

COMUNICATO STAMPA

Milano, Dicembre 2010

IDC ANNUNCIA LE TOP 10 PREDICTIONS DEL MERCATO ITALIANO IT e ICT

Secondo IDC Italia, il 2011 sarà l'anno in cui i primi segnali di **trasformazione** emersi nel 2010 cominceranno a diventare dominanti nelle aree più innovative della nostra economia. Tra i maggiori segnali di trasformazione possiamo individuare quelli legate alle tecnologie per **Servizi Cloud, Analytics, Storage, Document&Imaging, Sicurezza, Mobile Applications, Broadband.**

Pur essendo ancora un fenomeno di scala limitata, dal punto della crescita e dell'impatto sulle dinamiche di mercato, **lo sviluppo dei servizi cloud** è tra le trasformazioni più interessanti. IDC prevede uno **sviluppo sostenuto dei Cloud Services in Italia**, che si affermeranno sul mercato in maniera differenziata ma contribuiranno alla trasformazione della filiera IT e Telecommunications. Secondo le stime IDC, la crescita del Servizi Cloud in Italia nel 2011 sarà pari a **+44%** rispetto al 2010. Una trasformazione che investirà sia le modalità di investimento da parte della domanda che il fronte competitivo.

Un altro trend rilevante riguarda la trasformazione verso le **applicazioni business mobile**. Nel 2011 in Italia le vendite di smartphones cresceranno con un ritmo più sostenuto rispetto a resto d'Europa e la metà dei devices venduti sarà acquistata da clienti "business". Nelle imprese tenderà ad annullarsi la separazione tra utilizzo personale e professionale degli smartphones, dei tablet, dei terminali portatili e tutti gli strumenti di comunicazione aziendali. Sarà un'opportunità unica per il nostro paese per recuperare il ritardo innovativo dovuto all'adozione molto lenta delle applicazioni "on-premise".

"Nonostante gli ostacoli strutturali e la mancanza di un ecosistema più favorevole agli investimenti in innovazione, ci sono segmenti in cui l'Italia può considerarsi in vantaggio rispetto ad altre economie occidentali" dichiara Luisa Bordoni, Direttore Generale IDC Italia
"Per citarne alcuni,

*- il settore delle **utilities** con l'adozione delle tecnologie di **smart metering**, pone delle solide basi per lo sviluppo di nuove tipologie di interazioni digitali. Dal punto di vista dell'offerta il mondo **telecom**,*

*- le **best practices** in termini di **valutazione e controllo dell'impatto ambientale e di miglioramento dell'efficienza energetica dell'ICT** soprattutto da parte delle **amministrazioni pubbliche locali**,*

*- la **penetrazione di strumenti di accesso "mobili"** ad applicazioni sia consumer che business, che rende maggiore la **potenzialità del nostro mercato** per la diffusione delle applicazioni "mobile" rispetto alle altre principali economie europee."*

Le TOP 10 Predictions di IDC per il mercato italiano:

- 1- **L'Internet Economy** crescerà cinque volte più del PIL
L'economia legata a Internet crescerà del 14% nel 2011 rispetto ad un'evoluzione del 3% del PIL a prezzi correnti
- 2- La crescita sostenuta dei **Cloud Services** avverrà secondo percorsi di adozione selettivi
La crescita dei Servizi Cloud in Italia nel 2011 sarà pari a +44% rispetto al 2010. Una trasformazione che investirà sia le modalità di investimento da parte della domanda che il fronte competitivo
- 3- La **Storage Optimization** sarà cruciale per il governo di dati e informazioni
"L'Information explosion" imporrà alle imprese di spostare l'attenzione sul miglioramento delle performance.
- 4- Crescerà la **frammentazione delle PMI** e cambieranno le logiche di innovazione
Le PMI resteranno un potenziale inespresso per adozione IT, ma questo non frenerà lo sviluppo di "laboratori innovativi", ad esempio nelle aree Cloud e Social Business 2.0
- 5- **Document&Imaging** sarà il driver per l'integrazione tra infrastruttura e processi
I nuovi fronti di razionalizzazione in quest'area indurranno trasformazioni a livello end-user e di offerta IT, in un'ottica di ottimizzazione dei processi
- 6- La **Sicurezza** evolverà sostenuta da Mobile e armonizzazione normativa
La domanda di Sicurezza sarà guidata da sofisticazione dei rischi ed esigenze di nuove regole; la proliferazione di devices mobili e convergenti aumenterà l'importanza della Sicurezza di dati e informazioni
- 7- Le **Mobile Applications** conquisteranno le PMI
Le Mobile Apps ora diffuse tra i consumatori sono destinate a contaminare il mondo professionale. Tenderà ad annullarsi la separazione tra utilizzo personale e professionale di devices aziendali e sono attesi impatti positivi sulla "produttività informale" individuale dalle microimprese, dove si lavora da remoto. Gestire l'entropia di più sistemi operativi, terminali e utenti, diventerà essenziale.
- 8- Offrire **Cloud Services** sottoporrà i Telco (le imprese di Telecomunicazioni) a nuove sfide
L'offerta IaaS e PaaS metterà alla prova i Telco nella gestione del loro network di Data Center e delle partnership. Tra le PMI si diffonderà l'utilizzo di Cloud Services a partire da servizi di Hosting e Basic Storage, mentre le aziende più grandi sfrutteranno gli ambienti Cloud per estendere le capacità del DC interno
- 9- Il **Caring** farà la differenza nelle battaglie di **Customer Retention**
La flessione dei ricavi voce obbliga i Telco a pesanti manovre di retention e a spingersi verso offerte "Bundle", il Customer Care avrà importanza centrale nel presidio del cliente finale
- 10- Prenderanno forma le **iniziative di condivisione** di infrastrutture NGN (Next generation network)
Gli investimenti si focalizzano in aree a maggior potenziale di mercato e iniziative di condivisione di infrastrutture. Dopo gli annunci di diversi provider, diventerà più concreta la possibilità di vedere l'inizio di un progetto di NGN partecipato da operatori pubblici e privati

IDC (International Data Corporation) è il primo gruppo mondiale nell'ambito della **ricerca di mercato**, dei **servizi di consulenza** e degli **eventi** nei settori dell'information technology, delle telecomunicazioni e della tecnologia consumer.

IDC, sulla base di elementi concreti e di fatto, aiuta i professionisti IT, i dirigenti aziendali e la community degli investitori a prendere decisioni su acquisti e strategia di business.

Oltre **1000 analisti IDC** in **110 paesi** mettono a disposizione a livello globale, regionale e locale la loro expertise sulle opportunità e tendenze della tecnologia e dell'industria.

Da oltre 46 anni, IDC fornisce analisi strategiche per aiutare i propri clienti a raggiungere i loro principali obiettivi di business.

IDC fa parte del gruppo IDG, società leader a livello mondiale nel settore dell'editoria, della ricerca e degli eventi in ambito tecnologico.

Per informazioni:

Patricia Mosello

Comunicazione IDC Italia

Tel: 02 28457.339

Mobile: 335 8414423

E-mail: pmosello@idc.com

