

COMUNICATO STAMPA

Milano, 11 Novembre 2010

LUISA BORDONI NUOVO DIRETTORE GENERALE DI IDC ITALIA

Dal 1° ottobre 2010, Luisa Bordoni è il nuovo **Direttore Generale di IDC Italia**, incarico che si affianca ad altre attività che continua a ricoprire come **Group VP & GM EMEA Consulting** in seno al gruppo leader mondiale nell'ambito della **ricerca di mercato, dei servizi di consulenza e degli eventi** nei settori dell'information technology, delle telecomunicazioni e della tecnologia consumer.

Laureata in Economia presso l'Università Cattolica di Milano, Luisa Bordoni inizia a lavorare in IDC nel 1987 come *analista nel team di ricerca locale*, ricoprendo successivamente sempre maggiori responsabilità a livello europeo e internazionale.

Assume nel 1992 la responsabilità dello *"European IT Market Center"* presso la sede di Londra, coordinando sia i programmi di ricerca standard che numerosi progetti in ambito europeo, quali le prime undici edizioni del rapporto European IT Observatory (EITO). Nel 1995 pubblica il **primo rapporto "Mercati Verticali" sui dati di spesa IT per ciascun settore industriale** in 16 paesi europei.

Nel 1998 diventa *responsabile della Divisione Mercati Verticali* a livello mondiale, trasferendosi presso l'Headquarter IDC a Boston.

Rientrata in Italia, dal 2006, ricopre l'incarico europeo di *coordinamento delle attività di consulting di IDC Emea* focalizzandosi **sull'analisi dell'impatto delle nuove tecnologie IT sui settori economici, l'analisi competitiva e nuove attività di consulting a supporto della lead generation.**

"In veste di nuovo Managing Director Italia – precisa Luisa Bordoni - il mio obiettivo sarà quello di mantenere il ruolo leader di IDC Italia nell'offrire ricerca, consulenza ed eventi di qualità, oltre allo sviluppo di nuovi servizi per essere un efficace business partner a fianco dei nostri clienti."

Luisa Bordoni sarà presente a Milano il 29 Novembre prossimo al **Convegno IDC TOP 10 Predictions 2011**, nel quale verranno evidenziati i maggiori trend futuri nelle aree IT e telecomunicazioni, a supporto dei processi decisionali delle aziende.

IDC (International Data Corporation) è il primo gruppo mondiale nell'ambito della **ricerca di mercato, dei servizi di consulenza e degli eventi** nei settori dell'information technology, delle telecomunicazioni e della tecnologia consumer.

IDC, sulla base di elementi concreti e di fatto, aiuta i professionisti IT, i dirigenti aziendali e la community degli investitori a prendere decisioni su acquisti e strategia di business.

Oltre **1000 analisti IDC in 110 paesi** mettono a disposizione a livello globale, regionale e locale la loro expertise sulle opportunità e tendenze della tecnologia e dell'industria.

Da oltre 46 anni, IDC fornisce analisi strategiche per aiutare i propri clienti a raggiungere i loro principali obiettivi di business.

IDC fa parte del gruppo IDG, società leader a livello mondiale nel settore dell'editoria, della ricerca e degli eventi in ambito tecnologico.

Per informazioni:

Patricia Mosello

Comunicazione IDC Italia

Tel: 02 28457.339

Mobile: 335 8414423

E-mail: pmosello@idc.com