

IL FORUM DELL'INNOVAZIONE DIGITALE

Il Forum dell'Innovazione digitale e' un programma di iniziative pre-competitive promosse da IDC Italia insieme alle principali aziende ICT italiane, per creare know-how e accelerare lo sviluppo dell'innovazione basata sulle tecnologie ICT, al fine di rilanciare crescita e occupazione. Nato nel 2005, il Forum ha raggiunto lusinghieri risultati in termini di visibilità e coinvolgimento dei principali attori dell'innovazione, registrando un crescendo di successo che ha visto 1800 partecipanti iscritti in marzo 2008 al convegno di Milano.

IL PROGRAMMA DEL FORUM NEL 2008-2009

● **Il Convegno "Innovation Forum 2009" dal 23 al 25 marzo 2009 presso Fiera MilanoCity** analizzerà approfonditamente il rapporto tra innovazione tecnologica e i settori chiave per lo sviluppo dell'Economia del nostro Paese, con l'intervento delle Autorità di Governo Nazionale e Locale, dei leader delle maggiori aziende ICT e di alcuni degli imprenditori e dei responsabili delle Organizzazioni più innovative, nonché dei maggiori analisti ed esperti internazionali. Per la prima volta si terrà anche InnovExpo, esposizione dei principali innovatori.

● **Il rapporto 2009 del Forum "ICT, Innovazione e Territorio"** verrà pubblicato in occasione del convegno. Il rapporto presenta i risultati del lavoro del Forum sugli scenari di sviluppo dell'innovazione sul territorio e per mercati verticali. Comprende l'Indice del Sistema dell'Innovazione delle Regioni italiane (ISIR), sviluppato sulla base di una metodologia originale di IDC ispirata allo European Innovation Scoreboard.

● **L'Advisory Board**, composto dagli amministratori delegati delle aziende sponsor del Forum, è responsabile della gestione strategica del Forum e si riunisce periodicamente insieme a interlocutori istituzionali rilevanti per le politiche dell'innovazione.

● **Il Comitato Scientifico del Forum**, presieduto dal prof. **Giacomo Vaciago**, è composto da studiosi ed esperti di altissimo livello che hanno accettato di contribuire all'identificazione e discussione dei temi del Forum ed alla realizzazione del Convegno.

● **I Networking Workshops** Il Forum organizza attività di interazione e networking fra i partner e i principali stakeholders per promuovere l'innovazione digitale come strumento di competitività e sviluppo del sistema Italia. Queste attività sono realizzate da settembre a maggio ogni anno, incrementando notevolmente l'impatto e la visibilità del Forum dell'Innovazione Digitale. Il programma prevede l'organizzazione di gruppi di lavoro precompetitivi fra i partner e analisti specializzati delle divisioni Insights di IDC, focalizzati sui temi critici/ aree settoriali con un alto potenziale di sviluppo dell'innovazione digitale. Per ogni tema IDC sviluppa scenari di sviluppo dell'innovazione digitale, identifica le principali barriere, organizza un workshop interattivo con i principali attori e stakeholders, e individua le raccomandazioni sulle iniziative da prendere per promuovere l'innovazione, sempre tenendo conto del feedback dei partners.

I temi chiave del programma 2008-2009 sono i seguenti:

- Città digitale: Nuovi Servizi digitali per il Turismo e la Cultura (Government Insights)
- Città Digitale: Infomobilità e trasporti intelligenti (Global Retail Insights)
- Sviluppo sostenibile: Energia, Agroalimentare e Ambiente (Energy Insights)
- Innovazione nella Finanza e Finanza per l'innovazione (Financial Insights)
- Pubblica Amministrazione Digitale (Government Insights)

forum 2008-2009
innovazione digitale



IDC Italia e' la filiale italiana di IDC, società leader mondiale della ricerca di mercato, dei servizi di consulenza e degli eventi nei settori dell'information technology, delle telecomunicazioni e della tecnologia consumer, la più citata sia dalla stampa specializzata che da quella istituzionale. Il sito www.idc.com fornisce ulteriori informazioni. Contribuiscono alla realizzazione del Forum le seguenti società IDC focalizzate sui mercati verticali.



Government Insights, divisione di IDC, fornisce ricerche di mercato e servizi di consulenza di direzione per il settore government e per i fornitori di servizi alla Pubblica Amministrazione, al fine di ottimizzare gli investimenti in Information Technology e massimizzare le performance di business. www.government-insights.com



Energy Insights mette a disposizione delle aziende che operano nel settore energetico un servizio di advisory e consulenza fondato su ricerche quantitative e qualitative. Energy Insights aiuta il management delle Utilities e delle aziende Oil & Gas a re-inventare il business con l'introduzione di tecnologie innovative, a massimizzare il ritorno degli investimenti in tecnologie minimizzando i rischi connessi, a confrontarsi con gli altri operatori di settore, ad adottare le best practices e a disporre di tutte le informazioni rilevanti per prendere decisioni legate all'adozione di tecnologie. www.energy-insights.com



Financial Insights fornisce ricerche di mercato e servizi di consulenza ad utenti e fornitori di tecnologie al settore finanziario. Financial Insights copre i settori di: Retail e Corporate banking, Capital Markets e settore assicurativo sia a livello globale che locale. www.financial-insights.com



Global Retail Insights fornisce ricerche di mercato e consulenza per i retailer e le società IT che forniscono soluzioni per i retailer, al fine di ottimizzare gli investimenti in Information Technology e massimizzare le performance di business. Global Retail Insights ricopre l'intera catena del valore del retail, con enfasi specifica sull'IT e sui processi di business nelle aree della supply chain a livello globale, il merchandising, demand intelligence, e operazioni a livello store e di canale. www.globalretail-insights.com