

LA TUA AZIENDA E' RICCA DI CONTENUTI.



ORA E' TEMPO DI STRUTTURARLI!

...dal Caos all'Ordine...

**Content 2.0 - La gestione dell'informazione  
la sfida organizzativa e i modelli evolutivi  
nell'era del Web 2.0**

## INTRODUZIONE

Strutturare l'informazione non strutturata. Paradosso o sfida?

Il prossimo futuro imporrà alle organizzazioni di automatizzare processi "document e content-related" sempre più complessi.

L'evento IDC ha rappresentato l'occasione per fotografare il quadro attuale e l'evoluzione prevista delle tecnologie IT a supporto della gestione di documenti e contenuti, mettendo in risalto i diversi risvolti che la problematica Information Management acquista a seconda della tipologia di organizzazione utente piuttosto che delle aree funzionali interessate.

L'evento si è snodato attraverso diversi aspetti:

- Dinamiche di mercato delle soluzioni di Document-Content Mgmt, Enterprise Portal, Content Collaboration. Quali sono le principali priorità delle organizzazioni?
- Drivers/Inhibitors, compliance, aspetti operativi "user-centric"
- Qual è il percorso verso l'informatizzazione del ciclo di vita dei contenuti e quali percorsi adottare per un'efficace ILM?
- Le nuove prospettive per processi documentali più efficienti e rispondenti al contesto normativo (Ged, Archiviazione sostitutiva, innovazione nei servizi di pubblica utilità rivolti al cittadino, efficienza nei sistemi Printing/Office Automation)
- La problematica della ricerca e dell'accesso: nuove prospettive "interne" alle organizzazioni, potenzialità degli strumenti di ricerca esterni Web-based
- Problematiche di collaborazione, distribuzione, syndication, Secure Content, Digital Rights Management

## Obiettivi della Conferenza

L'evento IDC ha permesso di mettere in luce l'evoluzione delle tecnologie e delle soluzioni IT per la gestione dei documenti e dei contenuti, attraverso la ricerca di sinergie tra la componente più tecnologica dell'innovazione e le problematiche tipiche delle linee di business.

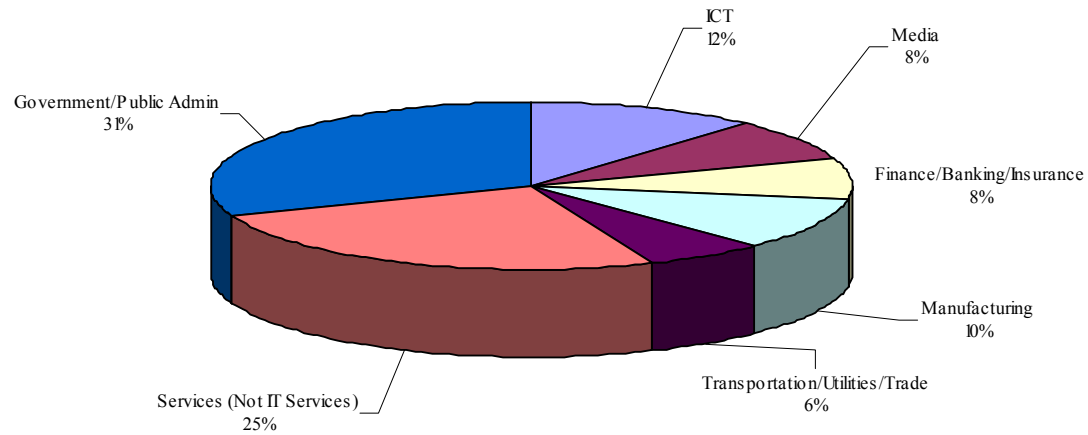
Gli sponsor dell'iniziativa hanno potuto presentare visione e modelli tecnologici che rispondano all'esigenza del mercato; i partecipanti sono stati avvicinati al contesto più pratico grazie anche alle sessioni dedicate ai casi studio.

## Partecipanti

*Edizione di Roma (n. 337 iscritti, esclusi Sponsor e IDC)*

**FIGURA 1**

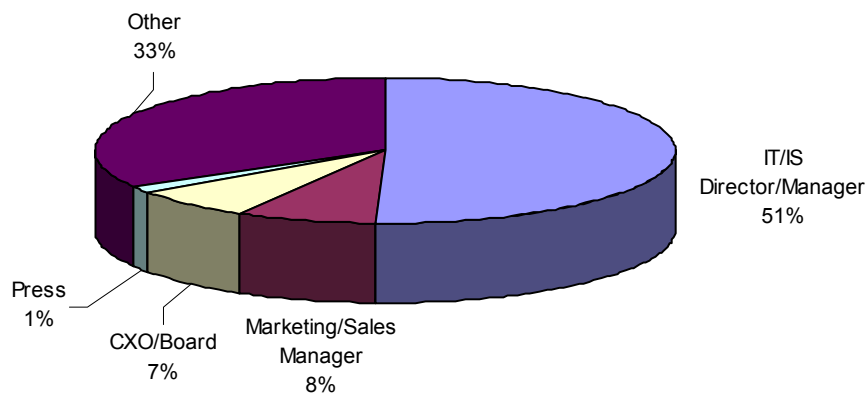
Industries represented



Fonte: IDC, 2007

**FIGURA 2**

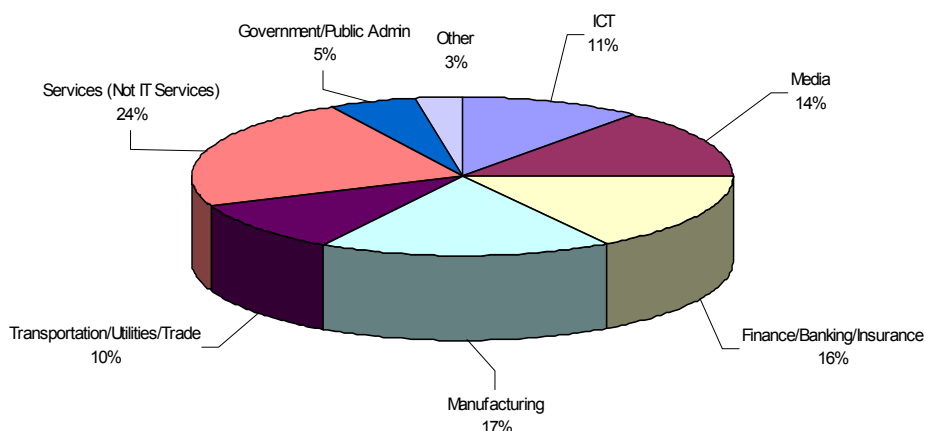
Attendee profile



Fonte: IDC, 2007

FIGURA 3

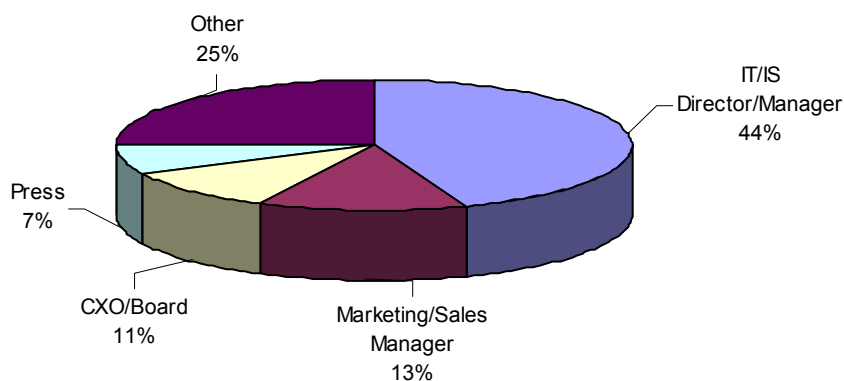
Industries represented



Fonte: IDC, 2007

FIGURA 4

Attendee profile



Fonte: IDC, 2007

A sottolineare la ricezione positiva da parte dei partecipanti della Conferenza, sono i risultati riportati nelle evaluation form, in cui è stata fornita una valutazione generale dell'evento media, sia l'edizione di Roma che di Milano, di 4.5 su una scala da 1 a 5.

A titolo di esempio:

- Panoramica eterogenea ed interessante con distinzione della applicazione pratica delle tecnologie proposte (*Responsabile Sistemi Informativi, Prospect Automation*)
- Come sempre un punto di riferimento per la gente del business aziendale (*information Designer, Mirato*)
- Una buona opportunità per entrare in contatto con i partner potenziali d'investire e sviluppare nel prossimo futuro (*Magistrato Referente/Informatico Distrettuale, Corte D'Appello di Milano*)

- ☒ Soddisfacente sia per i contenuti che per la logistica. Agenda molto interessante (*IT Analyst, Chiesi Farmaceutici*)
- ☒ Interessante ed efficace (*Funzionario, Comune di Roma – Polizia Municipale*)

## REMARK

### **Milano**

**Fabio Rizzotto**, IT Research Manager, IDC Italia in apertura d'evento ha presentato dati di mercato tratti da recenti studi IDC, dai quali emerge che la domanda per le applicazioni di Document-Content Management aumenta man mano che le imprese percepiscono l'opportunità di gestire i processi documentali secondo una logica più moderna, rispondente ai nuovi requisiti di business e normativi. "Le stime IDC prevedono per il 2007 una crescita del 7% per il mercato italiano del software di Document-Content Management, in linea con le performance fatte registrare lo scorso anno (i dati a preconsuntivo parlano di un +7,6% di incremento nel 2006)", ha illustrato Fabio Rizzotto. "Ancora più dinamico è il ritmo di sviluppo del mercato dei cosiddetti Content Access tools, ovvero dei motori di ricerca, degli strumenti di estrazione e visualizzazione dei contenuti, delle soluzioni più innovative che combinano meccanismi di interrogazione di tipo statistico con affinate tecniche di ricerca semantica. Questo segmento fa registrare una crescita a tassi decisamente superiori alla media: il 13,3% nell'anno appena chiuso e anche per 2007 e 2008 si stimano tassi a doppia cifra (rispettivamente 12,1% e 10,6%)". Un importante contributo alla discussione è stato offerto da **Irene Celino**, Researcher, CEFRIEL-Politecnico di Milano, intervenuta all'evento in qualità di invited speaker con la presentazione dal titolo Oltre il Web 2.0: la Semantica per la gestione intelligente dei contenuti. "Il cosiddetto Web 2.0 ha portato ad una nuova presa di coscienza delle potenzialità del Web; possiamo sfruttare questa consapevolezza per migliorare la gestione dei contenuti? Quello che realmente serve al Content & Document Management è un salto di qualità, un vero e proprio cambio tecnologico. La nuova generazione di strumenti, più semplici e più efficaci, per la creazione, l'accesso e la fruizione dei contenuti, testuali e multimediali, può arrivare dall'applicazione delle tecnologie del Semantic Web, come nel caso dei motori di ricerca semantici che permettono di trovare risultati più precisi e più rispondenti alle reali esigenze di chi cerca", ha dichiarato Irene Celino.

### **Roma**

In apertura d'evento **Fabio Rizzotto**, IT Research Manager, IDC Italia ha fotografato le dinamiche di mercato delle soluzioni per la gestione dei contenuti e dei documenti. Come evidenziano recenti studi IDC, il segmento delle applicazioni di Content Management in Italia crescerà da 55,2 Milioni di Euro nel 2007 a 63,3 nel 2009, mentre quello relativo ai Content Access tool passerà dai 21 Milioni di Euro del 2007 ai 25,4 del 2009. Un importante contributo alla discussione è stato fornito da **Alessandro Lorenzelli**, Practice Manager, Consulting Italia, IDC Italia. "La proliferazione di contenuti digitali negli ultimi 18 mesi ha condotto ad una rivoluzione, non ad una semplice innovazione o evoluzione, del contesto socio-economico. Gli utenti consumer hanno definito il passaggio dall'era Web all'età del Web 2.0. Alcuni illuminati ed una ristretta élite business hanno sfruttato proficuamente la transizione; per gli altri il lavoro da fare è imparare ad utilizzare l'informazione ed il contenuto per quello che sono, una fonte di revenue e non spazio-disco occupato", ha affermato Lorenzelli. L'agenda del convegno è stata anche arricchita dall'intervento in qualità di keynote speaker di **Roberto Galoppini**, Segretario, FIDA, che ha analizzato

l'evoluzione dei corporate blog, attraverso la presentazione e il commento di siti che rappresentano casi eccellenti. "Time ha incoronato il webnauta uomo dell'anno e gli analisti dichiarano che quest'anno il fenomeno del blogging raggiungerà il suo apice e che quello che a Silicon Valley chiamano Web 2.0 costituisce una vera e propria rivoluzione", ha dichiarato Galoppini. "Dalla maturità dei progetti d'oltre oceano alle prime esperienze italiane, creatività e tecnologie non mancano, ma perchè le ricadute del Web 2.0 si affermino, occorre integrare le competenze e stimolare il management ad adottare nuove modalità di comunicazione". Di seguito abbiamo selezionato un campione di società che hanno partecipato all'evento:

**ABI - ASSOCIAZIONE BANCARIA ITALIANA**, IT DIRECTOR; **ABI - ASSOCIAZIONE BANCARIA ITALIANA**, RESPONSABILE IT; **ABI - ASSOCIAZIONE BANCARIA ITALIANA**, QUADRO DIRETTIVO; **ALENIA SPAZIO**, APPLICATION MANAGER HR; **ALITALIA**, DIRIGENTE SISTEMI INFORMATIVI PROGETTO PORTALE AZIENDALE; **AMA**, DIRIGENTE; **ANCITEL**, SISTEMISTA SENIOR; **AREA**, KNOWLEDGE MANAGER; **ARPAV**, E-BUSINESS CONSULTANT; **ASL ROMA E**, DIRETTORE SISTEMI INFORMATIVI; **ASTRAL-AZIENDA STRADE LAZIO**, FUNZIONARIO; **ATHESIS EDITRICE**, RESP. PROGETTI WEB; **AUCHAN**, PORTAL ADMIN; **AURORA ASSICURAZIONI**, IT MANAGER; **AUTORITÀ PER LA VIGILANZA SUI LAVORI PUBBLICI**, FUNZIONARIO; **AUTOSTRADE**, RESPONSABILE AREA GROUPWARE E INTRANET; **AZIENDA OSPEDALIERA OSPEDALI RIUNITI DI BERGAMO**, IT DIRECTOR; **BANCA ANTONVENETA**, SVILUPPO TECNOLOGIE; **BANCA CARIGE**, DIRETTORE ICT; **BANCA DELLE MARCHE**, DIREZIONE ORGANIZZAZIONE E SISTEMI INFORMATIVI - SERVIZIO PROGETTI STRATEGICI; **BANCA DELLE MARCHE**, TECHNOLOGY ARCHITECT; **BANCA D'ITALIA**, ING. DIRETTORE PRINCIPALE; **BANCA D'ITALIA**, SERVIZIO ELABORAZIONI E SISTEMI INFORMATIVI; **BANCA MONTE PASCHI DI SIENA**, DIRIGENTE; **BANCA POPOLARE DI MILANO**, IT ARCHITECT; **BANCA POPOLARE DI MILANO**, IT ENGINEER; **BAUSCH & LOMB IOM**, IT DIRECTOR; **BIRRA PERONI**, SENIOR APPLICATION; **BNL**, CHANGE ASSISTANT MANAGER; **BOEHRINGER INGELHEIM**, I-NET & KNOWLEDGE MANAGEMENT SPECIALIST; **BPI BANCA POPOLARE ITALIANA**, RESPONSABILE ICT GOVERNANCE & ORGANIZZAZIONE; **BULGARI**, INTRANET APPLICATIONS ANALYST; **C.M.S.**, RESPONSABILE IT; **CALZATURIFICIO DI VARESE**, CIO; **CAMERA DI COMMERCIO**, VICE SEGRETARIO GENERALE E CONSERVATORE REGISTRO IMPRESE; **CAMERA DI COMMERCIO DI FERRARA**, VICE DIRETTORE GENERALE; **CAPITALIA INFORMATICA**, RESP. STANDARD ARCHITETTURALI; **CARABINIERI**, GENERALE C.A.; **CARTONGRAF**, RESPONSABILE SISTEMI INFORMATIVI; **CASSA DI RISPARMIO DI FIRENZE**, RESP CENTRO COMPETENZE INTEGRAZIONE; **CCI**, CIO; **CEDACRI**, AREA GESTIONE DOCUMENTALE; **CERTIQUALITY**, ICT SECURITY CERTIFICATION MANAGER; **CHIESI FARMACEUTICI**, INGEGNERE; **CITCO BANK**, BANKING SYSTEM MANAGER; **CLERICI LOGISTICS GROUP**, ICT MANAGER; **CNIPA**, FUNZIONARIO; **CNIPA** FUNZIONARIO; **COMUNE DI ANCONA**, DIRETTORE AREA INNOVAZIONE E COMUNICAZIONE; **COMUNE DI AVELLA**, CONSULENTE ICT; **COMUNE DI MONDRAGONE**, RESPONSABILE UFFICIO ELETTORALE; **COMUNE DI PIANORO**, RESPONSABILE IT; **COMUNE DI ROMA**, FUNZIONARIO DI POLIZIA MUNICIPALE; **COMUNE DI ROMA**, PROGETTISTA SISTEMI; **COMUNE DI SIENA**, DIRETTORE SISTEMI INFORMATIVI E RETI TECNOLOGICHE; **CONSERVE ITALIA SOC.COOP.AGRICOLA**, DIRETTORE ICT; **CONSIGLIO REGIONALE LAZIO**, IMPIEGATO AREA BIBLIOTECA, ARCHIVI; **CONSIP**, PROJECT MANAGER CRM; **CONSIP**, RESPONSABILE ARCHITETTURE IT; **CONSOB**, RESPONSABILE TECNICO SISTEMA GESTIONE DOCUMENTALE; **CONSORZIO NETTUNO**, DIRETTORE ICT; **COOP CONSORZIO NORD OVEST**, PM PROGETTO PORTALE; **COOP ESTENSE SOC. COOP. A R.L.**, PROJECT MANAGER AREA AMMINISTRATIVA E GESTIONE DOCUMENTALE; **COOP-INRES**, IT MANAGER; **COREPLA**, RESPONSABILE SISTEMI INFORMATIVI; **CORTE D'APPELLO DI MILANO**, REFERENTE INFORMATICO DISTRETTUALE; **CORTE DEI CONTI**, FUNZIONARIO INFORMATICO; **CORTE DEI CONTI**, INGEGNERE - ICT PROJECT MANAGER; **CREDITO EMILIANO**, ANALISTA FUNZIONALE; **CRT**, CIO; **DEL MONTE ITALIA**, IT MANAGER; **DHL EXPRESS**, IT SERVICES DIRECTOR; **DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE COMUNITARIE**, FUNZIONARIO ADDETTO AL SERVIZIO INFORMATICO; **EDISON**, RESP. TEAM INFRASTRUCTURE & INTEGRATION; **EDISON**, IT SECURITY; **ENEA**, RESP. PROGETTI ICT; **ENEL**, RESPONSABILE COMPETENCE CENTER; **ENEL**, RESPONSABILE AREA

PORTALI; **ENEL**, ESPERTO HR; **ENEL.IT**, ARCHITECTURAL CONSULTANT; **ENI**, RESPONSABILE E-COMMERCE; **ERG PETROLI**, RESPONSABILE ARCHITETTURE, STANDARD E SICUREZZA; **ESERCITO ITALIANO**, UFFICIALE; **EUMEDIA**, DOCUMENT MANAGER; **EUPHON SPA**, DIRETTORE BUSINESS INFORMATION SYSTEM; **FERRETTI**, CIO; **FERROVIE DELLO STATO**, RESPONSABILE PROGETTI INTERNET/INTRANET; **FIEG**, DIRETTORE GENERALE; **FILAS**, DIRETTORE SVILUPPO E RELAZIONI ISTITUZIONALI; **FONDIARIA – SAI**, ANALISTA; **FORMEZ**, WEB CONTENT MANAGER; **G.D.**, CMS MANAGER; **GHIRLANDA SMART CARD SOLUTIONS**, PROGRAM AND PROJECT MANAGER; **GRUPPO BANCHE POPOLARI UNITE**, RESPONSABILE R&D; **GRUPPO MONTE DEI PASCHI DI SIENA**, COORDINATORE TEAM GESTIONE PORTALI; **I.N.S.E.A.N.**, CTER - UFF. PROGRAMM.PROMOZ. E COORDINAMENTO; **IL CORRIERE DELLE COMUNICAZIONI**, RESPONSABILE MARKETING; **IL SOLE 24 ORE**, SYSTEM ENGINEER; **IL SOLE 24 ORE**, RESPONSABILE PRODUZIONE; **IL SOLE 24 ORE**, R&D MANAGER; **IMAX**, RESPONSABILE IT; **INAIL**, COORD SETTORE SICUREZZA ICT; **INDUSTRIE PICA**, TITOLARE; **INEOS FILMS**, IT COORDINATOR; **INFORMATICA TRENINA**, RESPONSABILE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE; **INFORMATICA TRENINA**, RESPONSABILE E-GOVERNMENT; **ING DIRECT**, IT ARCHITECT MANAGER; **INNOVAZIONE ITALIA**, DIRIGENTE; **INPS - ISTITUTO NAZIONALE PREVIDENZA SOCIALE**, FUNZIONARIO; **INTESA**, DIREZIONE MARKETING; **INTESA MEDIOFACTORING**, SERVIZI WEB; **INTESA SANPAOLO**, IT ARCHITECT; **ISTAT**, RESPONSABILE GRUPPO DBA; **ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO**, RESPONSABILE; **IT HOLDING**, SECURITY MANAGER; **ITALIA LAVORO**, RESPONSABILE COMUNICAZIONE WEB; **KEY CLIENT CARDS & SOLUTIONS**, SECURITY KEY MANAGER; **KSB ITALIA**, IT MANAGER; **LEITNER**, IT MANAGEMENT; **MATRIX**, PROJECT MANAGER - MARKET WEB SERVICE; **MEDICAL SYSTEMS SPA**, RESPONSABILE SISTEMI INFORMATIVI; **MESSAGGERIE DEL GARDA SPA**, RESPONSABILE DI SETTORE; **MINISTERO DEI TRASPORTI**, IT DEPARTMENT; **MINISTERO DELLA DIFESA**, FUNZIONARIO; **MINISTERO DELLA GIUSTIZIA**, FUNZIONARIO; **MINISTERO DELLE COMUNICAZIONI**, FUNZIONARIO; **MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE**, DIRIGENTE; **MINISTERO DELL'INTERNO**, DIRIGENTE TECNICO INFORMATICO; **MIRATO**, INFORMATION DESIGNER; **MIUR**, DIRIGENTE IV UFFICIO; **MONDIAL GROUP**, RESPONSABILE SISTEMI INFORMATIVI; **MUTUIONLINE**, CHIEF TECHNOLOGY OFFICER; **NORDCOM**, PROJECT DEVELOPMENT MANAGER; **NOVARTIS FARMA SPA**, COUNTRY WEB OFFICER; **OLIVETTI**, MARKETING BUSINESS MANAGER; **OLIVETTI**, EXECUTIVE VP; **PIRELLI**, PM ARCHITETTURA PORTALI; **PIRELLI**, CONSULENTE PER L'INNOVAZIONE; **POLIZIA DI STATO**, RESPONSABILE SETTORE INFORMATICA; **POLIZIA DI STATO**, ISPETTORE SUPERIORE; **POLIZIA DI STATO - ZONA TLC LOMBARDIA**, DIRETTORE; **POSTE ITALIANE**, IT ARCHITETTURE E STANDARD MANAGER; **POSTE ITALIANE**, IT ARCHITECT; **POSTEL**, RESP. CORPORATE DEVELOPMENT/CENTRO STUDI; **PRECA BRUMMEL S.P.A.**, CIO; **PRICE WATERHOUSE COOPERS**, IT SENIOR MANAGER; **PROVINCIA DI ALESSANDRIA**, RESPONSABILE CED; **PROVINCIA DI MILANO**, FUNZIONARIO IT; **PROVINCIA DI RAVENNA**, ISTRUTTORE DIRETTIVO INFORMATICO; **PROVINCIA DI ROMA**, FUNZIONARIO; **RADICI PARTECIPAZIONI**, AMMINISTRATORE CRM; **RADICI PARTECIPAZIONI**, CIO; **RAI NET**, RESPONSABILE SVILUPPO APPLICAZIONI; **RAI RADIO TELEVISIONE ITALIANA**, QUADRO; **RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA**, IT MANAGER; **RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA**, RESPONSABILE STORAGE; **RASBANK**, KM E TRAINING; **RCS EDITORI**, IT ARCHITECT; **REED BUSINESS INFORMATION**, CIO; **REGIONE LAZIO**, DIRIGENTE; **RIZZOLI ORTOPEDIA**, CIO; **ROBERT BOSCH**, RESPONSABILE OFFICE AUTOMATION; **RTI – MEDIASET**, DIRIGENTE; **SACMI**, SVILUPPATORE IT; **SACMI**, WEB MARKETING MANAGER; **SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA** WEB MARKETING MANAGER; **SARA ASSICURAZIONI**, RESPONSABILE GESTIONE INFRASTRUTTURE TECNOLOGICHE; **SATIZ**, IT MANAGER; **SELEX SISTEMI INTEGRATI**, WEB DESIGNER; **SENATO DELLA REPUBBLICA**, RESP. UFFICIO SISTEMI INFORMATIVI AUTOMATIZZATI; **SIGMA-TAU**, DIRETTORE ICT; **SONY COMPUTER ENTERTAINMENT ITALIA**, FINANCE & H.R. DIRECTOR; **SVILUPPO ITALIA**, CONTENT MANAGER; **SVILUPPO ITALIA**, RESPONSABILE SVILUPPO APPLICATIVI; **TECHNIP ITALY**, CHIEF TECHNOLOGY OFFICER; **TECMAPHARMA**, TITOLARE AZIENDA; **TECNOCASA**, RESPONSABILE COMUNICAZIONE INTERNA; **TELECOM ITALIA**, JOINT VENTURE DEPARTMENT; **TELECOM ITALIA**, MARKETING DIRECTOR; **TELECOM ITALIA MEDIA**, IT MANAGER; **TELELEASING**, CREDIT RISK MANAGER; **THUEGA**, RESPONSABILE SISTEMI INFORMATIVI; **TSF TELE**

**SISTEMI FERROVIARI**, RESPONSABILE MARKETING FERROVIE; **UNICREDIT**, RISK MANAGER; **UNICREDIT BANCA**, MARKETING; **UNICREDITO ITALIANO**, RESPONSABILE CFO MIS; **UNIVERSITÀ "LA SAPIENZA"**, RESP. SERVIZIO AUTOMAZIONE BIBLIOTECA; **UNIVERSITÀ DI BOLOGNA**, RESPONSABILE PROGETTO PORTALE; **VACUPAN**, RESPONSABILE; **WOLTERS KLUWER ITALIA**, CMS MANAGER; **YAHOO ITALIA**, RESPONSABILE BUSINESS DEVELOPMENT; **ZOPPAS INDUSTRIES**, ICT CONSULTANT;

### **SPONSOR EDIZIONE DI ROMA**

#### **Platinum Sponsor**



#### **Con il contributo di**



#### **Exhibitor**



### **SPONSOR EDIZIONE DI MILANO**

#### **Platinum Sponsor**



#### **Con il contributo di**



#### **Exhibitor**



#### **Coffee Break**



**CON IL PATROCINIO DI**



***Alcuni tra i più prestigiosi casi studio del Convegno***

Roberto Galoppini, Segretario, FIDA

Roberto Palumbo, Responsabile Business Unit Certificated Mail and E-Services, Postecom

Pietro Monti, Direzione Centrale Sistemi Informativi e Telecomunicazioni -Ufficio Web- Responsabile del CSWCA Centro per i Servizi Web e la Cooperazione Applicativa, INAIL

Irene Celino, Researcher, CEFRIEL- Politecnico di Milano

Fabrizio Davide, Dirigente, Telecom Italia

Gaetano Scazzeri, Capo Ufficio Centrale Relazioni con il Pubblico del Comando Generale della Guardia di Finanza

Edoardo Gentili, Responsabile Gestione Sistemi Informativi, Scavolini S.p.A.

Franco Docchio, Dipartimento di Elettronica per l'Automazione, Università degli studi di Brescia

A. Marinoni, Responsabile del Servizio Informatico Centrale, Università degli Studi di Brescia

Francesco Nicosia, Finance Manager, TNT Global Express Italia

Alberto Gri, ICS Program Manager, TNT Global Express Italia

**SI RINGRAZIANO I MEDIA PARTNERS**



---

**Copyright Notice**

This IDC research document was published as part of an IDC continuous intelligence service, providing written research, analyst interactions, telebriefings, and conferences. Visit [www.idc.com](http://www.idc.com) to learn more about IDC subscription and consulting services. To view a list of IDC offices worldwide, visit [www.idc.com/offices](http://www.idc.com/offices). Please contact the IDC Hotline at 800.343.4952, ext. 7988 (or +1.508.988.7988) or [sales@idc.com](mailto:sales@idc.com) for information on applying the price of this document toward the purchase of an IDC service or for information on additional copies or Web rights.

Copyright 2007 IDC. Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved.

# Gestire i processi documentali con logiche più moderne

Il mercato delle soluzioni di document e content management non conosce crisi e si fa sempre più interessante. La maturità degli utenti e la riconosciuta necessità di migliorare l'efficienza dei processi hanno sostenuto in questi anni la crescita di questo comparto, che ha fatto segnare tassi di sviluppo superiori rispetto alla media del settore It. Aree giunte negli anni scorsi alla maturità, come ad esempio la gestione documentale, sono state rivitalizzate da novità di tipo tecnologico (nuovi standard e linguaggi, firma digitale, Architetture orientate ai servizi - Soa) e normativo (dalla legalizzazione del documento informatico al riconoscimento della validità del formato Pdf per la firma digitale). La dematerializzazione non è più uno slogan; le esperienze in corso sia nel mondo della pubblica amministrazione sia in quello delle aziende private stanno dimostrando come sia possibile eliminare la carta da molti processi, ad esempio quelli di fatturazione, introducendo nuove metodologie di lavoro e generando risparmi consistenti in termini di tempi e costi.

A queste dinamiche si affiancano le novità in tema di gestione del Web content, dei contenuti digitali in genere, dei portali aziendali che si configurano sempre più come punto di raccordo tra molteplici esigenze di collaborazione, integrazione ap-

*Alla crescita inarrestabile delle informazioni risponde lo sviluppo continuo del mercato delle soluzioni di document e content management*

di Fabio Rizzotto  
It Research manager  
di Idc Italia



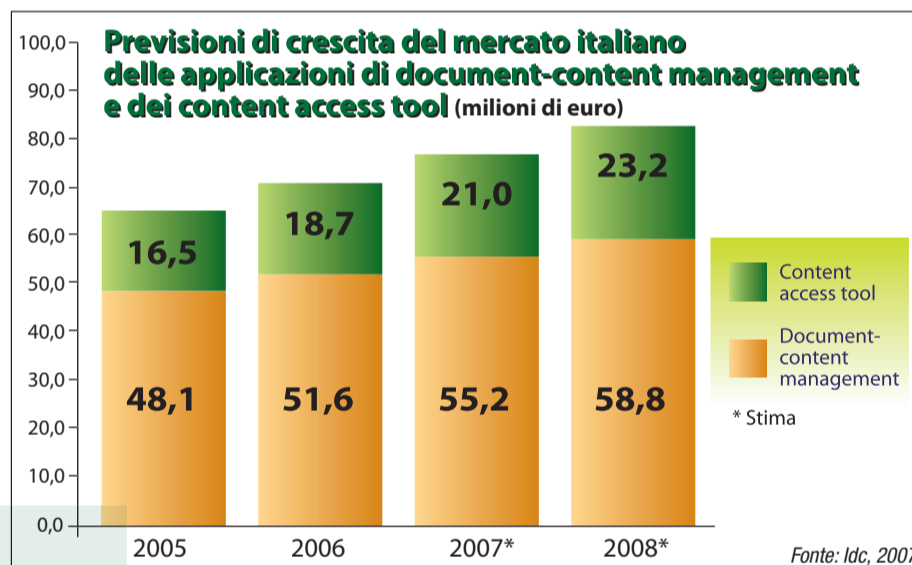
plicativa, condivisione e distribuzione di contenuti.

Il fermento attorno a questo tema viene confermato anche da una recente indagine condotta da Idc su un campione di 110 aziende, selezionate all'interno dei principali settori privati e della Pa (si veda box). È auspicabile, tuttavia, che si arrivi a una semplificazione dei meccanismi di gestione di documenti e contenuti, alla luce della mole crescente di informazioni in entrata (e-mail, ad esempio) e delle esigen-

I cambiamenti in atto avvengono in un'era interessata dalla trasformazione del Web verso il modello cosiddetto 2.0, che introduce meccanismi bidirezionali tra la rete e gli utenti. Internet accoglie, infatti, sempre più informazione generata dagli utenti (bottom-up) e questo apre a nuovi scenari, sia dal punto di vista degli stili di vita sia per quanto riguarda gli impatti sulle organizzazioni aziendali. L'impegno sul fronte interno deve infatti essere coniugato con l'osservazione dei fenomeni che avvengono in rete per evitare il rischio di una frattura, non solo generazionale, ma anche nei modelli di business. Basti citare, ad esempio, i modelli di gestione più democratica delle informazioni (dai blog privati che

si sono diffusi a ritmi esponenziali, oltre ai corporate blog, ovvero a quelli di natura aziendale). In questo contesto, l'evoluzione dei portali aziendali verso modelli che incorporano nuovi stili di collaborazione può aiutare ad attivare quel processo di cambiamenti che sta portando individui e imprese a "vivere" in dipendenza dell'online.

Un caso emblematico è rappresentato



## ■ ■ ■ I dati del settore

Un'indagine, effettuata da Idc mediante interviste a 110 organizzazioni di media e grande dimensione private e della Pa, evidenzia come oltre il 40% dei rispondenti stia realizzando o abbia intenzione di realizzare iniziative nel campo della gestione dei documenti e contenuti. In particolare, il 27% ha già in corso progetti in quest'area, mentre un ulteriore 14% ha intenzione di investire nel corso del 2007.

La domanda per le applicazioni di document-content management aumenta, pertanto, mano a mano che le imprese percepiscono l'opportunità di gestire i processi documentali secondo una logica più moderna, rispondente ai nuovi requisiti di business e normativi. E i dati di mercato riflettono questo trend: le stime di Idc prevedono per il 2007 una crescita del 7% per il mercato italiano del software di document-content management, in linea con le performance fatte registrare lo scorso anno (i valori a preconsuntivo parlano di un +7,6% di incremento nel 2006).

Ancora più dinamico è il ritmo di sviluppo del mercato dei cosiddetti content access tool, ovvero dei motori di ricerca, degli strumenti di estrazione e visualizzazione dei contenuti, delle soluzioni più innovative che combinano meccanismi di interrogazione di tipo statistico con affinate tecniche di ricerca semantica. Questo segmento fa registrare una crescita a tassi decisamente superiori alla media: +13,3% nell'anno appena chiuso mentre anche per il 2007 e il 2008 si stimano tassi a doppia cifra, rispettivamente di un +12,1% e +10,6%. ■ ■ ■

ze di gestione del ciclo di vita dell'informazione presente in format non strutturati. In questo senso, l'archiviazione elettronica sostitutiva, la firma digitale, gli aspetti di sicurezza (secure content management) e lo storage sono tra le aree più interessate dal cambiamento. Tuttavia, c'è ancora molto da fare per rendere effettivamente concreto il legame tra documento e processo sottostante: molti passi sono stati compiuti sul fronte dell'organizzazione e conservazione dei documenti (componente cosiddetta statica), ma bisogna agire per rendere più attivi (aggiornabili) i contenuti lungo i processi (fase dinamica).

Gli investimenti in architetture orientate ai servizi (Soa) possono rappresentare il fattore abilitante per una nuova fase dei sistemi It, concepiti adesso per essere più snelli e al servizio dei processi di business in rapida trasformazione. Questa cornice, siamo convinti, rappresenta un fattore abilitante e un importante driver per strutturare e rendere più efficienti i cicli documentali e la gestione dei contenuti nel suo complesso.

da Wikipedia, la libera enciclopedia online generata e arricchita dagli utenti. Nuovi scenari sono offerti inoltre dalle evoluzioni del "digital video/imaging": la penetrazione della fotografia e del video digitale in fasce sempre più ampie di utenti sta determinando il boom del cosiddetto "storage on the Web", con nuove opportunità sia per i fornitori di soluzioni hardware-software, sia per nuove iniziative di business (si pensi al caso YouTube). Rimane da valutare la sostenibilità dei modelli di business di queste iniziative; tuttavia, se è vero che brand nati appena pochi mesi o anni fa sono in grado di ottenere una visibilità paragonabile a quella raggiunta dai grandi marchi commerciali in decenni di investimenti, forse è il modo stesso di intendere i modelli di business secondo l'accezione finora conosciuta a essere messo in discussione.

Di tutto questo si parlerà nel corso dell'evento Idc "Content & Document Management Conference 2007" (si veda l'Agenda di pag 22). ■ ■ ■

**agenda****15/2/07 Milano**

**Idc** presenta "Content and Document management conference 2007" (Hotel Executive). L'evento si prefigge di mettere in luce l'evoluzione delle tecnologie e delle soluzioni It per la gestione dei documenti e dei contenuti, attraverso la ricerca di sinergie tra la componente più tecnologica dell'innovazione e le problematiche tipiche delle linee di business. Gli sponsor dell'iniziativa presenteranno la propria visione e modelli tecnologici che rispondano alle esigenze del mercato; i partecipanti saranno avvicinati al contesto più pratico, grazie anche alle sessioni dedicate ai casi studio.

[www.idc.com/italy](http://www.idc.com/italy) - Tel. 0228457352

## Prospettive per le tecnologie e il mercato del Content Management



Fabio Rizzotto  
IT Research Manager  
IDC Italia

La maturità degli utenti e la riconosciuta necessità di migliorare l'efficienza dei processi hanno sostenuto in questi anni la crescita del mercato delle applicazioni di Document-Content Management, che ha fatto segnare tassi di sviluppo superiori rispetto alla media del settore IT. Ovviamente, anche all'interno del segmento Document-Content la crescita si è manifestata in misura diversa, mostrando andamenti più o meno costanti ma sempre sostenuti. Aree giunte negli anni scorsi alla maturità, per esempio la gestione documentale, sono state rivitalizzate da novità di tipo tecnologico (nuovi standard, linguaggi, sistemi di workflow, firma digitale, integrazione con sistemi di office automation ecc.) e

normativo (dalla legalizzazione del documento informatico al riconoscimento della validità del formato PDF per la firma digitale). Questo ha permesso di rilanciare il segmento GED (gestione elettronica documentale), affiancandolo alle aree più nuove del Content Management: Web Content, Record Management, Digital Content. La domanda per questo tipo di applicazioni è andata aumentando mano a mano che le imprese hanno percepito l'opportunità di gestire i processi documentali secondo una logica più moderna, rispondente ai nuovi requisiti di business e normativi. A livello mondiale le stime IDC prevedono una crescita del mercato a un tasso di poco superiore al 13% annuo tra il 2005 e il 2010 (tasso medio annuo nel periodo considerato).

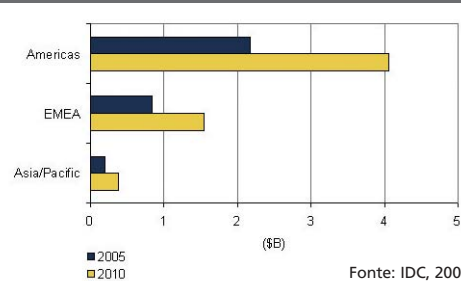
Ma quali sono le tendenze per questo mercato? In maniera un po' bizzarra si potrebbe affermare che l'obiettivo è "strutturare" l'informazione "non strutturata". Il gioco di parole richiama tuttavia all'attenzione la necessità di ricondurre la gestione di documenti e contenuti a quello che è il loro ciclo di vita. In questo senso, le problematiche dell'archiviazione elettronica sostitutiva, della firma digitale, della sicurezza (Secure Content Management), dello storage sono tra i più attuali e alimentano il dinamismo di questo segmento.

Tra le tendenze non bisogna trascurare due ulteriori fronti: il primo concerne il bisogno di ottimizzare il patrimonio informativo esistente, i cicli di produzione e la modifica di contenuti, che richiedono agli utenti una dose di tempo non trascurabile della propria giornata, determinando impatti negativi sui costi interni. Punti unici di accesso, strumenti di ricerca più avanzati (per esempio, grazie alla nuova

generazione di motori semantici), tecnologie di visualizzazione dei contenuti sono tra i principali tools a supporto di questa esigenza.

Il secondo tema ha a che fare con la nuova fase del Web (cosiddetta 2.0) che introduce meccanismi bidirezionali di interazione tra la rete e gli utenti, aprendo così la strada per una nuova era di Internet. Stiamo parlando per esempio dei modelli di gestione più democratica del Web Content (dai

Previsioni di crescita  
del mercato delle Applicazioni di  
Content Management (miliardi di dollari)



blog privati ai Corporate Blog, dal caso Wikipedia fino alla nuova frontiera dello Storage di informazioni digitali sul Web).

La Rete inizia ad assumere un ruolo più centrale per gli utenti e i nuovi "stili" possono aprire nuove opportunità di business.

Di tutto questo si parlerà nel corso dell'evento IDC "Content & Document Management Conference 2007", che avrà luogo a Roma presso l'Hotel Villa Pamphili il 30 Gennaio p.v. e a Milano presso l'Hotel Executive il 15 Febbraio p.v. Per informazioni sul programma e per l'iscrizione al convegno IDC, visitare il sito Internet:

<http://www.idc.com/italy>, oppure contattare la segreteria al numero 02 28457 352 o all'indirizzo e-mail: [infoevents@idc.com](mailto:infoevents@idc.com).