

## NOTA PER LA STAMPA

Milano, 19 Aprile 2011

### **ESSERE PIU' COMPETITIVI E SFRUTTARE NUOVE OPPORTUNITA' DI BUSINESS NEL RETAIL & MANUFACTURING**

**Nel corso del prossimo Retail & Manufacturing Summit di IDC,  
che si terrà il 3 maggio prossimo a Milano,  
si analizzerà come l'ICT può rispondere ai nuovi challenge**

Sia il settore Retail che Manufacturing stanno vivendo importanti cambiamenti. Ad esempio, l'industria Retail sta evolvendo da un ambiente monocanale a un **ambiente multicanale**, all'interno del quale le imprese offrono i propri prodotti attraverso un'opportuna **combinazione di punti di vendita fisici e negozi online**. D'altra parte, il settore Manifatturiero si trova confrontato a gestire una nuova complessità, affrontando elementi quali: **processi di Supply Chain, fabbrica real time, innovazione di prodotto**. In questi ambiti, è importante capire come i sistemi informativi possono supportare il business nella semplificazione della complessità.

Un altro punto fondamentale è quello del **servizio al cliente**: la sua soddisfazione passa attraverso il **raggiungimento dell'eccellenza operativa**, che si realizza con un ripensamento delle strutture organizzative dell'azienda, una strutturazione dei processi più agile e collaborativa, evitando l'isolamento delle diverse funzioni aziendali.

Il Retail & Manufacturing Summit di IDC è l'unico evento in Italia che affronta le principali criticità di business e spiega come l'ICT può supportarlo, grazie alla **pianificazione della supply chain, la previsione della domanda, la gestione del ciclo di vita del prodotto e soluzioni efficienti di CRM, operation management e business intelligence**.

Nel corso dell'evento, sarà possibile

- Comprendere in che modo l'ICT possa facilitare la comunicazione e i processi tra produttori e retailer,
- Puntare sulla soddisfazione dei clienti per essere più competitivi,
- Snellire i processi di logistica e trasporto al fine di velocizzare le attività di gestione dell'inventario/replenishment e la supply chain,
- Utilizzare il Product Lifecycle Management nel manufacturing e nel retail,
- Analizzare come migliorare il supporto alle vendite grazie a sistemi di misurazione delle performance e di business intelligence.

La conferenza è caratterizzata al mattino da **due sessioni plenarie parallele**: una dedicata esclusivamente al settore **Retail** e una al settore **Manufacturing**. Al pomeriggio l'evento prosegue con un'unica sessione congiunta dedicata alla supply chain con la presentazione di alcuni casi studio di successo.

Per maggiori informazioni:

<http://www.idcitalia.com/eventi/retail&manufacturing11>

IDC (International Data Corporation) è il primo gruppo mondiale nell'ambito della **ricerca di mercato**, dei **servizi di consulenza** e degli **eventi** nei settori dell'information technology, delle telecomunicazioni e della tecnologia consumer.

IDC, sulla base di elementi concreti e di fatto, aiuta i professionisti IT, i dirigenti aziendali e la community degli investitori a prendere decisioni su acquisti e strategia di business.

Oltre **1000 analisti IDC** in **110 paesi** mettono a disposizione a livello globale, regionale e locale la loro expertise sulle opportunità e tendenze della tecnologia e dell'industria.

Da oltre 46 anni, IDC fornisce analisi strategiche per aiutare i propri clienti a raggiungere i loro principali obiettivi di business.

IDC fa parte del gruppo IDG, società leader a livello mondiale nel settore dell'editoria, della ricerca e degli eventi in ambito tecnologico.

Per informazioni:

Evento:

Doriana Garofalo

Conference Manager IDC Italia

Tel: 02 28457.315

E-mail: dgarofalo@idc.com

Stampa

Patricia Mosello

Comunicazione IDC Italia

Tel: 02 28457.311

Mobile: 335 8414423

E-mail: pmosello@idc.com

