



IDC INNOVATION FORUM 2008

“Per Accenture la partecipazione all’Innovation Forum è una scelta che risponde a diverse motivazioni. In primo luogo, ci sentiamo sempre stimolati a intervenire in un confronto pubblico tra decisori d’azienda sul tema dell’innovazione. In secondo luogo occupare 8.000 persone in Italia ci fa sentire direttamente coinvolti nel dibattito di Sistema volto a individuare la via per migliorare la situazione del nostro Paese attraverso un piano di investimenti mirato. Quando parliamo di investimenti, ci riferiamo a un concetto ampio che include sia impegnarsi nell’ideazione di nuove leve formative, che facilitare la nascita di nuove idee, attraverso, per esempio, l’aumento del livello di alfabetizzazione tecnologica dell’azienda pubblica e il miglioramento dell’efficienza nel settore della ricerca. L’obiettivo generale è quello di rinverdire il tessuto connettivo che sottende lo sviluppo in Italia di una nuova generazione di manager e di imprenditori.”

Bruno Ronchetti, Direttore System Integration&Technology Consulting di Accenture per l’area IGEM (Italia, Grecia, Europa Centro Orientale, Russia, Turchia, Medio Oriente)

“L’innovazione nel settore del Turismo parte senza dubbio da Internet: oggi non essere presenti in Rete significa non essere visibili in un mondo che sempre più acquista sulla Rete. Per accelerare il pieno rilancio del mercato turistico italiano, abbiamo recentemente proposto ai vertici della Politica Italiana una campagna di incentivi per garantire credito d’imposta sull’acquisto di

tecnologia da parte delle aziende del comparto turistico, così da agevolare investimenti decisivi per riportare il Sistema Italia a livelli concretamente competitivi. Allo stesso tempo, tuttavia, non siamo solo promotori di investimenti tecnologici, bensì investitori stessi! Ecco perché più di altri possiamo garantire al settore soluzioni e prodotti in linea con le tendenze del mercato. In quest'ottica si iscrive la nostra personale strategia di "educazione" tecnologica proposta alle agenzie di viaggio, alle aziende e in generale all'intero comparto dei viaggi".

Fabio Maria Lazzerini, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Amadeus Italia

"Abbiamo deciso di riconfermare la nostra partecipazione per il secondo anno consecutivo all'Innovation Forum poiché rappresenta per noi un'importante opportunità di confronto con istituzioni e aziende leader del settore ma soprattutto perché siamo consapevoli che occorrono misure sistemiche capaci di liberare risorse per l'innovazione. E l'innovazione tecnologica, di cui l'ICT è espressione e strumento, è una delle condizioni necessarie al recupero di competitività del nostro sistema produttivo. Diffondere l'interesse a sviluppare, ma anche e soprattutto sostenere e partecipare in modo attivo e consapevole all'innovazione, sia sul piano tecnico e scientifico che su quello culturale è un fattore determinante per il nostro futuro, che spetta a tutti noi. Per questo sono orgoglioso di contribuire, con il nostro know how in ambito tecnologico, a un miglioramento, in termini sia di efficienza che di servizi, di tutti i settori e in particolar modo nella pubblica amministrazione".

Alberto Macchi, AMD Corporate Vice President EMEA ed Amministratore Delegato AMD Italia

"EDS è estremamente impegnata a portare innovazione in Italia grazie alle esperienze concrete maturate nei mercati più avanzati. Questo si traduce nel proporre, anche nel mercato italiano, la revisione dei processi stimolati dalle nuove tecnologie, metodologie e strumenti gestionali d'avanguardia. Negli ultimi anni l'offerta EDS mira ad aiutare la propria clientela a trasformare la complessità del proprio ambiente tecnologico e applicativo, proponendo nuove soluzioni per semplificare la gestione e ridurre i costi al fine di rendere disponibili più investimenti per far fronte con maggiore velocità alle priorità di business delle singole aziende."

Carlo Magistrelli, Amministratore Delegato, EDS

"In HP crediamo che l'innovazione sia uno dei principali fattori per lo sviluppo dell'economia, il recupero della competitività delle aziende e, non da ultimo, per la creazione di un sistema paese più equo e vicino ai cittadini. Le tecnologie informatiche, unite a un'efficace e continua formazione che consenta di sviluppare gli skills, far crescere i talenti e generare una cultura imprenditoriale a tutti i livelli, possono giocare un ruolo cruciale per raggiungere questi obiettivi.

Per questo, consideriamo l'annuale appuntamento dell'Innovation Forum di IDC un momento importante per fare il punto sul contributo che la nostra azienda ha saputo apportare in questo ambito e per confrontarci con gli altri protagonisti del sistema - aziende, istituzioni e rappresentanti del mondo accademico. Il forum è un'opportunità per creare sinergie, individuare progetti per il futuro e, quindi, per costruire insieme le condizioni per il cambiamento".

Luigi Freguia, Amministratore Delegato di HP Italiana

"Più ci confrontiamo con gli scenari di un'economia globalizzata, più constatiamo che l'equazione "innovazione tecnologica - competitività - crescita" è la regola base per creare sviluppo. Il nostro Paese cresce poco, ma al suo interno vi sono realtà dinamiche che, applicando questa regola, stanno affermandosi e guadagnando mercato. E' importante, allora, estendere queste esperienze e farne il riferimento per iniziative che indirizzino tutti - imprese, enti pubblici e istituzioni - a cogliere il potenziale delle nuove tecnologie. Anche quest'anno, l'Innovation Forum di IDC costituisce un appuntamento importante per rilanciare questa prospettiva. La IBM Italia, con la presenza a questa edizione, conferma il suo impegno a sostenere l'innovazione nel Paese lavorando insieme ai suoi clienti e mettendo in campo competenze e soluzioni avanzate. In particolare, la nostra attenzione è sempre più focalizzata sulla realtà delle piccole e medie imprese, che intendiamo aiutare, con supporti e strumenti nuovi, a confermarsi anche nei prossimi anni come asset vincente per l'economia italiana."

Nicola Ciniero, GM Sales IBM Italia

In Microsoft crediamo che l'innovazione e lo sviluppo passino necessariamente, anche nel nostro Paese, attraverso la diffusione e il miglioramento dei sistemi IT e del software a tutti i livelli. Con la nostra partecipazione all'IDC Innovation Forum 2008 vogliamo testimoniare sia i passi compiuti per promuovere una cultura d'impresa aperta allo sviluppo e ai benefici dell'innovazione tecnologica, sia raccontare gli importanti progetti che stiamo realizzando per essere partner delle imprese e delle pubbliche amministrazioni italiane nel cammino verso la nuova società digitale.

L'Italia ha di fronte a sé una sfida epocale: diminuire il gap digitale tra le singole regioni e sul piano internazionale. Un obiettivo raggiungibile solo attraverso politiche strutturali di sviluppo per l'innovazione, che valorizzino e migliorino ad esempio il patrimonio di tecnologie informatiche della pubblica amministrazione o incentivino le PMI – la spina dorsale del sistema Italia – ad investire in infrastrutture IT, sviluppando al contempo e ancor più le sinergie tra mondo dell'impresa e quello dell'università e della ricerca.

Mario Derba, Amministratore Delegato di Microsoft Italia

Per Oracle Innovazione ha una doppia valenza: esiste l'innovazione di prodotto (*Technology Driven Innovation*) quella per la quale Oracle investe il 12% del proprio fatturato e la cui missione

è quella di dar vita e mettere a disposizione del mercato prodotti sempre più tecnologicamente all'avanguardia e un'innovazione che nasce sul mercato e dal mercato. E' la cosiddetta *Field Driven Innovation*.

Da questo punto di vista Oracle ha sviluppato nella regione EMEA un approccio unico ed efficace nei confronti dell'innovazione: l'Innovation Network è gruppo di lavoro che opera per promuovere, acquisire e valorizzare le innovazioni che derivano da chi opera sul campo con clienti e partner e per fare in modo che poi queste vengano replicate in molti altri progetti innovativi presso i clienti. La buona notizia è che l'Italia all'interno di questo Network ha un ruolo di propulsore di idee e di attività, questo sia per quanto riguarda i dipendenti sia per quanto riguarda i partner. Non a caso quest'anno i due premi all'innovazione a livello EMEA che da alcuni anni assegnamo ai partner sono andati a due aziende italiane: GN Informatica e Software Design e un'altra italiana Insirio è salita sul podio.

L'altra buona notizia è che le collaborazioni che abbiamo sul territorio con Università e enti pubblici stanno producendo idee e progetti realmente innovativi. Ultimo nato è Il Piano Strategico Metropoli Terra di Bari che ha dato vita a un portale di eDemocracy basato su tecnologie Web 2.0 e nato all'interno del Centro di Competenza Oracle istituito presso Tecnopolis tra Regione Puglia, Tecnopolis CSATA e la stessa Oracle. IDC Innovation Forum costituisce il momento annuale di sintesi ideale per fare il punto della situazione e stimolare il mondo pubblico e privato a dare un nuovo impulso al sistema Italia.

Sergio Rossi, Amministratore Delegato di Oracle Italia

Attivare una vera cultura dell'innovazione all'interno delle aziende non è semplice; tuttavia ciò rappresenta l'unica strada per poter competere ad alto livello e per generare un nuovo modello globale di sviluppo economico. In quest'ottica, ogni aspetto della vita aziendale dovrebbe essere contraddistinto da continui processi innovativi, elementi che rappresentano la vera unicità di un'impresa e che le consentono di sfruttare al meglio il supporto delle nuove tecnologie. L'Innovation Forum 2008 costituisce un importante momento di approfondimento per esaminare il rapporto tra l'innovazione tecnologica ed i settori chiave per lo sviluppo economico del nostro paese. L'innovazione genera infatti enormi vantaggi per tutte le categorie sociali. Per le aziende, in particolare, diventa sinonimo di successo e crescita sostenibile nel tempo. Innovazione, design ed Information Technology possono considerarsi i tre pilastri fondamentali a disposizione delle imprese italiane per competere sul piano internazionale.

Renzo Vanetti, Amministratore Delegato SIA-SSB

"L'IDC Innovation Forum rappresenta per Telecom Italia un punto di riferimento e un'occasione di confronto qualificato e di dialogo con gli opinion leader ed il mercato sui temi dell'innovazione tecnologica e dell'ICT.

Telecom Italia sottolinea con la sua partecipazione all'evento il proprio impegno nello sviluppo delle infrastrutture e dei servizi avanzati di ICT per le grandi aziende, le PMI e la Pubblica Amministrazione.

Crediamo che i servizi ICT possano offrire un importante contributo per accelerare il processo di ammodernamento e di sviluppo delle imprese. Telecom Italia con le nuove soluzioni ICT erogate dai Data Center regionali e usufruibili anche in modalità "on demand" permette alle aziende di beneficiare di una maggiore affidabilità dei sistemi informatici aziendali ottimizzando prestazioni e costi"

Mauro Nanni, Direttore Top Clients & ICT Services di Telecom Italia

“In un contesto internazionale in continua evoluzione, la tecnologia e l’innovazione sono fattori fondamentali in grado di accelerare il potenziale competitivo delle imprese.

Ritengo che l’ICT possa realmente contribuire al rinnovamento del ciclo di sviluppo socio-economico del Paese favorendo l’attuazione di un nuovo corso in grado di armonizzare le istanze delle forze sociali e produttive. L’impulso all’Innovazione nella Pubblica Amministrazione Centrale e Locale, nella gestione innovativa della mobilità come della sicurezza, potrà contribuire in modo significativo alla modernizzazione del Paese.

L’Innovation Forum, che considero uno degli appuntamenti più importanti dell’anno nel campo dell’innovazione tecnologica anche per la sua veste internazionale, rappresenta per noi player ICT un momento importante di confronto con la “business community” e consente di mettere a fattor comune le “Best Practice” nelle diverse aree di mercato destinate a diventare concreti propulsori dell’innovazione“.

Valentino Bravi, CEO di T-Systems Italia