

Energy
Insights
An IDC Company

 **IDC**
Analyze the Future



Energy & **UTILITY** Forum 2008

Conoscere, confrontare e applicare Modelli,
Sistemi e Tecnologie Intelligenti per la gestione e la
manutenzione di **RETI ELETTRICHE e GAS**

18 **Milano**
Settembre
2008

INDICE

P

INTRODUZIONE	2
INTRODUZIONE	1
OBIETTIVI DELLA CONFERENZA	1
ENERGY INSIGHTS.....	1
PARTECIPANTI.....	2
SPONSORSHIP	4
HOST SPONSOR.....	4
PLATINUM SPONSOR	4
GOLD SPONSOR	4
CON IL CONTRIBUTO DI	4
AGENDA E BACKGROUND	4
CAMPAGNA PROMOZIONALE	8
DIRECT MARKETING	8
WEB MARKETING	8
COMUNICAZIONE – PUBBLICHE RELAZIONI	8
RUBRICHE EVENTI.....	8
RIVISTA UFFICIALE DELL'EVENTO	9
MEDIA PARTNER	9

INDICE DELLE TABELLE

	P
1 AGENDA DELL'EVENTO- 18 settembre 2008.....	6

INDICE DELLE FIGURE

	P
1 Iscritti divisi per Settori di Business Verticali "Energy & Utilities 2008"	2
2 Iscritti divisi per Figure professionali "Energy & Utilities 2008"	3

INTRODUZIONE

La riduzione dell'impatto ambientale, l'aumento della sicurezza degli approvvigionamenti e dell'affidabilità delle reti, il ricorso sempre più diffuso a fonti di energia rinnovabile sta generando nuove sfide economiche e tecnologiche.

Indispensabile per vincere queste sfide è potenziare le infrastrutture di rete, investendo in nuove tecnologie e soluzioni che salvaguardino altresì la redditività aziendale.

- Quali sono le prospettive di sviluppo delle Reti elettriche e gas in Italia e in Europa?
- Quali i vincoli e le opportunità per Aziende di produzione, Distribuzione e trading di Energia Elettrica e Gas?
- Cosa sono le Smart Grids? E quali sono le tecnologie più innovative per il controllo dei flussi di carico e per la misurazione?

Queste sono alcune delle domande a cui l'Energy & Utilities Forum 08 ha dato risposte chiare.

OBIETTIVI DELLA CONFERENZA

L'obiettivo dell'Energy & Utilities Forum 08 è stato identificare i nuovi modelli, gli strumenti e le tecnologie per affrontare le attuali sfide del mercato dell'Energia e del Gas superando i vincoli posti dalle infrastrutture di Rete.

Il Forum ha rappresentato un importante momento d'incontro e confronto tra gli IT Manager e gli altri Responsabili delle linee di business delle Aziende del settore Energy & Utilities. Attraverso esperienze di successo e tavole rotonde, esperti e professionisti di questo mondo si sono confrontati su diverse questioni critiche:

- Quali sono i vincoli posti oggi dalle infrastrutture di Rete allo sviluppo del mercato dell'Energia e del Gas
- Quali sono i progetti e gli investimenti in corso per la Piattaforma tecnologica Europea Smart Grids
- Come affrontare le sfide di questo mercato e quale contributo può dare la tecnologia
- Quali vantaggi implica il passaggio da un modello di energia erogata a un modello di energia distribuita
- Come si prospetta il futuro della distribuzione delle Utilities in Europa

ENERGY INSIGHTS

Energy Insights, società del gruppo IDC, mette a disposizione delle aziende che operano nel settore energetico un servizio di advisory e consulenza fondato su ricerche quantitative e qualitative.

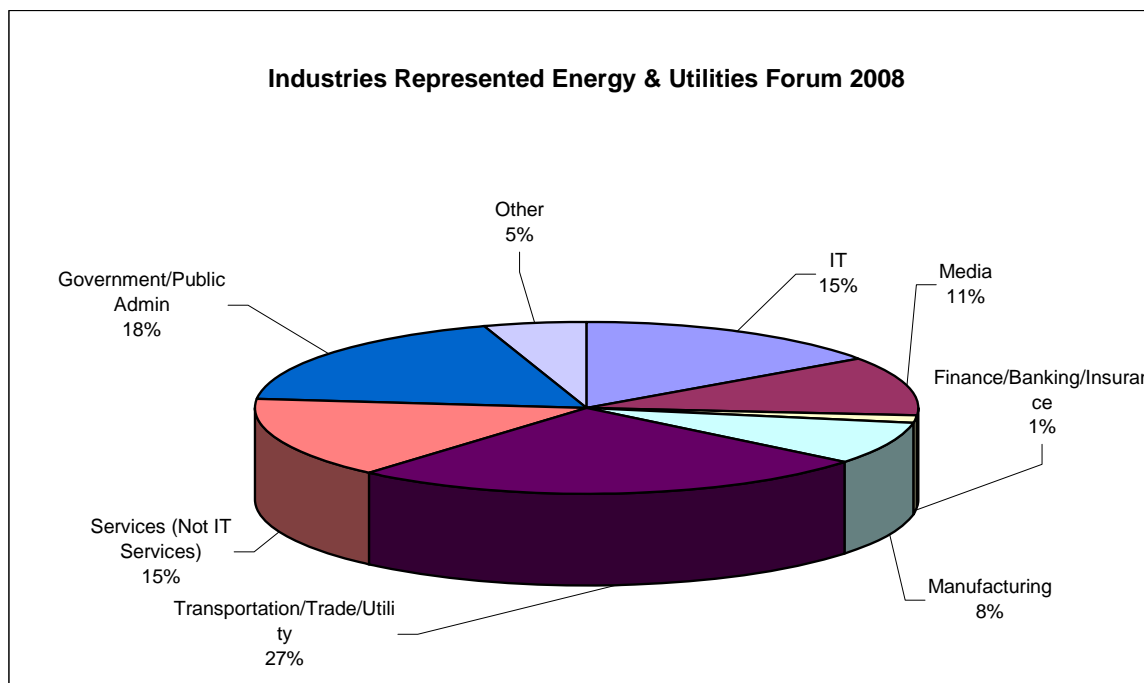
Energy Insights aiuta il management delle Utilities e delle aziende Oil & Gas a reinventare il business con l'introduzione di tecnologie innovative, a massimizzare il ritorno degli investimenti in tecnologie minimizzando i rischi connessi, a confrontarsi con gli altri operatori di settore, ad adottare le best practices e a disporre di tutte le informazioni rilevanti per prendere decisioni legate all'adozione di tecnologie.

PARTECIPANTI

L'Energy & Utilities 2008 ha riscosso un grande successo di pubblico con circa 180 decisori aziendali operanti nel mondo Energy & Utilities. Il grafico sottostante illustra il dettaglio dei settori industriali di provenienza degli iscritti alla nostra conferenza, da cui si evince una percentuale di utenti finali sul totale del 85%.

FIGURA 1

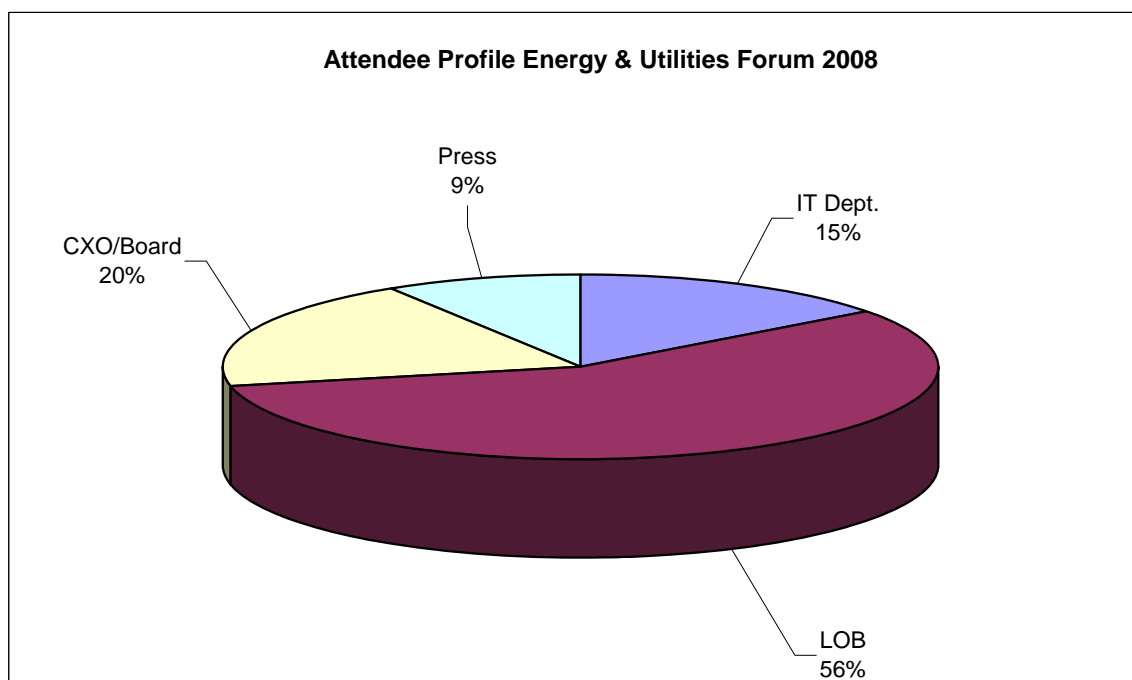
Iscritti divisi per Settori di Business Verticali "Energy & Utilities 2008"



Fonte: IDC, 2007

FIGURA 2

Iscritti divisi per Figure professionali "Energy & Utilities 2008"



Fonte: IDC, 2007

Di seguito abbiamo selezionato un campione di società coinvolte nell'evento:

A2A, ABI ENERGIA, ACCENTURE, ACEA DISTRIBUZIONE, ACEA SPA, ADACI, ADOC LOMBARDIA, AEM TORINO, AMBASCIATA FRANCIA, ANTIGA, ASM BRESCIA, ASM VOGHERA, ASSET MANAGEMENT CONSULTANTS, AUTORITÀ PER ENERGIA ELETTRICA E IL GAS, AZIENDA OSPEDALIERA SAN GERARDO MONZA, BIZMATICA, BOEHRINGER INGELHEIM, BRACCO, BRITISH CONSULATE GENERAL, BUREAU VERITAS ITALIA, CAPGEMINI ERNST & YOUNG, CEFRIEL, CEST MILANO, COFATHEC SERVIZI, COMDATA, COMUNE DI MILANO, COMUNE DI PIACENZA, CONSIP, CONSOLATO GENERALE DELLA NUOVA ZELANDA, CURRENT GROUP, DALMINE, Deloitte, DET NORSKE VERITAS ITALIA, ECS.NET, EDISON, ENEA, ENEL, ENEL DISTRIBUZIONE, ENI, ENI DIVISIONE GAS & POWER, ERG, ERICSSON, ERNST & YOUNG, EVERIS ITALIA, FEDERUTILITY, GE ENERGY, GRUPPO MASTROTTO, INTERDOCKS LOGISTICS, ITALCOGIM ENERGIE, ITALGAS, ITALTEL, ITALUTILITY, J.FRIISBERG & PARTNERS, JOHNSON CONTROLS, KYOCERA-MITA, LARIO RETI, NAPOLETANAGAS SPA, OBIETTIVO 50 ONLUS, PEOPLE DIRECTIONS SRL, POLITECNICO DI MILANO, POLITECNICO INNOVAZIONE, R&D INNOVATION, REGIONE LOMBARDIA, REPLY, ROBUR, SAS, SERENDIPITY ENERGIA, SIA CONSEIL ITALIA SIEMENS SPA, SIN, SIRTÌ, SOCIETÀ ITALIANA PER IL GAS, SORGENIA SPA, STUDIO LEGALE CAPRARULO AVVOCATI E ASSOCIATI, TECNOFIN, ELECOM ITALIA, TERNA, TRENTO SERVIZI, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA, UNIVERSITÀ DI GENOVA.

SPONSORSHIP

HOST SPONSOR



PLATINUM SPONSOR

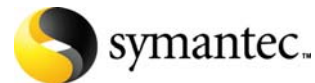


Microsoft® ORACLE®

GOLD SPONSOR



CON IL CONTRIBUTO DI



AGENDA E BACKGROUND

L'evento, che si è svolto a Milano presso la Casa dell'Energia AEM, si è aperto con una sessione introduttiva sulle attuali sfide dei settori Energia Elettrica e Gas, concentrandosi sulla centralità delle reti di trasmissione e distribuzione. Si sono delineate le caratteristiche delle infrastrutture delle reti del futuro senza comunque perdere di vista quanto occorre fare per la gestione del presente. "La sfida è aumentare l'"intelligenza" delle reti di trasmissione ma soprattutto della distribuzione facendo leva sulla power electronic e sull'ICT, " ha commentato **Roberta Bigliani, Research Director, EMEA Energy Insights**. "Sono reti intelligenti quelle che, consentono una partecipazione attiva della domanda e che sono in grado di operare in maniera predittiva e non reattiva. Non solo: rendono possibile l'integrazione della generazione distribuita e di quella rinnovabile e sono in grado di garantire una maggiore qualità del servizio" È grazie a queste reti che si delinea uno "scenario rivoluzionario dei mercati energetici, ma che si può realizzare solo attraverso passaggi intermedi all'insegna dell'evoluzione", continua Bigliani. "Un'evoluzione rivoluzionaria, insomma". La centralità delle reti elettriche intelligenti si fonda anche e soprattutto su un diverso concetto di qualità, che, afferma **Luca Lo Schiavo, Vicedirettore Direzione consumatori e qualità del servizio per l'Autorità per l'Energia e il Gas**, è "ciò che il cliente chiede a tutta la catena di fornitura" e che l'Autorità ha il dovere di regolamentare "fissando

obiettivi all'inizio di ogni periodo regolatorio". Obiettivi comuni verso cui tutte le città devono convergere, in modo da superare la disomogeneità geografica di distribuzione dei servizi, e che costituiscono il trampolino di lancio verso un miglioramento della qualità del servizio erogato. "Potenziare la rete elettrica crea un mercato più efficiente", ha confermato **Pietro Paolo Pericolo, della Direzione Pianificazione e Sviluppo Rete di Terna**, nel presentare il piano di sviluppo quadriennale di Terna per il quadriennio 2008-2011, per il potenziamento della Rete elettrica di Trasmissione Nazionale. Il piano, che prevede investimenti pari a 2,4 miliardi di euro da qui al 2012 punta a sensibili incrementi di produttività elettrica da fonte eolica e termoelettrica con particolare concentrazione di intervento nel Sud Italia, ha l'obiettivo di ridurre la congestione di rete e portare a netto aumento della capacità di interconnessione con l'estero.

L'evento è poi proseguito con un intervento di **Eugenio Di Marino, Responsabile Ingegneria e Unificazione, Rete Elettrica di Enel Distribuzione**, focalizzato sulle Smart Grids, ovvero le reti di distribuzione del futuro che saranno chiamate a soddisfare i bisogni di energia dei consumatori in termini di flessibilità, economia ed affidabilità, e la cui realizzazione si inserisce nel progetto europeo ADDRESS, coordinato da Enel Distribuzione e finanziato dalla UE, nell'ottica del rinnovo delle reti di distribuzione. "Il risultato è una rete elettrica simile ad Internet in cui i diversi utenti possono definire localmente i flussi di energia, nel rispetto dei vincoli tecnici e di sicurezza" afferma Di Marino.

L'intervento di **Stefano Cetti, Energy Service Leader di IBM**, include nell'analisi anche le reti gas, fornendo una panoramica del loro sviluppo tecnologico in Italia, di cui individua i driver nelle nuove soluzioni di telelettura e telegestione. "L'Italia è un mercato molto frazionato", afferma Cetti, dove 33 dei 275 operatori tra cui Italgas, Enel e A2A, gestiscono il 75% del mercato e 4 milioni di utenti sono serviti dallo stesso distributore sia per il gas che per l'energia elettrica. Il contributo di IBM in tale processo di evoluzione si è concretizzato nell'AMM (Automated Meter Management), un sistema integrato di misurazione e gestione automatica a distanza della lettura di gas ed elettricità, e nella distribuzione di 1.250.000 contatori "intelligenti" nel mercato italiano.

L'evoluzione in termini di misurazione è stato uno degli argomenti fondamentali anche di **ACEA Distribuzione, un caso di successo presentato da Oracle**, mentre l'intervento di Microsoft Corporation si è focalizzato sull'Home Energy Management. "La casa del futuro deve essere facile da gestire", ha dichiarato **Jon C. Arnold, Global Utilities Industry Director di Microsoft**, presentando quelle che sono le opportunità dell'abitazione "connessa" del futuro, un'abitazione all'insegna di energia, salute, sicurezza e comfort. La giornata si è poi snodata in due di tavole rotonde a cui hanno partecipato Relatori di prestigio quali: Massimo Passerelli, Amministratore Delegato di NAPOLETANAGAS, Stefano Quaglini - Direttore Generale di TRENTO SERVIZI, Emiliano Roggero - Responsabile Telecontrollo e Misure di AEM TORINO DISTRIBUZIONE, Paolo Manzoni, CIO di A2A, Massimo Pernigotti - CIO di EDISON, Marco Moretti - CIO di ITALCOGIM ENERGIE, Paolo Manzoni- CIO di A2A e Gloria Gazzano - CIO di ITALGAS. Nel pomeriggio interessanti sono stati gli interventi di Giuseppe di Franco - Senior Vice President Siemens IT Solution and Services – Utilities di e-utile sulla Telegestione e quello del Prof. Mariano Ippolito - Professore Associato di Sistemi Elettrici per l'Energia dell' UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO sui problemi peculiari della connessione alla Rete di Trasmissione e Distribuzione per l'Eolico.

TABELLA 1

AGENDA DELL'EVENTO- 18 settembre 2008

9.00	Apertura dei lavori a cura dei Chairman: Ezio Viola , <i>Group Vice President and General Manager, EMEA Vertical Markets & Insights, IDC Italy</i>
9.00	Benvenuto a cura di Paolo Rossetti - <i>Direttore Generale Area Tecnico Operativa - A2A</i>
9.20	<p>Come affrontare le attuali sfide del mercato dell'Energia e del Gas superando i vincoli posti dalle infrastrutture di Rete: nuovi modelli, strumenti e tecnologie</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quali sono i vincoli posti oggi dalle infrastrutture di Rete allo sviluppo del mercato dell'Energia e del Gas</i> • <i>Quali sono i progetti e gli investimenti in corso per la Piattaforma tecnologica Europea Smart Grids</i> • <i>Come affrontare le sfide di questo mercato e quale contributo può dare la tecnologia</i> • <i>Quali vantaggi implica il passaggio da un modello di energia erogata a un modello di energia distribuita</i> • <i>Come si prospetta il futuro della distribuzione delle Utilities in Europa</i> <p>Roberta Bigliani - EMEA Research Director - Energy Insights (an IDC Company)</p>
9.40	<p>Regolamentazione della qualità del servizio per le reti elettriche e della sicurezza per le reti gas e impatto sugli investimenti</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Descrivere il ruolo dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas in materia di regolazione delle reti elettriche-</i> • <i>La definizione del Codice di trasmissione, dispacciamento, sviluppo e sicurezza della rete (Codice di rete) e le Regole tecniche di connessione alle reti di distribuzione</i> • <i>Approfondire i contenuti della regolamentazione della qualità del servizio per le reti di distribuzione dell'energia elettrica e della sicurezza per del servizio di distribuzione gas</i> <p>Luca Lo Schiavo - Vicedirettore Direzione consumatori e qualità del servizio - AUTORITÀ per l'ENERGIA e il GAS</p>
10.10	<p>Conoscere il nuovo Piano di Sviluppo di Terna per il periodo 2008-2011. Quali progetti saranno attuati per potenziare la Rete Italiana</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quali sono i nuovi progetti del Piano di Sviluppo della Rete Elettrica di Trasmissione Nazionale per i prossimi anni</i> • <i>In che modo saranno implementate le stazioni elettriche e quanti nuovi elettrodotti saranno realizzati per la connessione a nuovi impianti nel 2008-2009</i> • <i>Cosa prevede il Piano per potenziare l'interconnessione con l'estero</i> • <i>Come sarà garantita la sicurezza e la continuità degli approvvigionamenti</i> <p>Pietro Paolo Pericolo - Direzione Pianificazione e Sviluppo Rete – TERNA</p>
10.30	<p>Come l'Italia si sta preparando al rinnovo delle reti di distribuzione per favorire il passaggio alle Smart Grids e in cosa consiste il progetto europeo ADDRESS</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Come l'Italia si sta preparando alla realizzazione dei progetti di Smart Grid</i> • <i>In cosa consiste il progetto europeo ADDRESS e quali obiettivi si pone</i> • <i>Quali sono le azioni e le tecnologie utilizzate per il rinnovo delle reti e l'asset management</i> • <i>Come gestire la transizione tra le attuali reti di distribuzione alle Smart Grids</i> • <i>Quali vincoli e criticità frenano l'avvio delle Smart Grids in Italia</i> <p>Eugenio Di Marino - Responsabile Ingegneria e Unificazione, Rete Elettrica - ENEL DISTRIBUZIONE</p>
10.50	<p>Gas: telelettura e telegestione dei contatori per una migliore qualità della misurazione e del servizio</p> <p>Stefano Cetti - Energy Service Leader - Global Business Services – IBM</p>
11.10	Coffee break con visita all'area espositiva
11.40	<p>Evoluzione dei processi di misura in ambito Acea Distribuzione e progetti di sviluppo</p> <p>Delio Svaluto Moreolo - Responsabile Unità Operativa Misura - ACEA Distribuzione</p>
12.00	<p>A Future look into Home Energy Management and Related Services</p> <p>Jon C. Arnold - Global Utilities Industry Director - MICROSOFT CORPORATION</p>

TABELLA 1

AGENDA DELL'EVENTO- 18 settembre 2008

12.20	<p>TAVOLA ROTONDA: Come scegliere e sfruttare al meglio le tecnologie per l'accesso, la gestione e la manutenzione delle Reti elettriche e gas: un confronto di esperienze-</p> <p>Chairman: Roberta Bigliani - EMEA Research Director, Energy Insights (an IDC Company)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quali sono le criticità che si riscontrano nella gestione e manutenzione delle Reti? Come superarle?·</i> • <i>Quali tecnologie sono impegnate oggi per l'accesso, la gestione e manutenzione di Reti elettriche e Gas?</i> • <i>Come scegliere le soluzioni più idonee alle proprie realtà aziendali?</i> <p>Massimo Passerelli - Amministratore Delegato - NAPOLETANAGAS e Responsabile Progetto Field Operations – ITALGAS</p> <p>Stefano Quaglino - Direttore Generale - TRENTINO SERVIZI</p> <p>Emiliano Roggero- Responsabile Telecontrollo e Misure - AEM TORINO DISTRIBUZIONE</p> <p>Stefano Cetti - Global Business Services - Energy Service Leader – IBM</p> <p>Bastian Fischer - Vice President & General Manager EMEA – ORACLE UTILITIES</p> <p>Jon C. Arnold - Global Utilities Industry Director - MICROSOFT CORPORATION</p>
13.25	Networking Lunch
14.30	<p>Introduzione alla TAVOLA ROTONDA: Ferruccio Villa - AUTORITÀ per l'ENERGIA e il GAS</p> <p>Valutare i diversi Sistemi di Metering per far fronte alle nuove necessità della Distribuzione e della Vendita di energia e gas-</p> <p>Chairman: Roberta Bigliani, EMEA Research Director, Energy Insights (an IDC Company)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quali requisiti deve avere un sistema di Metering efficace·Quale ruolo svolge oggi il Metering nella misurazione della quantità di energia-immessa e prelevata dalla Rete·</i> • <i>Monitorare le performance e le perdite in rete per realizzare interventi mirati·</i> • <i>Come integrare i sistemi di metering con i sistemi di billing e gestione clienti</i> <p>Marco Moretti - CIO - ITALCOGIM ENERGIE</p> <p>Paolo Pogliano - CIO – SORGENIA</p> <p>Massimo Pernigotti - CIO – EDISON</p> <p>Paolo Manzoni - CIO - A2A</p> <p>Gloria Gazzano - CIO - ITALGAS</p>
15.15	<p>La Telegestione: isola o continente?</p> <p>Giuseppe Di Franco - Senior Vice President Siemens IT Solution and Services – Utilities – e-utile</p> <p><i>La tele gestione degli strumenti di misura, oggi già una realtà nel sistema elettrico, sta concretizzandosi anche per servizi meno favoriti dal punto di vista tecnico: gas, acqua, etc.E' necessario, quindi pensare non solo a un sistema che possa contemporaneamente gestire più servizi, ma per di più che possa integrarsi con il resto del patrimonio IT della Utility.La "misura" non è un dato fine a se stesso che trova impiego esclusivamente per fini commerciali e quindi di produzione di una bolletta (billing), ma è una informazione indispensabile per la corretta gestione della rete e della sua innovazione. "Coerenza delle informazioni" e "Innovazione" sono, infatti i due aspetti principali sui quali si approfondirà durante l'intervento.</i></p>
15.35	Coffee Break
16.06	<p>Quali sono i problemi peculiari della connessione alla Rete di Trasmissione e Distribuzione per l'Eolico e come superarli-</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Identificare i problemi derivanti da un elevato grado di penetrazione di generazione eolica·</i> • <i>Come risolvere le criticità di connessione alla Rete per l'Eolico·</i> • <i>Analizzare una particolare realtà regionale: l'Eolico in Sicilia</i> <p>Mariano G. Ippolito - Professore Associato di Sistemi Elettrici per l'Energia UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO</p>
16.35	Conclusione del Convegno e Farewall Coffee

CAMPAGNA PROMOZIONALE

DIRECT MARKETING

Invio a mezzo fax e posta elettronica di annunci dell'evento, a partire dai primi di Maggio fino alla data dell'evento diretti ai Manager delle divisioni IT delle aziende operanti nei seguenti settori: energy & utilities, manufacturing, telecomunicazioni, media, e PA.

Il testo dei messaggi è stato di volta in volta personalizzato in relazione alla tipologia di target a cui si indirizzava, con particolare attenzione rispetto alla differenziazione delle comunicazioni indirizzate alle Aziende Energy & Utilities.

Il programma dell'evento è stato inviato anche ai database forniti dagli sponsor.

WEB MARKETING

Sul sito IDC dedicato all'evento sono state rese disponibili tutte le informazioni relative alla manifestazione: descrizione evento, agenda, location, form d'iscrizione e una pagina dedicata agli sponsor e partner con link ai loro siti web.

Sul sito IDC, a conclusione dell'evento, sono inoltre state rese accessibili, ai soli partecipanti dell'evento, le presentazioni dei relatori.

COMUNICAZIONE – PUBBLICHE RELAZIONI

IDC si è occupata di promuovere l'Energy & Utilities Conference verso la stampa, in collaborazione con i Burson & Marsteller. Scopo dell'attività della nostra agenzia, a partire dai due mesi precedenti l'evento, durante il convegno e a conclusione dello stesso, è stato quello di far leva sui temi principali dell'Energy & Utilities Forum, collocando questo evento come la manifestazione più importante in Italia dedicata ai temi ICT nel mondo Energy & Utilities e veicolando in modo continuativo i messaggi chiave da comunicare di volta in volta alla stampa business, ICT generalista e verticale per assicurare la migliore copertura stampa.

Tra le testate che hanno partecipato all'evento (non media partner):

Finanza & Mercati, Gruppo Food, Nova 24, Power Technology, Publitalia '80, Sistemi di Telecomunicazioni.

RUBRICHE EVENTI

L'evento è stato segnalato nelle rubriche dedicate agli eventi, sia cartacee che online, delle principali testate giornalistiche italiane.

RIVISTA UFFICIALE DELL'EVENTO



MEDIA PARTNER



Copyright Notice

This IDC research document was published as part of an IDC continuous intelligence service, providing written research, analyst interactions, telebriefings, and conferences. Visit www.idc.com to learn more about IDC subscription and consulting services. To view a list of IDC offices worldwide, visit www.idc.com/offices. Please contact the IDC Hotline at 800.343.4952, ext. 7988 (or +1.508.988.7988) or sales@idc.com for information on applying the price of this document toward the purchase of an IDC service or for information on additional copies or Web rights.

Copyright 2008 IDC. Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved.

Alcuni degli articoli pubblicati dopo l'evento



Notiziario ambientale/energetico on-line dal 1999

Invia a..

info@...

Spedito da

INVIA

STAMPA CHIUDI

>> **A Milano l'Energy & Utility Forum ha fatto il punto sul potenziamento delle reti**

Milano, 22 settembre – Si è svolto a Milano l'Energy & Utility Forum 2008, organizzato da IDC con lo scopo di creare un'occasione di confronto sul futuro e sulle nuove sfide del mercato dell'Energia e del Gas. Il convegno ha proposto riflessioni e approfondimenti sulle strategie messe in atto in Italia e in Europa per potenziare le reti elettriche e gas, e sulle conseguenti opportunità per le aziende di produzione, distribuzione e trading del settore.

"L'innovazione tecnologica è un fattore fondamentale per la gestione efficiente delle reti, per il controllo dei flussi di carico e per la misurazione: il nuovo concetto di smart grid che sta emergendo negli ultimi anni rappresenta il futuro delle reti elettriche, in grado di farle diventare più flessibili e dinamiche." ha detto Roberta Bigliani, EMEA Research Director di Energy Insights (IDC Company).

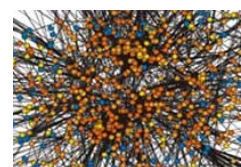
Il convegno, organizzato da IDC, ha dato particolare rilievo alla tematica delle smart grid, del contributo della tecnologia e dei vincoli delle strutture odierne per lo sviluppo della distribuzione delle Utilities. La soluzione più efficace a tutte queste peculiarità è data dalle potenzialità proprio delle nuove smart grid: reti intelligenti che trasportano in modo bidirezionale elettricità e prevedono e gestiscono i cambiamenti di stato. Il passaggio a questo nuovo modello di distribuzione necessita una collaborazione intensa e proficua tra le aziende, il mondo delle imprese e i governi, in modo da scegliere le soluzioni tecnologiche migliori e armonizzare gli standard in tutto il territorio."

Il Forum è poi proseguito affrontando tematiche come la regolamentazione della qualità del servizio per le reti elettriche e della sicurezza per le reti gas e dell'impatto sugli investimenti; i progetti effettuati per potenziare la rete italiana; la telelettura e la telegestione dei contatori del gas; le reti e le fonti rinnovabili; le criticità della connessione alla rete di trasmissione e distribuzione per l'eolico e le strategie per superarle.

Elettricità-gas, le reti "intelligenti"

Un futuro possibile ma ancora in salita. Dibattito al Forum IDC organizzato ieri, a Milano

di Gatti-Ranci



Milano, 19 settembre - Tecnologia e innovazione. Ma non solo. Molti infatti i temi trattati nel corso II Energy & Utilities Forum, organizzato da IDC, che ha avuto luogo ieri alla Casa dell'energia di Milano (QE 5/9); occasione di confronto tra operatori del settore elettrico e del gas e mondo della consulenza sulle opportunità per l'ottimizzazione della gestione delle reti e per il processo della misura.

Gli interventi e dibattiti della tavola rotonda svoltasi in mattinata, partendo dalle esperienze concrete di alcuni operatori, hanno approfondito alcune tematiche. Al centro delle riflessioni il ruolo della normativa come impulso e stimolo per la realizzazione di investimenti tecnologici nel settore energetico ed in particolare in quello elettrico. La presentazione di **Luca Lo Schiavo**, Vice Direttore della direzioni consumatori e qualità del servizio dell'Autorità per l'Energia (che ha ripercorso l'evoluzione della normativa nei diversi periodi regolatori, con l'introduzione di sistemi con obiettivi sempre più vincolanti e stringenti, anche per il conseguimento di performance progressivamente più elevate e, soprattutto, uniformi nelle diverse aree del Paese), è stata un utile punto di partenza. L'analisi che si è sviluppata porta a considerare, come è stato ben evidenziato da **Eugenio Di Marino**, di Enel, l'evoluzione che inevitabilmente si è verificata nel corso dell'ultimo decennio per cui le reti di distribuzione elettriche non solo distribuiscono l'energia, ma fanno da collettore di produzione.

Un altro elemento centrale del dibattito è stato il confronto tra quanto realizzato nel mondo del gas e dell'energia elettrica, evidenziando un diverso livello di avanzamento nelle due realtà. Il settore del gas sembra infatti aver subito meno impulsi verso lo sviluppo tecnologico, anche a causa di un diverso contesto normativo (per esempio durata delle concessioni) e di assetto degli operatori (elevato numero e frammentazione sul territorio). Evidenziate, sempre per il settore gas, le incertezze correlate alla certificazione degli strumenti di misura e alcune critiche nei confronti della normativa proposta, che sembra prevedere requisiti minimi, non richiesti in altri Paesi, tanto da incontrare lo scetticismo degli stessi costruttori.

Inoltre è stato osservato che un orientamento troppo dirigistico dell'organismo di regolazione, se aiuta i piccoli operatori a raggiungere adeguati livelli di qualità del servizio, sembra penalizzare gli operatori di maggiori dimensioni, non stimolati a ricercare soluzioni tecnologicamente più avanzate. Per quanto riguarda il settore elettrico, da evidenziare le crescenti richieste di allacciamento alla rete da parte di impianti di produzione da fonti rinnovabili, sia impianti eolici che fotovoltaici. In particolare, su questo tema, durante la parte pomeridiana dell'incontro, è stata esaminata la situazione della Sicilia, che a fronte delle forti richieste di installare nuovi impianti eolici deve fare i conti con la necessità di potenziare la propria rete elettrica.

Nella tavola rotonda sono emersi anche i temi del rapporto fra aziende di distribuzione e di vendita, che possono avere differenti esigenze in merito alla lettura dei dati sul consumo, e delle competenze interne all'Autorità in merito alla definizione degli standard per la condivisione dei dati. Non va dimenticato, che ancora oggi, soprattutto nel settore gas, i distributori inviano alle società di vendita le informazioni su consumi e allacciamenti sotto forma cartacea e nonostante i passi avanti nel settore elettrico la fatturazione avviene ancora sulla base di stime. La strada da percorrere per avvicinarsi allo scenario-modello delle telecomunicazioni, in cui i dati sono leggibili in tempo reale, è ancora lunga.