

COMUNICATO STAMPA

Milano, 7 Marzo 2011

VIRTUALIZZAZIONE E CLOUD COMPUTING: tecnologie emergenti, punti di forza e criticità affrontati nella Conference IDC il 22 marzo prossimo a Milano

Secondo le stime IDC, la crescita dei Servizi Cloud in Italia nel 2011 sarà pari a **+44%** rispetto al 2010. Una trasformazione che riguarderà sia le modalità di investimento da parte della domanda che il fronte competitivo. A questo **sviluppo sostenuto dei Cloud Services in Italia** si accompagneranno processi di implementazione differenziati ma egualmente importanti nel contribuire alla trasformazione della filiera IT e Telecommunications.

Uno dei driver più importanti sarà l'affermazione di forme più avanzate di virtualizzazione IT. I dati IDC indicano che il 35 % delle aziende sta pianificando di adottare **soluzioni di virtualizzazione del desktop**. Le aziende che stanno già utilizzando la desktop virtualization stanno vivendo una seconda fase – la virtualizzazione 2.0 – che agisce principalmente sul controllo dei costi operativi e gestionali ed è in grado di assicurare migliori livelli di servizio.

Secondo IDC, queste dinamiche fanno intravedere il passaggio alla cosiddetta “virtualizzazione 3.0”, fase che comprende Cloud Computing, SaaS (Software-as-a Service), IaaS (Infrastructure-as-a-service) e PaaS (Platform-as-a-Service) in versione interna, esterna o ibrida, che si manifesterà progressivamente in un arco di medio periodo.

Il cammino di transizione alla virtualizzazione 3.0 porterà le aziende a ripensare all'organizzazione, alle procedure e ai processi, ma offrirà anche grandi opportunità per ottenere riduzioni dei costi e per migliorare efficienza e flessibilità.

In questo scenario in pieno sviluppo, la “**Virtualizzazione & Cloud Computing Conference 2011**”, che si terrà a Milano il 22 marzo prossimo, rappresenta un appuntamento unico per esplorare il futuro di queste tecnologie e per approfondire le tappe di questa evoluzione e l'impatto sulle strategie aziendali.

Matthew Eastwood, Group Vice President, Enterprise Platforms, IDC, uno dei massimi esperti del settore, presenterà un intervento dal titolo “**The Journey to the Cloud: Understanding the Impact to your Datacenter**”.

Sempre sul fronte del Private Cloud Computing in organizzazioni complesse, tra i diversi case studies che verranno presentati, quello dell'**Università di Bologna**, con l'intervento del suo **CIO Luca Garlaschelli** che esporrà il progetto “**Siti Internet di Corso di studio**”, un servizio integrato che l'Università di Bologna ha creato a supporto della didattica per aumentare qualità, velocità ed efficacia delle informazioni agli studenti e gestire la relazione con loro lungo l'intero ciclo degli studi. Il Sito ha promosso una serie di innovazioni sia tecnologiche che organizzative, di processo e prodotto e, facendo leva su una soluzione di Private Cloud Computing, ha permesso di raggiungere significativi risultati a livello economico e di qualità dei servizi.

Nel corso dell'evento, sarà possibile:

- valutare le nuove tecnologie cloud emergenti come fattori abilitanti di uno sviluppo efficiente e sostenibile del business, i loro vantaggi e le criticità da risolvere
- individuare le tappe evolutive verso il cloud basate sull'analisi di esperienze internazionali, soprattutto USA
- capire i modelli di acquisto e di analisi della redditività associata agli investimenti nelle tecnologie cloud
- confrontarsi con diversi casi studio rappresentativi per struttura e sfide dell'universo dei data center italiani
- incontrare i maggiori esperti IDC per un confronto individuale su vantaggi e sfide del cloud

nella realta' italiana.

Per maggiori informazioni sull'evento:

<http://www.cvent.com/events/idc-virtualization-cloud-computing-conference-2011/event-summary-b4bd44e94e6245b99f571f0ad7e7238a.aspx>

IDC (International Data Corporation) è il primo gruppo mondiale nell'ambito della **ricerca di mercato**, dei **servizi di consulenza** e degli **eventi** nei settori dell'information technology, delle telecomunicazioni e della tecnologia consumer.

IDC, sulla base di elementi concreti e di fatto, aiuta i professionisti IT, i dirigenti aziendali e la community degli investitori a prendere decisioni su acquisti e strategia di business.

Oltre **1000 analisti IDC** in **110 paesi** mettono a disposizione a livello globale, regionale e locale la loro expertise sulle opportunità e tendenze della tecnologia e dell'industria.

Da oltre 46 anni, IDC fornisce analisi strategiche per aiutare i propri clienti a raggiungere i loro principali obiettivi di business.

IDC fa parte del gruppo IDG, società leader a livello mondiale nel settore dell'editoria, della ricerca e degli eventi in ambito tecnologico.

Per informazioni:

Evento
Nicoletta Puglisi
Conference Manager
IDC Conference Group
Tel.: 02 28457.317
E-mail: npuglisi@idc.com

Stampa
Patricia Mosello
Comunicazione IDC Italia
Tel : 02 28457.311
Mobile: 335 8414423
E-mail: pmosello@idc.com

