iscritti in regola con il pagamento della quota di partecipazione*

### RECESSO/MODALITÀ di DISDETTA

E' possibile rinunciare all'iscrizione entro e non oltre il 12° giorno lavorativo precedente la data d'inizio del seminario dandone comunicazione scritta. In questo caso sarà restituita l'intera quota versata. Qualora la comunicazione della volontà di recesso avvenga dopo tale termine oppure avvenga di fatto per la mancata presenza al seminario, sarà comunque dovuto l'intero importo.

Saremo comunque lieti di accettare un suo collega in sostituzione alla sua partecipazione, purché il nominativo venga comunicato in forma scritta almeno un giorno prima dalla data del seminario.