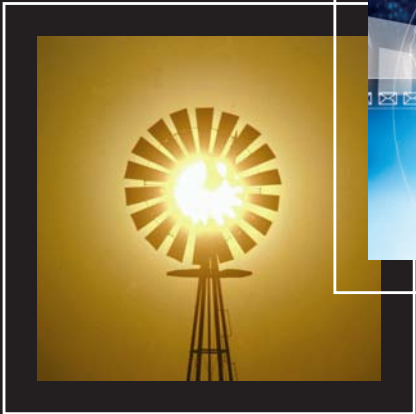


Calendario eventi **2010**



Banking Forum 2009

17 Novembre 2009, Milano

Security Conference 2010

23 – 24 Febbraio 2010, Milano

Virtualization & Cloud Computing Conference 2010

25 Marzo 2010, Milano

Manufacturing Summit 2010

14 aprile 2010, Milano

Global Retail Summit 2010

5 Maggio 2010, Milano

Energy & Utilities Forum 2010

26 Maggio 2010, Milano

Unified Communication Conference 2010

23 Giugno 2010, Milano

Business Intelligence & BPM Conference 2010

30 Settembre 2010, Milano

IDC Italia

IDC è leader mondiale nell'ambito della ricerca di mercato, dei servizi di consulenza e degli eventi nei settori dell'information technology, delle telecomunicazioni e della tecnologia consumer. IDC aiuta i professionisti IT, i dirigenti aziendali e la community degli investitori a prendere decisioni sugli acquisti e sulla strategia di business nell'area tecnologica sulla base di elementi concreti e di fatto. Oltre 1000 analisti IDC in 110 paesi forniscono a livello globale, regionale e locale la propria esperienza sulle opportunità e sulle tendenze della tecnologia e del mercato. Per oltre 43 anni, IDC ha fornito analisi strategiche per aiutare i propri clienti a raggiungere i loro principali obiettivi di business. IDC è una società del gruppo IDG, realtà leader mondiale nel settore dell'editoria, della ricerca e degli eventi in ambito tecnologico. Si possono avere maggiori informazioni su IDC visitando il sito

<http://www.idc.com/italy>

Per maggiori informazioni su iscrizioni e sponsorizzazioni contattare
 IDC Conference Group, Tel. 02.284571 - Fax: 02.28457.313
 email: infoevents@idc.com - www.idc.com/italy

SCENARIO

Come la crisi economica e finanziaria sta cambiando l'industria bancaria italiana e internazionale?

Molti economisti sostengono che il domani sarà ancora caratterizzato da uno stato di turbolenza prima che il sereno ritorni completamente.

Le banche italiane sono pronte ad affrontare lo scenario che si prospetta per i prossimi anni?

Quali saranno i segmenti con i più alti tassi di crescita e quali operatori, anche non bancari, saranno in grado di trarne vantaggio?

L'attuale congiuntura è interessante. Come risultato della crisi finanziaria, le banche subiscono una crescente pressione a investire solo in tecnologie che gestiscano un sempre più elevato numero di attività e che contribuiscano a un risparmio sui costi e al tempo stesso a un aumento del fatturato.

Ai CIO viene chiesto di aiutare la crescita e di comprendere le tendenze emergenti.

E' giunto il momento delle scelte difficili? Come affrontarlo?

L'IDC Banking Forum si propone come la sede più autorevole per confrontarsi, tra professionisti dell'ICT e manager del mondo finanziario, su queste tematiche e definire insieme un piano concreto di azione.

BANKING FORUM

OBIETTIVI

- Individuare le nuove opportunità per le banche e per i dipartimenti ICT delle istituzioni finanziarie italiane, generate dal nuovo sistema che si sta creando sulle ceneri dello shock del 2008;
- Approfondire come le banche possono fare leva sulle aree di crescita nei segmenti dei servizi alle imprese e alla pubblica amministrazione;
- Aggiornarsi su come le tecnologie possono offrire nuove opportunità nella relazione banca-cliente.

TARGET

Tipologia di Aziende:

- Banche
- Intermediari Finanziari

Funzioni Aziendali:

- CXO/CEO
- CIO/IT Manager
- Responsabile Corporate & Investment Banking
- Direttore Organizzazione e Sicurezza
- Responsabile Divisione Retail
- Responsabili Sistemi di Pagamento
- Responsabile Reti
- Direttore Marketing e Commerciale

SCENARIO

Nonostante la recessione e l'aumento della complessità, il mercato della sicurezza in Italia si rivela in crescita e mostra un andamento anticiclico influenzato, secondo IDC Italia, da tre tendenze.

La prima è relativa alla sicurezza del dato: l'organizzazione diventa sempre più aperta e la conoscenza passa attraverso posta elettronica, instant messaging, applicazioni Web 2.0 e dispositivi mobili; il tutto rende ovviamente più difficile assicurare un adeguato livello di protezione. La seconda, per il momento quasi esclusivamente confinata al settore TLC, ma che arriverà a coinvolgere altri ambiti, è legata al machine-to-machine, che comporta un flusso di dati sensibili in una catena formata da più soggetti, che deve garantire tutela in ogni suo punto e che deve idealmente concretizzarsi nel concetto di sicurezza end-to-end.

La terza riguarda la virtualizzazione che abilita una organica centralizzazione, rendendo disaster recovery e business continuity accessibili anche per Aziende di piccole e medie dimensioni.

Le previsioni IDC stimano che nel medio periodo il mercato concentrerà il 90% delle risorse destinate alla Security secondo queste tre tendenze; da rilevare, infine, un significativo trend trasversale ai precedenti, che interpreta la sicurezza come leva per sviluppare nuove soluzioni (in un'ottica servizio-prodotto). IDC ritiene quest'ultimo un driver fondamentale per lo sviluppo del settore, che dà l'avvio a un circolo virtuoso in cui l'ottimizzazione della sicurezza diventa un obiettivo imprescindibile.

La Security Conference di IDC è considerata dagli operatori uno degli eventi italiani più autorevoli sulla sicurezza dei dati e delle informazioni, con una forte prospettiva transnazionale.

Esperti internazionali in ambito Security, Responsabili della sicurezza e dei sistemi informativi, grandi player del mercato domestico dell'ICT e Analisti di IDC sono concordi nel ritenere la sicurezza delle informazioni come obiettivo primario nell'era del web 3.0.

SECURITY CONFERENCE

OBIETTIVI

Grazie alle ricerche di IDC e al contributo dei maggiori player del mercato dell'ICT, la conferenza si pone come obiettivo quello di dare una risposta esauriente a domande del tipo :

- Come valutare minacce e rischi legati alla sicurezza in tempo di crisi economica?
- Quali nuovi rischi e quali protezioni rappresenteranno maggiormente la nuova arena della sicurezza?
- Come controllare il libero flusso di Web 3.0?
- Come ottimizzare il budget per la sicurezza?
- Come fornire accesso ai dati e servizi ai dipendenti e ai clienti in modo sicuro?

TARGET

- CIO
- Security Manager
- IT Manager
- Network manager
- Responsabili legali
- CFO

SCENARIO

Oggi le Aziende si trovano ad affrontare costi crescenti nella gestione dei Datacenter, in particolare relativamente alla spesa Hardware, Software, Servizi e Sistemi per il raffreddamento. Devono inoltre prendere decisioni in grado di rendere sostenibile la crescita futura. In questo contesto diventa fondamentale migliorare l'efficienza e le performance del Datacenter a 360 gradi.

La **virtualizzazione** di Server, Storage e Networking si sta affermando nelle scelte di acquisto dell' Hardware e di implementazione e sviluppo dei Datacenter. IDC prevede una crescita molto sostenuta a livello mondiale per il mercato dei servizi legati alla Virtualizzazione, destinato a passare dai 7 miliardi di dollari del 2007 a oltre 15 miliardi nel 2012. Inoltre le soluzioni "virtuali" si stanno evolvendo da strumenti tattici per il controllo dei costi a strategie atte a rendere l'infrastruttura IT più flessibile, in grado di assecondare con efficacia le esigenze del business incrementando la produttività e la sicurezza dei dati.

Parallelamente non si possono più ignorare le straordinarie potenzialità del **Cloud Computing** in termini di scalabilità, flessibilità e risparmio.

Le soluzioni "virtual" e "cloud", se da un lato rappresentano grandi opportunità di innovazione e di business per le Aziende, comportano nuove e impegnative sfide sia a livello operativo che a livello manageriale.

"**Virtualization & Cloud Computing Conference 2010**" vuole essere un appuntamento fondamentale per Aziende end-user, Operatori e Professionisti ICT per incontrarsi, confrontarsi e raccontare le proprie esperienze con l'obiettivo di:

- recepire una visione chiara ed esaustiva dello scenario attuale;
- approfondire gli effetti di queste scelte tecnologiche sull'infrastruttura ICT come server, storage, reti, desktops etc e sulla sicurezza in generale;
- valutare e approfondire tutte le implicazioni sul ROI.

VIRTUALIZATION & CLOUD COMPUTING CONFERENCE

OBIETTIVI

Attraverso le analisi delle ricerche IDC e il contributo di partner e testimonial di assoluto rilievo, la conferenza si propone, in primis, di dare risposte ai seguenti quesiti:

- Quali sono gli scenari, le opportunità e le sfide per il match IT-Business grazie alla Virtualizzazione?
- Come utilizzare la Virtualizzazione come strumento per il "Flexible IT Management"?
- Qual è il Datacenter del futuro e le implicazioni in esso del Cloud Computing?
- Come scegliere e utilizzare il Cloud Computing nell'ottica di avere un valido strumento per il rilancio dopo la recessione ?

TARGET

- IT Manager
- CIO/CTO
- System-Network Administrator
- IT Consultant/Specialist/Auditor
- Responsabili di Storage e Planning
- Consulenti IT/ Sviluppatori/ Programmatori
- Distributori/ Rivenditori/ Canale IT

SCENARIO

La crisi economica che ha caratterizzato il 2009 ha inciso significativamente sulla competitività dell'industria manifatturiera italiana, che ha accusato una contrazione del fatturato a prezzi costanti nel 2008 e nel 2009 (rispettivamente -2,1% e -1%). Tuttavia, a fine 2009 i primi segnali di allentamento della morsa della crisi sono evidenti ed il 2010 vedrà tornare l'industria italiana a crescere (+1%) pur in un quadro di elevata incertezza.

Tuttavia, una crisi rappresenta anche una formidabile opportunità: è come un passo dell'evoluzione della specie, dove solo gli individui che sanno rapidamente adeguarsi alle nuove condizioni sopravvivono. Al fine di poter beneficiare appieno delle imminenti opportunità di crescita, è necessario che le aziende siano in grado di trasformare velocemente i propri processi al fine di adeguarsi al prossimo contesto di mercato. E' proprio in questa ottica che la conferenza sarà focalizzata sui 3 aspetti più critici per un'Azienda manifatturiera:

- **La Fabbrica in tempo reale – Manufacturing Operations Management**
- **La visibilità lungo la catena di fornitura – Supply Chain Management**
- **Velocizzare l'introduzione di prodotti nuovi – Product LifeCycle Management**

Giunta alla terza edizione, la Conferenza porta in Italia uno spazio di confronto e di discussione di livello europeo.

MANUFACTURING SUMMIT



OBIETTIVI

L'obiettivo della conferenza Manufacturing Summit è quello di condividere, attraverso una serie di presentazioni di case-study e panel-discussion, le esperienze e le soluzioni informatiche per la fabbrica, la Supply Chain e il PLM che hanno contribuito ad alcune Aziende ad essere leader di mercato nella propria industry. Durante la giornata saranno delineati i trend e le opportunità per la rinascita, illustrati i primari ambiti di miglioramento tramite best practice e case-study e delineati i sistemi informativi che possono supportare la trasformazione.

TARGET

Tipologia di Aziende:

Aziende manifatturiere e operatori logistici

Funzioni Aziendali:

- CXO / CEO
- VP or Director or Manager of Operations
- Supply Chain Manager/ Responsabile della Logistica
- Purchasing / Procurement Manager
- CIO / IT Manager

14 Aprile 2010, Milano

SCENARIO

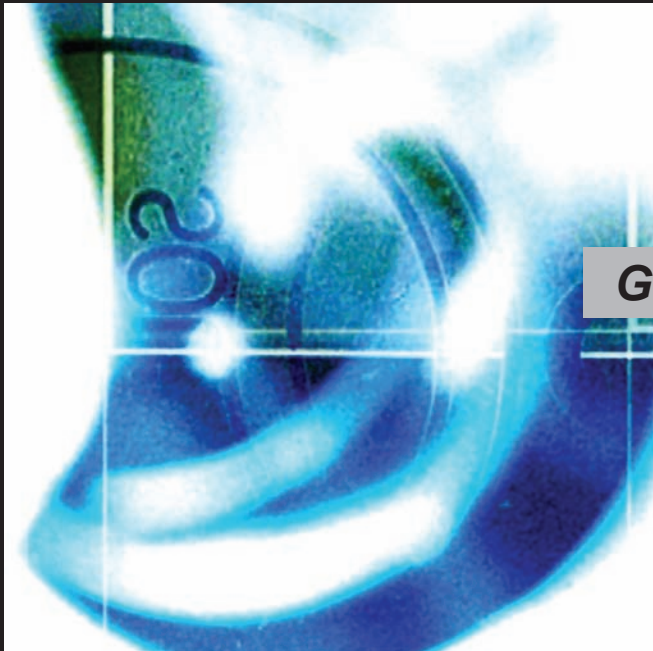
Implementare dei sistemi informativi per il punto vendita in modo flessibile e innovativo costituisce un abilitatore chiave per il miglioramento dell'esperienza di acquisto, per ottenere aumenti di produttività, incrementi nei volumi delle vendite e nei margini di profitto delle singole transazioni. Nel contesto economico attuale, la valenza dei sistemi informativi nel supportare le decisioni Aziendali riveste un'importanza ancor più significativa, per abilitare risposte rapide rispetto alle tendenze mutevoli della domanda.

Giunto alla sua seconda edizione il "Global Retail Summit" rappresenta un evento unico in cui i protagonisti del mercato italiano Retail e GDO s'incontrano per confrontarsi e aggiornarsi su quali strategie, strumenti, piani di azione e tecnologie adottare per essere competitivi oggi.

L'evento risponde, tra gli altri, ai seguenti quesiti :

- Quali sono i trend tecnologici nel mercato Retail e GDO in Europa e in Italia oggi?
- Quali investimenti e azioni bisogna intraprendere per ridisegnare i processi di business e contenere i costi?
- Come migliorare la customer shopping experience nei punti vendita?
- Quali sono le tecnologie più innovative per la Supply Chain, l'identificazione delle merci e la tracciabilità?

GLOBAL RETAIL SUMMIT



OBIETTIVI

Il Global Retail Summit rappresenta un momento d'incontro unico per:

- Comprendere come ridefinire le strategie ICT e i processi adottando best practices di successo e riducendo i costi;
- Confrontare le tecnologie più innovative per la gestione avanzata della domanda (Retail Demand Intelligence);
- Evolvere la shopping experience per aumentare la soddisfazione e fidelizzazione dei consumatori.

TARGET

Tipologia di Aziende:

- Retail
- Grande distribuzione organizzata
- Produttori di beni di consumo

Funzioni Aziendali:

- Direttore Commerciale
- Direttore Marketing
- CIO/IT Manager
- Responsabile Pagamenti
- Category Manger
- Supply Chain Manager/
Responsabile della Logistica

5 Maggio 2010, Milano

SCENARIO

Nel clima di instabilità economica odierna, il settore delle Utilities è nel bel mezzo di una trasformazione senza precedenti. I fattori che determinano il cambiamento sono molteplici e di notevole impegno per le Aziende: le nuove istanze sui temi del cambiamento climatico, dell'affidabilità dei sistemi, della convergenza e dell'interesse crescente per le fonti rinnovabili si aggiungono a liberalizzazione e maggiore concorrenza, fusioni e acquisizioni strategiche. In questo contesto la competitività e le esigenze di innovazione sono diventate fattori determinanti per le Aziende Energy&Utilities che, da un lato, devono essere sempre più attente alle richieste dei clienti proponendo offerte commerciali mirate e vantaggiose, dall'altro devono adeguarsi velocemente al mutamento dei tempi, investendo in tecnologie e soluzioni strategiche per ottenere un reale vantaggio competitivo e un ROI dimostrabile.

Giunto alla quarta edizione, l'Energy & Utilities Forum organizzato da IDC Energy Insights si propone di illustrare al management delle Utilities e delle Aziende Oil & Gas come l'innovazione tecnologica possa realmente migliorare il business e fornire tutte le informazioni più utili per prendere decisioni legate all'adozione di soluzioni all'avanguardia.

Attraverso tavole di discussione, casi studio e il contributo dei maggiori player del mercato e di relatori di alto profilo si esploreranno temi quali:

- Il futuro delle innovazioni tecnologiche per le Utilities e i nuovi modelli di business
- Lo sviluppo nell'area dello Smart Metering e dei programmi di demand response
- L'implementazione e l'utilizzo delle soluzioni Smart Grid
- CyberSecurity e Smart Grid
- Il ruolo delle Aziende di TLC nello sviluppo delle Smart Grid
- Data Management: come convertire i dati in decisioni manageriali efficaci
- La gestione totale del cliente e i sistemi di CRM
- L'integrazione delle fonti rinnovabili e la manutenzione delle reti elettriche gas e acqua

ENERGY & UTILITIES FORUM

OBIETTIVI

- Comprendere verso quali direzioni si muove lo sviluppo delle reti e delle infrastrutture energetiche;
- Capire gli ultimi sviluppi dello smart metering e dei programmi di demand response;
- Approfondire le strategie adottate per studiare la concorrenza e differenziarsi nell'offerta;
- Confrontare le potenzialità e i costi dei diversi canali di vendita;
- Sviluppare canali commerciali a basso costo;
- Adottare le politiche commerciali più efficaci per tipologia di clienti;
- Ridefinire i processi di gestione del cliente.

TARGET

Tipologia di Aziende:

- Aziende produttrici e distributrici di Energia elettrica, Acqua e Gas
- Trader (Grossisti) di energia elettrica e gas

Funzioni Aziendali:

- Direttore Generale/AD
- Direttore IT/CIO
- Direttore reti e infrastrutture
- Direttore Fonti rinnovabili
- Resp. Pianificazione Strategica e Sviluppo
- Resp. CRM
- Resp. Misura/metering

SCENARIO

Nelle Aziende italiane ed europee strumenti di Instant Messaging, Voice Chat, Click-to-Call, Presence, Unified Messaging, coesistono con i canali più tradizionali spesso legati a preferenze individuali e ad abitudini.

Secondo IDC le soluzioni di Unified Communication (UC), come infrastruttura unica per distribuire, gestire e supportare tutti i servizi di comunicazione, nei prossimi anni avranno una forte diffusione: il mercato europeo crescerà dagli attuali 2,6 miliardi di dollari a 13,5 miliardi di dollari nel 2013, con un tasso di crescita medio nel periodo superiore al 38%.

IDC supporta le Aziende della domanda e dell'offerta nel percorso di conoscenza del contesto di un mercato sempre più competitivo, offrendo:

- elementi di analisi del mercato, dei "driver" di evoluzione in Europa e sul territorio italiano;
- momenti di confronto tra gli operatori dell'offerta sui servizi e soluzioni lanciate in Italia e all'estero;
- "case-study" di Aziende che hanno implementato le soluzioni UC che presentando la loro esperienza offrono lo spunto per approfondimenti delle problematiche che tipicamente le Aziende incontrano durante lo sviluppo di questi progetti.

UNIFIED COMMUNICATION CONFERENCE

OBIETTIVI

L'evento IDC si propone di analizzare lo scenario attuale, in Europa e in Italia, con riferimento all'implementazione di soluzioni UC, approfondendo una serie di problematiche che tipicamente gli utenti incontrano durante questi progetti, come:

- Scelta di una particolare piattaforma e di uno specifico modello implementativo;
- Supporto al CIO nel guidare l'Azienda a un nuovo approccio nell'uso delle tecnologie di comunicazione e collaborazione;
- Stima dell'impatto che la soluzione UC avrà in Azienda a livello organizzativo;
- Adozione delle soluzioni e integrazione con i sistemi già in Azienda;
- Valore strategico di un investimento UC.

TARGET

- CIO
- CTO
- TLC Directors
- Strategic Planning
- Executives; VPs e Director di: Network Management, Technology Services, IT, Telecommunications, Infrastructure Technology, Business Operations, Computer-Telephony Integration

SCENARIO

Le Aziende sono oggi sommerse dai dati ma sono spesso incapaci di sfruttare a proprio vantaggio l'enorme patrimonio di conoscenza che i dati nascondono. Se analizzati con metodologie e strumenti adeguati, i dati possono essere trasformati in informazioni e in conoscenze chiave che possono contribuire al successo delle scelte strategiche da parte delle Aziende.

In che modo la business intelligence e il business performance management possono dare valore ai dati dell'Azienda? In quali ambiti?

La Business Intelligence & BPM Conference di IDC rappresenta un appuntamento consolidato in cui i professionisti dell'ICT delle Aziende italiane, i principali fornitori di tecnologie e gli analisti IDC si confrontano sui trend più interessanti e le soluzioni più innovative di business intelligence e BPM presenti sul mercato.



BUSINESS INTELLIGENCE & BPM CONFERENCE

OBIETTIVI

- Ascoltare le testimonianze più significative raccontate dai manager di prestigiose Aziende italiane;
- Confrontarsi con coloro che hanno lavorato ai progetti più innovativi;
- Trovare le soluzioni che meglio si adattano alle esigenze della propria realtà Aziendale.

TARGET

- CIO/IT Manager
- CFO/Financial Controller/Audit
- Marketing & Sales Manager
- Business Development Manager
- Responsabili Acquisti
- Responsabile Produzione

30 Settembre 2010, Milano